

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta managementu a ekonomiky

Název spolupracující instituce: Vysoká škola hotelová v Praze 8

Název studijního programu: Tourism Economics and Hospitality Management

Typ žádosti o akreditaci: udělení akreditace

Schvalující orgán: Vědecká rada FaME UTB, Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti: schváleno Vědeckou radou FaME dne 3. 12. 2021

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: ke stažení [zde](#)

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

Vnitřní předpisy UTB:

Vnitřní předpisy FaME:

Odkazy na interní stránky UTB a FaME:

Univerzita Tomáše Bati

<https://www.utb.cz/wp-login.php>

Fakulta managementu a ekonomiky

<https://fame.utb.cz/wp-login.php>

Login: akreditace@utb.cz

Heslo: akreditaceutb062018

LMS Moodle

Login: fame_hodnotitel

Heslo: Akreditace-Fame2018

ISCED F: 0311,1015

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management		
Typ studijního programu	doktorský		
Profil studijního programu			
Forma studia	prezenční – kombinovaná		
Standardní doba studia	4 roky		
Jazyk studia	anglický		
Udělovaný akademický titul	Ph.D.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Ekonomické obory: 100%			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Předkládaný studijní program si klade za cíl připravit studenty primárně na vědecko – výzkumnou akademickou činnost. Vzhledem k jeho aplikaci na oblast cestovního ruchu a také hotelnictví je jeho druhým cílem vychovat absolventy i jako odborníky pro rozsáhlou oblast turismu, a to pomocí aplikace nových výzkumných a vývojových metod a nástrojů pro zvyšování výkonnosti a efektivnosti např. administrativních procesů ve vazbě na jejich integraci v komplexních podnikových systémech především podniků služeb či hospitality. Cílem je také rozvinout a intenzivně posilovat schopnost se samostatně rozhodovat na základě kritického zhodnocení podkladů a kritické diskuse za využití odborné argumentace, rozvinout a upevnit také profesní jazykové kompetence zejména v anglickém jazyce. Samozřejmostí je aplikace matematicko-statistických metod pro řešení výzkumných problémů a jejich aplikace. Důraz je kladen na schopnost samostatného řešení výzkumného úkolu, kvalitního zpracování prezentací a publikaci daných výstupů.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
<p>Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management má klíčové znalosti z oblasti vybraných ekonomicko-manažerských předmětů, odpovídající soudobému stavu poznání. Zároveň má znalosti světového dění v oblasti turismu a hotelnictví, umí identifikovat klíčové vývojové trendy v uvedených oblastech a zároveň nastavit požadované oblasti vědecko-výzkumných aktivit, které odpovídají požadavkům trhu (především podniků služeb) navíc i aplikovatelným ve specifických podmínkách daného odvětví. Absolvent má schopnosti orientované na plánovací, rozhodovací a optimalizační procesy, je schopen využívat uvedené schopnosti pro porozumění a rozvoj konceptů a vybraných vědeckých metod na trhu cestovního ruchu. Díky uvedeným znalostem a schopnostem má způsobilosti, které ho opravňují k rozvoji systémových disciplín a řešení vědecko-výzkumných otázek a s nimi spojených vědeckých problémů.</p>			
<p>S ohledem na typ uvedeného studijního programu student umí v odpovídající šíři a míře podrobnosti identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů při použití klíčových konceptů lineárního programování, matematicko-statistické analýzy a pravděpodobnostních metod, kvantitativních a kvalitativních datových analýz a zároveň je schopen využívat aktuální informační technologie a softwarovou podporu pro organizační a analytické práce.</p>			
<p>Absolvent je způsobilý působit na pozicích vědeckého pracovníka v akademické sféře a v dalších institucích zabývajících se vědou, výzkumem, vývojem a inovacemi, v základním či aplikovaném, nebo na i na vyšších manažerských pozicích v podnicích cestovního ruchu, jak ve veřejném, tak i v soukromém sektoru.</p>			
Odborné znalosti:			
V rámci předmětů studijního programu absolvent získá následující odborné znalosti:			
<ul style="list-style-type: none">• pokročilých makroekonomických a mikroekonomických kategorií, použitelných pro identifikaci a formulaci výzkumného problému a rovněž pro analýzu a formulaci požadovaného cílového řešení,• pro dedukování vědeckých závěrů na základě kvantitativní a kvalitativní analytické argumentace a následně je schopen formulovat výzkumný problém,			

- a orientuje se v nových trendech a inovacích z oblasti řízení hotelnictví, ekonomiky turismu, revenue managementu, digitálních kompetencí využívaných pro systém cestovního ruchu, znalostní ekonomiky aj., tyto využít pro vědecko-výzkumné a vývojové projekty orientované na zvyšování výkonnosti a efektivnosti podnikových procesů v podnicích cestovního ruchu.

Odborné dovednosti:

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu absolvent získá následující odborné dovednosti:

- orientuje se v aktuálním vývoji výzkumu a inovací v oblasti své specializace,
- je schopen samostatně organizovat vědecko-výzkumnou činnost a podílet se na přípravě a realizaci výzkumného projektu,
- umí pracovat s literárními zdroji a kriticky je zhodnotit,
- umí formulovat vědecké závěry na základě kvalitativní a kvantitativní analytické argumentace,
- umí dedukovat a komparovat adekvátní závěry a argumentačně navrhnout a ověřit nové postupy.

Obecné způsobilosti:

Absolvent získá následující způsobilosti:

- je schopen kriticky porovnat pohledy standardních ekonomických modelů na klíčové kategorie z oblasti turismu a zhodnotit jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy,
- umí identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů,
- má způsobilost pro navrhování nových vědecko-výzkumných témat z oblasti cestovního ruchu a hotelnictví, souvisejících s nejnovějšími trendy v oblasti výzkumu a vývoje,
- umí získávat, sdílet a rozšiřovat odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti vlastní tvůrčí činnosti a ovlivňovat tak podmínky efektivního fungování výzkumně-vývojových týmů,
- je schopen řešit složité manažersko-projektové problémy a tvůrčí aktivity orientované na využití nových konceptů, postupů, metrik pro hodnocení podnikových procesů, jejich optimalizaci a inovace,
- zvládá prezentovat nabyté znalosti a výsledky výzkumu v anglickém jazyce.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Student vytváří individuální studijní plán ze všech sedmi povinných studijních předmětů, ke kterým přidává ve studijní části dva z šesti předmětů z nabídky povinně volitelných. Součástí individuálního studijního plánu jsou další povinnosti související s tvůrčí a pedagogickou činností na školícím pracovišti (svého školitele) dále pak úspěšné vykonání státní závěrečné zkoušky a obhajoba disertační práce.

Podmínky k přijetí ke studiu

Podmínkou přijetí ke studiu je řádné ukončení studia v magisterském studijním programu. K přihlášce do doktorského studia přikládá uchazeč cca 10 stránkovou studii orientovanou na některé z vypsaných témat, 2-3 stránkový abstrakt v cizím jazyce, životopis, doklady o ukončeném vzdělání a dosavadní soupis svých odborných publikací. Přijímací řízení probíhá ústní formou. Komise, schválená oborovou radou, ověřuje předpoklady uchazeče k vědecké práci v daném vědním oboru. V rámci přijímacího řízení je ověřena znalost anglického jazyka, která musí odpovídat minimálně úrovni B2 dle Evropského referenčního rámce pro jazyky (CEFR). Znalost anglického jazyka může student rovněž doložit certifikátem (např. TOEFL, FCE, CAE, CP) minimálně na úrovni B2 dle CEFR. Součástí přijímacího pohovoru je rovněž projednání a upřesnění tématu disertační práce, a to v kontextu zaměření doktorského studia. Komise posuzuje jednotlivé uchazeče z hlediska dodaných vstupních materiálů (především vypracované studie – z hlediska formulace cílů, přínosu disertační práce pro teorii a praxi, úrovně formulování problému, kvality zpracování, kvality dosavadních publikací), osobní prezentace v průběhu přijímacího řízení a přínosů přijetí pro FaME. Po přijímacím pohovoru a vyhodnocení komise je vytvořeno pořadí studentů a studenti s nejlepšími předpoklady pro úspěšné absolvování DSP jsou navrženi na přijetí.

Návaznost na další typy studijních programů

Studijní program dotváří strukturu stávajících BSP Ekonomika a management, MSP Ekonomika podniku a podnikání – spec. Podnikání ve službách cestovního ruchu – o třetí stupeň DSP s jasnou profilací na turismus a sektor hotelnictví.

B-IIb – Studijní plány a návrh témat prací (doktorské studijní programy)

Studijní povinnosti

Studijní plán doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management v **prezenční a kombinované formě studia** se skládá z následujících předmětů:

Název předmětu	Přednášející	Garant	Rozsah /TZ, PZ
Povinné předměty			
Microeconomics III	doc. Dohnalová (100 %)	doc. Dohnalová	15h/TZ
Macroeconomics III	doc. Švarcová (100 %)	doc. Švarcová	15h/TZ
Research Methodology	prof. Pavelková (60 %), Ing. Homolka, Ph.D. (30 %), PhDr. Fabián (10 %)	prof. Pavelková	40h/TZ
Theories and Concepts in Tourism	doc. Tučková (80 %), Ing. Vaculčíková, Ph.D. (20%)	doc. Tučková	20h/TZ
Current Issues in Hospitality Management	doc. Chadt (50 %) doc. Hán (50 %)	doc. Chadt	15h/PZ
Tourism Economics	prof. Maráková (100 %)	prof. Maráková	15h/PZ
Professional communication in English • English 1 • English 2 – Academic Reading • Academic Writing • Academic Presentations	Mgr. Atcheson (100 %) Mgr. Orsavová PhDr. Nemčoková	Mgr. Atcheson	60h
Povinně volitelné předměty: student si volí 2 předměty			
Revenue Management	doc. Hán (50 %) Ing. Petříček, Ph.D. (50 %)	doc. Hán	15h
Psychology in Tourism	doc. Chadt (100 %)	doc. Chadt	15h
Digital Competencies in Tourism	doc. Gajdošík (100 %)	doc. Gajdošík	15h
Business Economy	prof. Popesko (100 %)	prof. Popesko	15h
Management	prof. Tuček (70 %) prof. Rajnoha (10 %) prof. Gavurová (10 %) doc. Klapalová (10 %)	prof. Tuček	15h
Knowledge Management	doc. Tučková (100 %)	doc. Tučková	15h

Student během doktorského studia musí **složit zkoušku ze všech povinných předmětů**:

- Microeconomics III
- Macroeconomics III
- Research Methodology
- Theories and Concepts in Tourism
- Current Issues in Hospitality Management
- Tourism Economics
- Professional communication in English (předmět se skládá ze čtyř dílčích předmětů – English 1, English 2 – Academic Reading, Academic Writing, Academic Presentations. Studenti skládají čtyři dílčí zkoušky v rámci celého studia.)

Dále musí student složit zkoušku **ze dvou volitelných předmětů** z následující nabídky:

- Revenue Management
- Psychology in Tourism
- Digital Competencies in Tourism
- Business Economy

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Management ▪ Knowledge Management <p>Dalšími studijními požadavky k úspěšnému dokončení doktorského studijního programu je:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vykonání státní doktorské zkoušky, ▪ Obhajoba disertační práce. 	
<p>Požadavky na tvůrčí činnost</p> <p>Studenti musí publikovat minimálně čtyři výstupy odpovídající tématu disertační práce se strukturou vědecké práce: minimálně dva z nich musí být publikovány v anglickém jazyce a minimálně dvě publikace musí být v podobě Jimp nebo Jsc. Součet jednotlivých mentálních podílů na publikaci Jimp a Jsc musí dosahovat minimálně 100 %.</p> <p>Studenti se musí účastnit na řešení výzkumného projektu UTB nebo FaME (po dobu minimálně jednoho roku) nebo projektu Interní grantové agentury organizované UTB, případně vedlejší hospodářské činnosti fakulty, popř. také výzkumného projektu aj. na VŠH.</p>	
<p>Požadavky na absolvování stáží</p> <p>Studenti prezenční formy doktorského studia mají povinnost zúčastnit se minimálně tříměsíčního studijního pobytu na zahraniční univerzitě nebo zahraničním vědecko-výzkumném pracovišti, kde se věnují výzkumu v souladu se zaměřením své disertační práce, a to nejdříve ve druhém roce studia.</p>	
<p>Další studijní povinnosti</p> <p>V souladu s požadavkem jednoty vědecké a pedagogické práce, uplatňované na vysokých školách, je student v prezenční formě doktorského studia zapojen do pedagogické činnosti školícího pracoviště, která může mít formu výuky nebo povinné řízené pedagogické praxe v doporučeném rozsahu zpravidla 4 výukových jednotek týdně.</p>	
<p>Návrh témat disertačních prací a témata obhájených prací</p> <p>Níže jsou uvedeny některé z obhájených disertačních prací v DSP Ekonomika a management, tematicky související s nově navrhovaným programem:</p> <p>Obhájené práce</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sustainability assessment in tourism companies ▪ Creation of a system of indicators for evaluating the economic sustainability of tourism enterprises ▪ Sustainable tourism indicators and their applications in Pakistan ▪ Customer attitude and customer satisfaction with luxury hotels in Vietnam ▪ Green Human Resource Management and Corporate Environmental Performance in the Hotel Industry 	

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Microeconomics III				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	15 p	hod.	15	kreditů	
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: zkouška formou vědecké rozpravy na základě zpracované seminární práce.				
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.				
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. - přednášející (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Microeconomics III je určen studentům doktorského studia v rámci studia obecné ekonomické teorie. Navazuje na poznatky magisterského studia a dále je rozvíjí. Cílem předmětu je zprostředkovat studentům hlubší pochopení mikroekonomických souvislostí a analytického aparátu, který je základem při objasňování chování a rozhodování spotřebitelů a firem. Student se rovněž seznámí s moderními přístupy k mikroekonomické teorii, a to s ekonomikou informací a teorií blahobytu.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Metodologie ekonomické teorie▪ Analytický aparát mikroekonomie▪ Systematický rozbor chování poptávkové strany tržního mechanismu▪ Systematický rozbor chování nabídkové strany tržního mechanismu▪ Alternativní teorie firmy▪ Tržní rovnováha a tržní selhání▪ Ekonomie blahobytu▪ Ekonomie informací				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura PINDYCK, S.R., RUBINFELD L.D. <i>Microeconomics</i>. Eight edition. Pearson, 2013, 743 p. ISBN 978-0-13-304170. VARIAN, R. H. <i>Intermediate Microeconomics a Modern Approach</i>. 9th Revised edition. W.W. Norton & Company. 2014, 739 p. ISBN 0393920771.</p> <p>Doporučená literatura MATEER, D., COPPOCK, L. <i>Principles of Microeconomics</i>. W.W. Norton & Company. 2013. ISBN 978-0393935769.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Macroeconomics III			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	15 p	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	kolokvium (zkouška formou vědecké rozpravy)		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – ústní kolokvium Požadavky na přihlášení ke kolokviu - vypracování seminární práce na téma doktorandovy disertační práce dle požadavků vyučujícího, kde v bodech naznačí ekonomické teorie, na kterých bude práce založena, a jak současný makroekonomický vývoj a národohospodářská politika ovlivňuje doktorandem řešený problém v jeho disertační práci.			
Garant předmětu	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.			
Vyučující	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. – přednáška (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cíle předmětu: předmět Macroeconomics III v doktorském studiu navazuje na poznatky ekonomické teorie (tj. především makroekonomie). Obsahově je tento předmět zaměřen na rozšíření dosavadních poznatků, na propojení ekonomické teorie s vhodnou národohospodářskou politikou a aplikačním využitím pro výzkumy v rámci přípravy disertační práce. Cílem kurzu je dosažení úrovně, aby student doktorandského studia dokázal podepřít svoji disertační práci ekonomickou teorií a teorií hospodářské politiky.</p> <p>Okruhy makroekonomické teorie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Vliv makroekonomických ukazatelů na řízení podniků (stadium hospodářského cyklu, stav nezaměstnanosti a míra inflace, stav deficitu státního rozpočtu, zadluženost státu, výše diskontní a úrokové míry).▪ Přehled metodických změn výpočtu makroekonomických agregátů (např. metodické změny v mezinárodním systému národních účtů a jejich promítnutí do evropské a české metodiky výpočtu HDP a dalších ukazatelů).▪ Vliv monetární politiky na řízení podniků (pohybu peněžní zásoby, regulace diskontní a úrokové míry, regulace povinných a minimálních rezerv, úpravy směnného kurzu).▪ Vliv fiskální politiky na řízení podniků formou daňové politiky, regulací vládních výdajů atd.▪ Pohyby na kapitálovém trhu a jejich vliv na podnikovou sféru.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura MANKIW, N. G. <i>Macroeconomics</i> . 10st ed. New York: Worth Publishers, 2019, 612 p. ISBN 978-1-319-24658-6.				
Doporučená literatura BORJAS, G.J. <i>Labor economics</i> . 8th ed. New York McGraw-Hill Education, 2020, 478 p. ISBN 978-1-260-56662-2 SCHILLER, B.R. <i>Essentials of economics</i> . 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1259235702. KRUGMAN, P.R., WELLS, R. <i>Macroeconomics</i> . Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595 p. ISBN 978-1-4641-1037-5. MANKIW, N.G. <i>Macroeconomics</i> . 8th ed., international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrawe Macmillan, 2013, 623 p. ISBN 978-1-4641-2167-8.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Research Methodology			
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	40 p	hod.	40	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Ústní zkouška formou kolokvia		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob ukončení předmětu: zkouška</p> <p>Požadavky ke zkoušce: Pro absolvování předmětu je potřebné zpracovat a prezentovat seminární práci, která obsahuje: předpokládaný název disertační práce, formulaci výzkumného tématu, zpracovanou kritickou literární rešerši vztahující se k tématu, formulaci výzkumných otázek a cílů disertační práce, navržené hypotézy, metody výzkumu a očekávané přínosy disertační práce pro rozvoj vědeckého oboru a pro praxi. Student prokáže rovněž schopnost aplikovat znalosti využití matematicko-statistických metod na konkrétním příkladu vztahujícím se k tématu disertační práce s využitím získaných nebo smyšlených dat. Kompletní seminární práce musí být zaslána nejpozději 10 dnů před konáním ústní zkoušky na referát výzkumu v elektronické podobě. Ústní zkouška má podobu kolokvia, student prezentuje a obhájí obsah své seminární práce a reaguje na otázky odpovídající přednášené látce.</p>			
Garant předmětu	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant předmětu se zapojuje do výuky v rámci přednášek zaměřených na oblast filozofie výzkumu, výzkumných přístupů, formulace výzkumného tématu, designu výzkumu, metod výzkumu, struktury disertační práce a prezentace výzkumu.			
Vyučující	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková (60%) – metodologie výzkumu; Ing. Lubor Homolka, Ph.D. (30%) – statistické metody zpracování dat; PhDr. Ondřej Fabián (10%) – informační zdroje, publikační aktivity			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zabývá problematikou vědecké práce, jejími metodami a specifiky ve společenských vědách se zaměřením na výzkum v oblasti ekonomické a manažerské. Studenti jsou seznámeni s možnostmi využití informačních zdrojů pro vědu a výzkum, prezentací výsledků výzkumu, metodikou hodnocení výsledků výzkumu a jeho financováním a ochranou duševního vlastnictví. V rámci výuky se studenti seznámí s výzkumnou filozofií a přístupy, s designem výzkumu a výběrem výzkumné strategie (metodami výzkumu). Naučí se, jaké techniky zvolit pro sběr dat a jak získaná data zpracovat a analyzovat. Důraz je kladen na nastavení designu analýzy s ohledem na replikovatelnost výstupů a analýzy síly testu. Studenti jsou dále seznámeni s principy psaní disertační práce a její strukturou. Diskutovány jsou rovněž etické principy vědecké práce.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Výzkum ve společenských vědách se zaměřením na ekonomické a manažerské oblasti. ▪ Formulace výzkumného tématu. ▪ Informační zdroje, literární rešerše. ▪ Filozofie výzkumu, výzkumné přístupy. ▪ Design výzkumu. ▪ Metody výzkumu. ▪ Výběr vzorku. ▪ Využití sekundárních dat. ▪ Sběr primárních dat. ▪ Analýza kvantitativních dat. ▪ Analýza kvalitativních dat. ▪ Etické otázky výzkumu. ▪ Disertační práce, prezentace výsledků. ▪ Publikační aktivity, struktura vědeckého článku. ▪ Publikační modely (tradiční, open access, predátorské časopisy). ▪ Hodnocení vědy a výzkumu v České republice. ▪ Finanční zdroje pro výzkum, grantové systémy. ▪ Práva duševního vlastnictví, komercializace výsledků výzkumů. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná literatura

- BRYMAN, A. *Social Research Methods*. New York: Oxford University Press, 2012. ISBN 978-0-19-95885-3.
 GRAY, V. *Avoiding plagiarism: communicating your message with academic and professional integrity*. 2012. ISBN 978-1465203014.
 MARTIN, W. E., BRIDGMON, K. D. *Quantitative and Statistical Research Methods*. John Wiley & Sons, 2012. ISBN 978-0-470-63182-9.
 SAUNDERS, M., LEWIS, P., THORNHILL, A. *Research methods for business students*. 8th edition. Prentice Hall, 2019. 872 p. ISBN 9781292208787.
 SEKARAN, U., BOUGIE, R. *Research Methods for Business*. 7th edition. Wiley. 2017. 420 p. ISBN 9781119165552.

Doporučená literatura

- BELL, J., WATERS, S. *Doing your research project: a guide for first-time researchers*. 6th edition. Maidenhead: McGraw Hill Education, 2014. 306 p. ISBN 978-0-335-26446-9.
 BRYANT, A. *Leading Issues in Business Research Method*. Reading: Academic Publishing International, 2011, 219 p. ISBN 978-1-906638-87-0.
 CRESWELL, J. W. *Research Design: qualitative, quantitative, and mixed method approaches*. 4th edition. Los Angeles: Sage, 2014, 273 p. ISBN 978-1-4522-2610-1.
 HARRIS, D. F. *The Complete Guide to Writing Questionnaires*. Durham: I&M Press, 2014. ISBN 978-0-615-91767-2.
 DALY, I. HANEY, A. B. *53 Interesting Ways to Communicate Your Research*. The Professional and Higher Partnership Ltd., 2014, 134 p. ISBN 978-1907076633.
 DAVIES, M., HUGHES, N. *Doing a Successful Research Project, Using Qualitative or Quantitative Methods*. NY: Palgrave Macmillan, 2014. ISBN 978-1-137-30642-5.
 FARQUHAR, J. D. *Case Study Research for Business*. SAGE Publications, 2012. ISBN 978-1-84920-777-5.
 MARSHALL, C., ROSSMAN, G. B. *Designing Qualitative Research, fifth edition*. SAGE Publications, 2011. ISBN 978-1-4129-7044-0.
 MURRAY, R. *Writing for Academic Journals*. Open University Press, 2013, 256 p. ISBN 978-0335263028.
 O'DWYER, L. M., BERNAUER, J. A. *Quantitative Research for the Qualitative Researcher*. SAGE Publications, 2014. ISBN 978-1-4129-9779-9.
 PICKARD, A. J. *Research Methods in Information*. Second Edition, Facet Publishing, London, 2013.
 SEIDMAN, I. *Interviewing as Qualitative Research*. NY: Teachers College Press, 2013. ISBN 978-0-8077-5404-7.
 TENSEN, B. *Research Strategies for a Digital Age*. Wadsworth Publishing, 2013, 320 p. ISBN 978-0840028822.
 THOMAS, G. *How to do Your Case Study*. SAGE Publications, 2011. ISBN 978-0-85702-563-0.
 ZIKMUND, W. G., BABIN, B. J., CARR, J. C., GRIFFIN, M. *Business Research Methods*, 9th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	40	hodin
--	----	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Theories and Concepts in Tourism			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	20 p	hod.	20	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: obhajoba seminární práce včetně případové studie a ústní forma zkoušky k ověření získaných znalostí.			
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %.			
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.– přednáška (80%); Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D. – přednáška (20%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Podstatou předmětu je prezentace a kritická diskuse o aktuálních literárních zdrojích ve spojitosti s cestovním ruchem a jeho složkách. Klíčový důraz je dále kladen na vymezení klíčových nositelů aktivit a vztahů v definovaných systémech, případné digitalizaci a standardizaci systémových komponent z hlediska produktivity, výkonnosti, efektivnosti navrhovaných systémů ve službách cestovního ruchu. Důraz je kladen také na identifikaci příslušných interdisciplinárních paradigmat a teorií a hodnocení společenskovo-vědního výzkumu. Součástí přednášek je i prostor pro diskusi o problémech výzkumu v oblasti cestovního ruchu a hotelnictví a prezentaci vlastních výzkumů postgraduálních studentů. V závěru předmětu je pozornost věnována obeznámení se s nejnovějšími trendy z oblasti cestovního ruchu.</p> <ul style="list-style-type: none">Aktuální problémy cestovního ruchuPodnikatelským teorie a postupy v řízení cestovního ruchu a hotelnictvíEnvironmentální trendy, sociální a ekonomické dopady cestovního ruchuKoncepty, formulace politik plánování a rozvoj cestovního ruchuAktuální trendy v oblasti cestovního ruchu a hotelnictví.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura COOK, R.A., HSU, C.H.C., TAYLOR, L.L. <i>Tourism: the business of hospitality and travel</i>. Seventh edition. Harlow: Pearson. 2018, 448 p. ISBN 978-1-292-22167-0. EPLER WOOD, M. <i>Sustainable tourism on a finite planet: environmental, business and policy solutions</i>. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, earthscan from Routledge. 2017, 328 p. ISBN 978-1-138-21761-4. COSTA, V. G., MOURA, A. A., MIRA, M. do R. <i>Handbook of research on human capital and people management in the tourism industry</i>. IGI Global, 2021, 472 p. ISBN 9781799843191. CLARE, I., MINNAERT, L. <i>Tourism Management an Introduction</i>. SAGE Publications Ltd, 2018, 464 p. ISBN 9781526423894. ROBINSON, P., LUCK, M., SMITH, S. <i>Tourism</i>. CABI Publishing, 2020, 480 p. ISBN 978-1789241495.</p> <p>Doporučená literatura LESLIE, D. <i>Sustainable Tourism: concepts, theory and practise</i>. Oxfordshire/Cambridge: CAB International. 2012, 179 p. ISBN 978-1-84593-987-8. RAMOS, C. M. Q., ALMEIDA, C. R., FERNANDES, P. O. <i>Handbook of research on social media applications for the tourism and hospitality sector</i>. Hershey, Pennsylvania: IGI Global, 2020, 477 p. ISBN 9781799819479. CELTEK, E. <i>Handbook of research on smart technology applications in the tourism industry</i>. IGI Global, 2020, 569 p. ISBN 978-1799819899. AKBABA, A., ALTINAS, V. <i>Industrial and managerial solutions for tourism enterprises</i>. Business Science Reference, 2020, 360 p. ISBN 978-1799830313. DEMIR, M., DALGIC, A., ERGEN, F. D. <i>Handbook of research on the impacts and implications of COVID-19 on the tourism industry</i>. Business Science Reference, 2021, 636 p. ISBN 978-1668423752. ALMEIDA, C. R., QUINTANO, A., SIMANCAS, M., HEUTE, R. <i>Handbook of research on the impacts, challenges, and policy responses to overtourism</i>. IGI Global, 2021, 447 p. ISBN 978-1799822240.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	20	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Current Issues in Hospitality Management		
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr
Rozsah studijního předmětu	15 p	hod.	15 kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: obhajoba seminární práce včetně případové studie a ústní forma zkoušky k ověření získaných znalostí.		
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 50 %.		
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc. – přednášející (50%); doc. Ing. Jan Hán, Ph.D. – přednášející (50%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět přináší svým postgraduálním studentům aktuální poznatky týkající se rozvoje systémů řízení ubytovacích zařízení ve vazbě na měnící se podmínky a vlastnosti jejich trhů. Obsah vychází nejen ze soustavné rešerše aktuálních literárních zdrojů, ale také z výsledků a výstupů národních i mezinárodních výzkumných projektů zaměřených na VaVaI aktivity v oblastech hotelnictví a cestovního ruchu a v neposlední řadě na poznatky z intenzivní komunikace vč. výměny dat s aplikační sférou.</p> <p>Ve svém obsahu se zaměřuje především na ekonomické a technologické aspekty aktuálního stavu a dalšího rozvoje systémů řízení ubytovacích zařízení. Důraz je kladen na identifikaci metod a nástrojů vedoucích k soustavnému zvyšování úrovně konkurenceschopnosti těchto zařízení. Mezi klíčová obsahová témata předmětu patří především:</p> <ul style="list-style-type: none">- aplikace metod a nástrojů procesního řízení do systémů ubytovacích zařízení,- aplikace pokročilých informačních technologií (simulace, virtuální realita, umělá inteligence apod.) v rámci systémů řízení ubytovacích zařízení,- identifikace vlastností a chování dílčích tržních segmentů hotelů a jejich vlivu na výkonnost ubytovacích zařízení. <p>Uvedená témata jsou sledována nejen z pohledu jejich aktuálního vývoje, ale částečně také z pohledu predikce jejich dalšího směřování. Důraz je kladen na práci s aktuálními daty z praxe samotných ubytovacích zařízení.</p> <p>Studentům jsou během svého studia k dispozici moderní systémy pro získávání a aplikaci poznatků z výše uvedených oblastí, jako například modelovací a simulační systémy, systémy virtuální reality apod.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Povinná literatura	NYHEIM, P., D. <i>Technology Strategies for the Hospitality Industry</i> . Pearson; 3rd edition. 2018, 224 p. ISBN 978-0134484495. RONTOS, K., FILIPE, J., A., TSARTAS, P. <i>Modeling and New Trends in Tourism: A Contribution to Social and Economic Development</i> . Nova Science Publishers, Inc. 2016, 370 p. ISBN 978-1634859202. BAGGIO, J. A., BAGGIO, R. <i>Modelling and Simulations for Tourism and Hospitality</i> . Channel View Publications. 2020, 339 p. ISBN 978-1845417420. HUUB, R. <i>Sustainable Hospitality Management: Designing Meaningful Encounters With Talent and Technology</i> . Emerald Publishing Limited. 2020, 193 p. ISBN 978-1-83909-266-4.		
Doporučená literatura	OKUMUS, F., ALTINAI, L., CHATHOTH, P., ALI KOSEOGLU, M. <i>Strategic Management for Hospitality and Tourism</i> . Routledge; 2nd edition. 2019, 356 p. ISBN 978-0815393474.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Konzultace se studentem budou probíhat v rámci speciálně vyhrazených konzultačních hodin, a to prezenčně v prostorách UTB nebo VŠH nebo distančně pomocí videokonferenčního systému Google Meet.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Tourism Economics			
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr 1/Z
Rozsah studijního předmětu	15 p	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: vytvoření analytické studie trhu cestovního ruchu s ohledem na zaměření tématu disertační práce a její prezentace na kolokviu.			
Garant předmětu	prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.			
Vyučující	prof. Ing. Vanda Maráková, PhD. – přednášky (100%)			

Stručná anotace předmětu

Podstatou předmětu je na základě práce s aktuální zahraniční i domácí literaturou posoudit a kriticky zhodnotit přístup autorů k hodnocení ekonomických a mimoekonomických aspektů rozvoje cestovního ruchu. Klíčový důraz je kladen na schopnost kritické analýzy, hodnocení a syntézy odvětví cestovního ruchu, kvantifikace poptávky a nabídky jako i přínosů cestovního ruchu na makro i mezo úrovni z hlediska socio-ekonomického rozvoje území. Důraz je kladen také na schopnost analyzovat data, přiměřeně argumentovat a prezentovat výzkumné zprávy, komunikovat a interpretovat zjištění mezi kolegy a širší vědeckou komunitou v oblasti své expertízy. V závěru předmětu je pozornost věnována současné úrovni rozvoje cestovního ruchu ve světě, posouzení konkurenceschopnosti destinací a směřování výzkumu cestovního ruchu.

- Cestovní ruch jako průřezový a socioekonomický systém
- Poptávka po cestovním ruchu, kvantifikace a prognózování pomocí kvalitativních a kvantitativních metod
- Nabídka cestovního ruchu a ovlivňující faktory
- Struktura trhu cestovního ruchu, dodavatelský řetězec a partnerství
- Ekonomické přínosy cestovního ruchu a možnost jeho hodnocení (satelitní účet, modely vstupů a výstupů, analýza nákladů a přínosů)
- Mimoekonomické přínosy cestovního ruchu
- Současná úroveň rozvoje cestovního ruchu ve světě
- Posouzení konkurenceschopnosti destinací
- Budoucí směr výzkumu v cestovním ruchu.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura**

DWYER, L., FORSYTH, P., DWYER, W. *Tourism economics and policy*. Bristol: Channel View Publications, 2010, 855 s. ISBN 978-13-84541-151-0.

VANHOVE, N. *The economics of tourism destinations*. Abingdon: Routledge, 2018, 363 s. ISBN 978-1-138-5787-1.

MATIAS, A., NIJKAMP, P., ROMÃO, J. *Impact Assessment in Tourism Economics*. Berlin: Springer, 2016, 273 s. ISBN 978-3-319-14919-6.

MATIAS, A. *Quantitative Methods in Tourism Economics*. Berlin: Springer, 2012, 352 s. ISBN 978-3-790-82870-88.

HILLMAN, W., RADEL, K. *Qualitative methods in tourism research*. Bristol: Channel View Publications, 2018, 293 s. ISBN 978-1-84541-640-9.

Doporučená literatura

BI, J.-W., LI, H., FAN, Z.-P. Tourism demand forecasting with time series imaging: A deep learning model. In *Annals of Tourism Research*, Volume 90, s. 103255. 2021. ISSN 0160-7383.

JIAO, X., CHEN, J. L., LI, G. Forecasting tourism demand: Developing a general nesting spatiotemporal model. In *Annals of Tourism Research*, Volume 90, s. 103277. 2021. ISSN 0160-7383.

KRONENBERG, K., FUCHS, M. Aligning tourism's socio-economic impact with the United Nations' sustainable development goals. In *Tourism Management Perspectives*, Volume 39, s. 100831. 2021. ISSN 2211-9736.

MACNEILL, T., WOZNIAK, D. The economic, social, and environmental impacts of cruise tourism. In *Tourism Management*, Volume 66, s. 387-404. 2018. ISSN 0261-5177.

ZHANG, Y., LI, G., MUSKAT, B., VU, H.Q., LAW, R. Predictivity of tourism demand data. In *Annals of Tourism Research*, Volume 89, s. 103234. 2021. ISSN 0160-7383.

ZHENG, W., HUANG, L., LIN, Z. Multi-attraction, hourly tourism demand forecasting. In *Annals of Tourism Research*, Volume 90, s. 103271. 2021. ISSN 0160-7383.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Professional communication in English (English 1)			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	15 s	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - písemná zkouška. Studenti plní písemné úkoly zadávané v průběhu semestru, hodnocena je gramatika a pravopis. Na začátku semestru, v jednom zadaném termínu, studenti píší test, který je v případě úspěšného splnění na 60% a výše uznán jako zkouška na konci semestru. Pro úspěšné absolvování písemné zkoušky je nutno dosáhnout minimálně 60% bodového skóre.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Jana Orsavová, Ph.D. – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je procvičení a upevnění jazykových dovedností v gramatice na úrovni B2 a výše. Probíhá příprava na čtení a psaní delších odborných textů.</p> <p>Pro rozšíření slovní zásoby a dovednosti čtení jsou využívány studijní materiály k jazykovým zkouškám BEC Vantage. V dovednosti psaní a mluvení studenti procvičují formulace potřebné k popisu statistických údajů zobrazených v grafech nebo tabulkách, čtení a psaní krátkých obchodních zpráv.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Přehled gramatických časů na jazykové úrovni B2▪ Tvoření přímé a nepřímé otázky▪ Vyjadřování množství a číselných hodnot, užití členů▪ Podmínkové věty - přehled všech typů podmínkových vět▪ Trpný rod v soustavě všech gramatických časů▪ Interpunkce a spojky▪ Popis statistických údajů v grafu nebo tabulce▪ Stručná obchodní zpráva▪ Články a zprávy do tisku▪ Krátké písemné vzkazy			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder</i> . Macmillan Publishers, 2010. ISBN 978-3190427222. HEWINGS, M. <i>Advanced Grammar in Use</i> . Cambridge, CUP, 2013. ISBN 978-1107697386. PATERSON, K. & WEDGE, R. <i>Oxford Grammar for EAP</i> . Oxford: OUP, 2013. ISBN 978-0194329996.			
Doporučená literatura:	WOOD, I. <i>Pass Cambridge BEC Vantage B2</i> . Cambridge, CUP, 2013. ISBN 978113331. MURPHY, R. <i>English Grammar in Use, Self-Study Reference and Practice</i> . CUP, 4 ed. 2015. ISBN 978-1107539334. EMMERSON, P. <i>Business Builder, Modules 4,5,6</i> . Macmillan Publishers Ltd., 2006. ISBN 978-3190026890. MASCULL, B. <i>Business vocabulary in use - intermediate</i> . 1ed. Cambridge: CUP, 2010. ISBN 978-0521748629.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Professional communication in English (English 2 – Academic Reading)			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	15s	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - ústní zkouška. Požadavky na zkoušku: Student vypracovává úkoly zadávané v průběhu semestru: Přečte jeden odborný text (knihu) v rozsahu min. 200 stran a jeden, případně dva odborné články. Ke článku připraví pět otázek, které souvisí s jeho obsahem a zpracuje krátké shrnutí (1 normostrana). K ústní zkoušce se student hlásí po vypracování a předložení shrnutí minimálně 200 stran odborného textu doporučeného školitelem dle studijního zaměření studenta. (2-3 normostrany formátu A4, včetně bibliografické reference podle anglické citační normy, Harvard nebo Chicago.) U ústní zkoušky student prokáže znalost přečteného textu a krátce diskutuje na předem vybrané odborné téma. Toto téma volí na základě přečtených odborných článků.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D. – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností pro profesní komunikaci v angličtině, ústní odbornou prezentaci a psaní souhrnu na základě prostudování odborné literatury. Kurz je určen studentům doktorského studijního programu, navazuje na odborný jazyk zimního semestru. <ul style="list-style-type: none">▪ Rozhovor o současném zaměstnání a budoucí kariéře.▪ Popis organizačního členění firmy.▪ Popis pracovního postupu a projektu.▪ Kritické čtení odborných textů a článků z odborných časopisů.▪ Shrnutí konverzace.▪ Shrnutí slyšeného projevu nebo přednášky.▪ Psaní souhrnu na základě samostudia odborné literatury v rozsahu min. 200 stran.▪ Interpunkce.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura BAILEY, S. <i>Academic Writing: A Handbook for International Students</i> . Oxon, 2011. ISBN 978-0415595810. Doporučení literatura de CHAZAL, E., McCARTER, S. <i>Oxford EAP, A Course in English for Academic Purposes</i> . Oxford, OUP, 2012. ISBN 9780194001786. SWALES, J.M., FEAK B.C. <i>Academic Writing for Graduate Students, Essential Tasks and Skills</i> . Michigan, 2012. ISBN 978-0472035069. SWALES, J.M., FEAK, CH.B. <i>Commentary for Academic Writing for Graduate Students, Essential Tasks and Skills</i> . Michigan: UMP 3 ed. 2012. ISBN 978-0472034758.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Professional communication in English (Academic Writing)			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	15s	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: Povinná účast na seminářích pro studenty prezenční formy studia. Vypracování akademické eseje v rozsahu dvou normostran. Studenti kombinované formy studia plní cíle předmětu na základě konzultací s učitelem a za pomoci studijních materiálů v kurzu v Moodle. Vypracování odpovídající akademické eseje podle studijního zaměření. Esej bude obsahovat úvod, uvedení teze, podpůrné odstavce, závěr, citace v textu a seznam citované literatury.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 60 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Jana Orsavová, Ph.D. – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je psaní akademické eseje v anglickém jazyce na jazykové úrovni B2 až C1, zvláštní pozornost je věnována jazykové stránce a stylu. Esej je připravována s ohledem na její publikaci. Jsou procvičovány jazykové zásady pro sestavení strukturovaného odborného pojednání. Studenti se v rámci výuky učí provádět akademický výzkum. Učí se řádně formulovat argument eseje. Studenti se naučí základy konstrukce odstavců včetně uvádějící tematické věty v odstavci. Na základě konstrukce odstavců se studenti učí jak sestavit a strukturovat akademickou esej včetně úvodu, uvedení teze, podpůrných odstavců, závěru, citací v textu a seznamu citované literatury. Studenti napíší vlastní autorskou akademickou esej a recenzi článku. V rámci kurzu se studenti učí za pomoci procesu vzájemné kritické revize ve skupině, kritiky a korektur.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura BAILEY, S. <i>Academic Writing: A Handbook for International Students</i> . Oxon, 2011. ISBN 978-0415595810. SWALES, J.M., FEAK, CH.B. <i>Academic Writing for Graduate Students, Essential Tasks and Skills</i> . Michigan: UMP 3 ed. 2012. ISBN 978-0472034758. SWALES, J.M., FEAK, CH.B. <i>Commentary for Academic Writing for Graduate Students, Essential Tasks and Skills</i> . Michigan: UMP 3 ed. 2012. ISBN 978-0472035069. PATERSON, K. <i>Oxford Grammar for EAP, English Grammar and Practice for Academic Purposes</i> . Oxford: OUP 2013. ISBN 978-0194329996. Doporučení literatura TURABIAN, K.L. <i>A Manual for Writers, 9th Edition</i> . Chicago, 2018. ISBN 978-0226816388. WESTON, A. <i>A Rulebook for Arguments, Fifth Edition</i> . 2018. ISBN 978-1624666544. MASCULL, B. <i>Business Vocabulary in Use, Advanced</i> . CUP 2018, ISBN 978- 1316628225.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Professional communication in English (Academic Presentation)			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	15s	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - ústní zkouška. Požadavky na zkoušku: Student během semestru plní dílčí úkoly spojené s jednotlivými kroky strukturované prezentace. Procvičuje jazykové schopnosti spojené se správnou skladbou ústního projevu a rozšiřuje si slovní zásobu. Během semestru předvede před skupinou samostatně dvě dílčí prezentace a také vystoupí v párové prezentaci. Ústní zkouška spočívá v prezentaci na odborné téma. Student předkládá v rámci svého tématu také krátkou zprávu z výzkumu nebo návrh tezí. Předpokládá se, že tato prezentace je přípravou na vystoupení na doktorandské konferenci doma nebo v zahraničí, případně na některé další odborné akci			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson – vedení seminářů (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání praktických znalostí a dovedností v oblasti akademických prezentací. Student si osvojí nezbytné slovní obraty, fráze a ustálená slovní spojení, která jsou součástí plynulého projevu při prezentování v anglickém jazyce. Student bude schopen prezentovat své teze nebo výzkum, na kterém pracuje v rámci své specializace v doktorském studijním programu.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Jazykové zásady pro sestavení strukturované prezentace.▪ Zásady sestavení akademického posteru a jeho prezentace.▪ Způsoby navození kontaktu s posluchači.▪ Užití audiovizuálních pomůcek, dovednosti spojené se správným odkazováním na vizuální podporu.▪ Techniky prezentování.▪ Některé zásady řečnického projevu.▪ Kladení otázek a odpovědi na otázky.▪ Zásady pro formulaci efektivní argumentace.			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	MORGAN, M. <i>Effective Presentations</i> , Van-Griner LLC, 2017. ISBN 978-1617404375. POWELL, M. <i>Presenting in English: How to Give Successful Presentations</i> (Updated Edition) Heinle ELT, 2011. ISBN 978-1111832278.			
Doporučení literatura	WILLIAMS, E. J. <i>Presentations in English</i> . Macmillan Publishers Ltd., 2008. ISBN 9780230028784. COMFORT, J. <i>Effective Presentations</i> . OUP, 2009. ISBN 9780194570657. COTTREL, S. <i>Critical Thinking Skills: Developing Effective Analysis and Argument</i> . Macmillan Study Skills Series, Macmillan Publishers Ltd. 3 ed. 2017. ISBN 978-1137550507.			
Rozšiřující literatura	COUGHTER, P. <i>The Art of the Pitch: Persuasion and Presentation Skills that Win Business</i> . Palgrave Mcmillan, 2012. ISBN 978-0230120518. STEEL, W. <i>Presentation Skills 201: How to Take It to the Next Level as a Confident, Engaging Presenter</i> . Kindle Edition Erie Publishing: 2016.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Revenue Management			
Typ předmětu	Povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	
Rozsah studijního předmětu	15 p	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: složení písemného testu a následná ústní zkouška			
Garant předmětu	doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 50 %.			
Vyučující	doc. Ing. Jan Hán, Ph.D. – přednášející (50%); Ing. Martin Petříček, Ph.D. – přednášející (50%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se soustředí na diskutování pokročilých nástrojů a zejména metod využitelných v revenue managementu podniku se zaměřením na specifika ubytovacích zařízení. Důraz je kladen zejména na detailní prezentaci přístupů, jejichž kombinace tvoří výsledné modely revenue managementu. Mezi základní přístupy lze zařadit zejména techniky predikce poptávaného množství s využitím neuronových sítí, modelování poptávky, optimalizační techniky a jejich využití v řízení cen a kapacit. Takto koncipované prvky vedou k ucelenému výstupu, za který lze označit komplexní model revenue managementu, jehož výstavbou se předmět zabývá. V rámci přednášek jsou prezentovány jednotlivé techniky s využitím příslušné softwarové podpory (programovací jazyk R, statistický SW).</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Revenue management ve službách a jeho význam v podniku▪ Metody klientské segmentace▪ Metody predikce jako součást revenue managementu▪ Optimalizace a nástroje využitelné v revenue managementu▪ Aktuální trendy ve vývoji modelů revenue managementu			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura IVANOV, S. <i>Hotel Revenue Management: From Theory to Practice</i>. Zangador Research institute, 2014, 204 p. ISBN 978-954-92786-3-7. SHMUELI, G. <i>Practical Time Series Forecasting with R: A Hands-On Guide</i>. Axelrod Schnall Publishers, 2016, 232 p. ISBN 978-0997847918. WILLIAM, P. F. <i>Nonlinear Optimization – Models and Applications</i>. Chapman and Hall/CRC, 2021, 416 p. ISBN 978-0367444150.</p> <p>Doporučená literatura PHILLIPS, R. L. <i>Pricing and revenue optimization</i>. Second edition. Stanford, California: Stanford Business Books, an imprint of Stanford University Press, 2021. ISBN 978-1503610002. TALLURI, K. T., VAN RYZIN, G. <i>The theory and practice of revenue management</i>. New York, NY: Springer, 2005. ISBN 978-0387243764.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Konzultace se studentem budou probíhat v rámci speciálně vyhrazených konzultačních hodin, a to prezenčně v prostorách UTB nebo VŠH nebo distančně pomocí videokonferenčního systému Google Meet.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Psychology in Tourism		
Typ předmětu	Povinně volitelný „PV“	doporučený ročník / semestr	
Rozsah studijního předmětu	15 p	hod.	15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	Přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zápočet Požadavky k zápočtu: obhajoba seminární práce včetně případové studie.		
Garant předmětu	doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %.		
Vyučující	doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc. - přednášející (100%)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání znalostí o psychologii v oboru služeb se zaměřením na cestovní ruch a hotelnictví. Absolvent předmětu zná zákonitosti chování trhu, psychologii zákazníka. Absolvent získá znalosti z oblasti z psychologie zákazníka a způsoby využití psychologických poznatků při jednání se zákazníkem. Absolvent předmětu je schopen aplikovat získané poznatky do tvorby prodejní strategie a je schopen provádět průzkum tržního chování zákazníků. Absolvent dokáže stanovit metody a techniky průzkumu trhu. Umí komunikovat se zákazníky a orientuje se na trhu se službami.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uplatnění psychologie v cestovním ruchu a hotelnictví ▪ Psychologie trhu. ▪ Psychologie zákazníka. ▪ Psychologické aspekty obchodního jednání. ▪ Osobnost obchodníka. ▪ Základní pohledy na spotřební chování. ▪ Základní přístupy k výzkumu trhu. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BENSON, N., COLLIN, C. <i>The Psychology Book</i>. DK; UK ed. edition. Hardcover. 2015, 352 p. ISBN 978-1405391245. BENSON, N. <i>Introducing Psychology: A Graphic Guide to Your Mind and Behaviour (Introducing...)</i>. Paperback. Publisher: Icon Books Ltd. 2002, 176 p. ISBN 978-1840468526. CADMAN, M. H., IRVINE, M. <i>Commercially Speaking</i>. Oxford University Press, 1999, 128 p. ISBN 0-19-457230-7. FLEMING, C. A. <i>It's the Way You Say It: Becoming Articulate, Well-spoken, and Clear</i>. Publisher: iUniverse, 2010, 208 p. ISBN 978-1450215169. HAST, T. <i>Powerful Listening. Powerful Influence. Work Better. Live Better. Love Better: by Mastering the Art of Skillful Listening</i>. 2013, p. 224. ISBN 1490313559. MAXWELL, J. C. <i>Everyone Communicates, Few Connect: What the Most Effective People Do Differently</i>. HarperCollins Leadership. 2010, 288 p. ISBN 978-0-7852-1425-0. WARD, I. <i>Introducing Psychoanalysis: A Graphic Guide</i>. Paperback. Icon Books Ltd. 2011, 176 p. ISBN 9781848312104.</p> <p>Doporučená literatura MANMOHAN, J. <i>Human Resource Management</i>. 1 edition. Publisher: bookboon, 2013, 88 p. ISBN 978-87-403-0393-3. Russell HR Consulting. <i>Employer's guide to Recruitment, How to Get the Right Man (or Woman) for the Job</i>. 1 edition, Publisher: bookboon, 2012, 62 p. ISBN 978-87-403-0074-1. MAXWELL, J. C. <i>How Successful People Think: Change Your Thinking, Change Your Life</i>. New York, 2009. ISBN 978-1-59995-168-3. MTD Training. <i>Dealing with Conflict and Complaints</i>. 1 edition. Publisher: bookboon, 2012, 50 p. ISBN 978-87-7681-687-2. NICHOLAS, M. P. <i>The Lost Art of Listening, Second Edition: How Learning to Listen Can Improve Relationships</i>. New York, 2009. ISBN 978-1-60623-064-0. TIMMS, P. <i>HR2025: Human Resource Management in the Future</i>. Book 1 – Work, People and HR in 2025, 1 edition. Publisher: bookboon, 2014, 49 p. ISBN 978-87-403-0609-5. ZORLU, S. <i>Managing the Human Resource in the 21st century</i>. 1 edition. Publisher: bookboon, 2009, 77 p. ISBN 978-87-7681-468-7.</p>		

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Konzultace po vzájemné dohodě a v rámci soustředění. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu chadt@vsh.cz		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digital Competences in Tourism			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	15 p	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: obhajoba seminární práce včetně případové studie.			
Garant předmětu	doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %.			
Vyučující	doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Podstatou předmětu je prezentace a kritická diskuse o nezbytnosti digitálních kompetencích v cestovním ruchu. Důraz je dále kladen na technologické a klimatické změny a krize jako stimul pro inteligentní rozvoj cestovního ruchu. Důraz je dále kladen na aplikaci nejnovějších poznatku z vědeckých výzkumů digitálních kompetencí v cestovním ruchu na řešení problému na makro, regionální nebo podnikové úrovni. Součástí přednášek je i prostor pro diskusi o problémech udržitelnosti a odolnosti cestovního ruchu a přínosu informačních technologií k řešení těchto problémů. V závěru předmětu je pozornost věnována obeznámení se s nejnovějšími politikami inteligentního rozvoje cestovního ruchu v zahraničí.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Technologické a klimatické změny a krize jako stimul inteligentního rozvoje.▪ Informační technologie a jejich vliv na inteligentní rozvoj cestovního ruchu.▪ Velké (big) a otevřené (open) údaje v cestovním ruchu.▪ Umělá inteligence a její aplikace v rozvoji cestovního ruchu.▪ Inteligentní podniky cestovního ruchu a výměna údajů mezi nimi.▪ Inteligentní města. Inteligentní destinace cestovního ruchu a jich spravování.▪ Inteligentní návštěvníci v cestovním ruchu, jejich požadavky a chování.▪ Vliv inteligentní koncepce na udržitelnost, konkurenceschopnost a odolnost cestovního ruchu.▪ Národní politiky inteligentního rozvoje cestovněho ruchu			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura KATSONI, V., SEGARRA-ONA, M. <i>Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability</i>. Cham: Springer. 657 p. 2019. ISBN 978-3-030-03909-7. SIGALA, M., RAHIMI, R., THELWALL, M. <i>Big Data and Innovation in Tourism, Travel and Hospitality. Managerial Approaches, Techniques and Applications</i>. Cham: Springer. 230 p. 2019. ISBN 978-981-13-6338-2. XIANG, Z., FESENMAIER, D. <i>Analytics in Smart Tourism Design. Concepts and Methods</i>. Cham: Springer, 309 p. 2016. ISBN 978-3-319-44262-4.</p> <p>Doporučená literatura GRETZEL, U. Smart Toursim Development. In <i>Tourism in Development</i>. Oxford: CABI, pp. 159–168, 2021. ISBN 9781789242812.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Business Economics			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	15 p	hod.	15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	ústní zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: obhajoba seminární práce a ústní forma zkoušky k ověření získaných znalostí			
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 % a stanovuje koncepci přednášek.			
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se zaměřuje na pokročilé metody ekonomického řízení firmy s využitím moderních nástrojů manažerského účetnictví a řízení výkonnosti pro účely manažerského rozhodování. Pozornost je věnována pokročilým metodám analýzy nákladů, chování nákladů, teorii přidané hodnoty, měření výkonnosti, behaviorálním aspektům aplikace nástrojů manažerského účetnictví, ekonomickým aspektům podnikové organizace a řadě dalších témat. Předmět se zaměřuje na prezentaci probíraných témat z pohledu aktuálního výzkumu v dané oblasti a ukazuje možnosti aplikace vědeckých metod na rozšíření poznání v oblasti ekonomického řízení organizací.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Analýza a chování nákladů.▪ Tvorba přidané hodnoty.▪ Měření výkonnosti.▪ Moderní metody manažerského účetnictví.▪ Beyond Budgeting.▪ Controlling a reporting.▪ Manažerské účetnictví a chování organizace.▪ Podniková organizace a výkonnost.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura HOPE, J., FRASER, R. <i>Beyond budgeting: how managers can break free from the annual performance trap</i>. Boston: Harvard Business School Press, 2003, 232 p. ISBN 1-57851-866-0. Dostupné také z: http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1311/2002015622-d.html PARMENTER, D. <i>Key performance indicators: developing, implementing, and using winning KPIs</i>. 2nd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2010, 299 p. ISBN 978-0-470-54515-7.</p> <p>Doporučená literatura DRURY, C. <i>Management and cost accounting</i>. Ninth edition. Andover: Cengage Learning, 2015, 827 p. ISBN 978-1-4080-9393-1. NOREEN, E. W., BREWER, P. C., GARRISON, R. H. <i>Managerial Accounting for Managers</i>. 3rd ed. New York: McGraw-Hill Irwin, 2014, 596 p. ISBN 978-1-25-906073-1.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management		
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr 1/L
Rozsah studijního předmětu	15 p	hod. 15	kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Ústní zkouška s obhajobou seminárního projektu		Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Způsob zakončení předmětu: zkouška</p> <p>Požadavky ke zkoušce: (a) účast na přednáškách; (b) vypracování, prezentace a obhájení seminárního projektu; (c) zodpovězení otázek souvisejících se seminárním projektem a s tematickými oblastmi, přednášených v rámci předmětu Management.</p> <p>Téma seminárního projektu může doktorand navrhnout tak, aby navazovalo na téma doktorské disertační práce a předmět Management. V úvodu projektu doktorand zdůvodní zvolené téma a jeho návaznost na předmět Management. Rozsah projektu je 10 až 15 stran. Zpracovaný projekt zašle doktorand elektronicky na garanta předmětu a na Referát výzkumu a kvalifikačních řízení, nejpozději 3 týdny před termínem zkoušky. Termín zkoušky stanoví garant předmětu ve spolupráci se zkoušejícími a Referátem výzkumu a kvalifikačních prací FaME.</p>		
Garant předmětu	prof. Ing. David Tuček, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant předmětu se zapojuje do výuky v rámci přednášek v rozsahu 60 %.		
Vyučující	prof. Ing. David Tuček, Ph.D. – přednášky (60 %), doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. – přednášky (10 %), prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D. – přednášky (10 %), doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D. – přednášky (10 %), prof. Ing. Beáta Gavurová, PhD. MBA – přednášky (10 %)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout pokročilé poznatky managementu aplikovatelné na podnikatelsky i nepodnikatelsky orientované subjekty. V rámci výuky se tak studenti seznámí s oblastí lidských zdrojů v managementu, trendů v managementu a kvalitativním výzkumem v managementu jako vědní disciplínou.</p> <p>Obsahová anotace části: Lidské zdroje v managementu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vnitřní zdroje rozvoje moderního podniku, technokratická a antropocentrická koncepce řízení. ▪ Vymezení personálního managementu v řízení moderního podniku, transakční a transformační rovina řízení. ▪ Řízení lidských zdrojů jako součást strategické úrovně řízení podniku. ▪ Manažerské pojetí personálního řízení, základní nástroje manažerského personálního řízení. ▪ Směry pokročilého personálního řízení: talent management, diversity management, age management, knowledge management, Industry 4.0. ▪ Personální řízení a rozvoj podnikové kultury v řízení moderního podniku. ▪ Sociální rozvoj podniku, rozvoj pracovních vztahů, sociálně zodpovědné řízení (SRM, CSR). <p>Obsahová anotace části: Trendy v managementu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Od operativního ke strategickému plánování a řízení v podnicích a nadnárodních společnostech. ▪ Strategické řízení podniku a jeho výkonnosti jako systém plánování a řízení na bázi pokročilého Balanced Scorecard (BSC). ▪ Strategické řízení podnikové výkonnosti v kontextu globalizace, digitalizace a trvalé udržitelnosti. ▪ Strategické řízení podniku v kontextu koncepce sociálně zodpovědného řízení CSR – ekonomické, sociální a environmentální aspekty podnikání. ▪ Moderní metody a koncepce řízení a rozsah jejího využívání v podnikatelských subjektech doma a ve světě. ▪ Metody a koncepce řízení a jejich vliv na výkonnost podniku a jeho procesů: řízení dle KPI a koncepce řízení na bázi operativního a strategického controllingu. ▪ Manažerská a exekutivní informační podpora strategickému řízení podniku na bázi znalostního informačního systému Business Intelligence a Data mining. <p>Obsahová anotace části: Specifické formy managementu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoretické i praktické z oblasti moderních specifických forem managementu – Business Process Managementu (BPM). Studenti získají podrobnější přehled o uplatnění BPM, jehož aplikace v dnešní době podnikům umožňuje realizovat velmi rychlé změny a mít kontrolu nad procesy v celém hodnotovém řetězci. Posluchači budou seznámeni i s praktickými možnostmi uplatnění komponent procesního řízení, mapování procesů a tvorby a využití procesních 		

<p>map i pro hodnocení nákladové náročnosti procesů a zvyšování jejich efektivnosti, trvalé zlepšování procesů a měření jejich výkonnosti a oblast informační technologie na podporu procesů ad. Dále i ve vazbě na řízení kvality v rámci nástrojů pro řízení kvality i QMS bez ohledu na tržní lokality či segmenty.</p> <p>Obsahová anotace části: Kvalitativní výzkum v managementu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cíle a výstupy výzkumu v oblasti managementu. ▪ Design kvalitativního výzkumu. ▪ Sběr dat v kvalitativním výzkumu. ▪ Analýza a prezentace kvalitativních dat v managementu. 		
Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>Povinná literatura</p> <p>ARMSTRONG, M. <i>Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management</i>. 6th ed. London: Kogan Page, 2016, 265 p. ISBN 978-0-7494-7682-3.</p> <p>HAKSEVER, C., RENDER, B. <i>Service and Operations Management</i>. New Jersey: World Scientific, 2018, 678 p. ISBN 9789813209442.</p> <p>HEIZER, J., H., RENDER, B., MUNSON CH. <i>Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management</i>. Thirteenth edition. Harlow, England: Pearson, 2020, 858 p. ISBN 978-1-292-29503-9.</p> <p>HEIZER, J., H., RENDER, B., MUNSON CH. <i>Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management</i>. Tenth edition. Boston: Pearson, 2017, 767 p. ISBN 978-1-292-15301-8.</p> <p>JESTON, J., NELIS, J. <i>Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations</i>. 3rd ed. London: Routledge, 2014, 652 p. ISBN 978-0-415-64176-0.</p> <p>MERRIAM, S. B., TISDELL, E. J. <i>Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation</i>. 4th ed. San Francisco: Jossey-Bass, 2015, 368 p. ISBN 978-1-1190-0361-8.</p> <p>ROTHAERMEL, F. T. <i>Strategic Management</i>. 1st ed. McGraw-Hill Education, 2017, 516 p. ISBN 978-1-259-4247-4.</p> <p>SZELAGOWSKI, M. <i>Dynamic Business Process Management in the Knowledge Economy</i>. Springer, 2019, 213 p. ISBN 978-3-030-17140-7.</p> <p>VOM BROCKE, J., ROSEMAN, M. <i>Handbook on Business Process Management</i>. 2nd ed. Berlin: Springer, 2015, 2 sv. ISBN 978-3-642-45099-0.</p> <p>Doporučená literatura</p> <p>CRESWELL, J. W., POTH, CH. N. <i>Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches</i>. 4th ed. SAGE Publications, 2018, 488 p. ISBN 978-1-5063-3020-4.</p> <p>GARDNER, K. <i>How to Successfully Implement Lean Six Sigma: The Lean Six Sigma Deployment Roadmap</i>. Saline, MI: Pinnacle Press, 2013, 232 p. ISBN 0985943505.</p> <p>HILL, CH. W. L., JONES, G. R. <i>Strategic Management</i>. 10 ed. South-Western Cengage Learning, 2017, 490 p. ISBN 978-1-111-82584-3.</p> <p>LEONHARD, G. <i>Technology vs. Humanity</i>. 1st ed. Fast Future Publishing, 2016. ISBN 978-09-9329-582-9.</p> <p>OAKLAND, J. S. <i>Total Quality Management and Operational Excellence: Text with cases</i>. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2014, 555 p. ISBN 978-0415635493.</p> <p>SINUR, J., ODELL, J. J., FINGAR, P. <i>Business Process Management: the next wave : harnessing complexity with intelligent agents</i>. Tampa: Meghan-Kiffer Press, 2013, 276 p. ISBN 978-0-929652-22-1.</p> <p>SUBRAMANIAN, S. P. <i>Transforming Business with Program Management: Integrating Strategy, People, Process, Technology, Structure, and Measurement</i>. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 229 p. ISBN 978-1-4665-9099-1.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
<p>Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.</p>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Knowledge management				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	15 p	hod.	15	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob ukončení předmětu: zkouška Požadavky ke zkoušce: vypracování seminární práce včetně případové studie s akcentem na znalostní služby či ekonomiku.				
Garant předmětu	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100%.				
Vyučující	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je poskytnout pokročilé poznatky ze znalostního managementu jakobecně tak převážně aplikovatelné na podnikatelsky i nepodnikatelsky orientované subjekty primárně z oblasti cestovního ruchu a hotelnictví. V rámci přednášek daného předmětu si student osvojí následující informace o znalostním managementu:					
<ul style="list-style-type: none">▪ Modely znalostního managementu▪ Hodnota znalostního managementu ve společnosti▪ Nástroje znalostního managementu▪ Znalostní služby▪ Znalostní ekonomika					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura					
DALKIR, K. <i>Knowledge Management in Theory and Practice</i> . Third edition. The MIT Press, 2017, 552 p. ISBN 978-0262036870					
MILLS, P.K., SNYDER, K.M. <i>Knowledge Services Management: Organizing Around Internal Markets</i> . New York: Springer, 2009, 189 p. ISBN 978-0387095189.					
MILTON, N., LAMBE, P. <i>The Knowledge Manager's Handbook: A Step-by-Step Guide to Embedding Effective Knowledge Management in your Organization</i> . Kogan Page, 2016, 320 p. ISBN 978-0749475536.					
Doporučená literatura					
BARNES, S., MILTON, N. <i>Designing a Successful KM Strategy: A Guide for the Knowledge Management Professional</i> . Information Today Inc., 2014, 224 p. ISBN 978-1573875103.					
DALKIR, K. <i>Knowledge management in theory and practice</i> . Cambridge, Mass.: MIT Press, 2011, 504 p. ISBN 978-0262015080.					
HUNTER, B. N. <i>The Power of KM: Harnessing the Extraordinary Value of Knowledge Management</i> . 1 edition. Spirit Rising Productions, 2016, 254 p. ISBN 978-0997977714.					
RHEM, A. J. <i>Knowledge Management in Practice</i> . 1 edition. Auerbach Publications, 2016, 405 p. ISBN 978-1466562523.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)	15	hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

C-I – Personální zabezpečení doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management

Přednášející ve studijním programu Tourism Economics and Hospitality Management, pracovníci UTB ve Zlíně, Fakulty managementu a ekonomiky:

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
Profesoři			
prof. Ing. Beáta Gavurová, PhD. MBA	1972	20	U-31.8.2023
prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.	1976	DPP, změna při získání akreditace na 10 h/týdně	platnost akreditace
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	1963	40	N
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.	1971	20	N
prof. Ing. David Tuček, Ph.D.	1975	40	N
Docenti			
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	1966	40	N
doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD.	1988	DPP	platnost akreditace
doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	1945	40	N
doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D.	1964	20	U-31.8.2023
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	40	N
doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	1963	40	N
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	1977	40	N
Odborní asistenti			
PhDr. Ondřej Fabián	1979	40	N
Ing. Lubor Homolka, Ph.D.	1985	40	N
Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.	1987	40	N
Lektoři			
Mgr. Hana Atcheson	1971	40	N
Mgr. Jana Orsavová, Ph.D.	1982	40	N
PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D.	1976	40	N

Přednášející ve studijním programu Tourism Economics and Hospitality Management, pracovníci spolupracující instituce:

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
Docenti			
doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.	1973	40	N
doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, Ph.D.	1955	40	N
Odborní asistenti			
Ing. Martin Petříček, Ph.D.	1987	40	N

Návrh členů oborové rady studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management:

doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	předseda oborové rady, garant doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta logistiky a krizového řízení
prof. Ing. Jaroslav Belás, PhD.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.	člen oborové rady, Technická Univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, vedoucí katedry
doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.	člen oborové rady, Vysoká škola hotelová v Praze, Katedra cestovního ruchu
doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	člen oborové rady, Vysoká škola hotelová v Praze, Katedra managementu Institutu mezinárodního managementu a marketingu
doc. Ing. Miloslava Chovancová, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a ekonomiky
doc. Ing. Aleš Kocourek, Ph.D.	člen oborové rady, Technická Univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, katedra ekonomie
prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.	člen oborové rady, Univerzita Mateje Bela v Banské Bystrici, Ekonomická fakulta Katedra cestovního ruchu
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
doc. Ing. Monika Palatková, Ph.D.	člen oborové rady, Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	člen oborové rady, Vysoká škola ekonomická, Fakulta podnikohospodářská, Katedra Arts managementu
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
prof. Ing. David Tuček, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav průmyslového inženýrství

Návrh školitelů studentů doktorského studia ve studijním programu Tourism Economics and Hospitality Management:

doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.
doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.
prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.
prof. Ing. David Tuček, Ph.D.
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.

Návrh konzultantů studentů doktorského studia ve studijním programu Tourism Economics and Hospitality Management:

Ing. Martin Petříček, Ph.D.

Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Hana ATCHESON				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Professional communication in English (English1) – garant Professional communication in English (English2 – Academic Reading) – garant Professional communication in English (Academic Writing) – garant Professional communication in English (Academic Presentation) – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019- dosud Pedagogická fakulta, Masarykova univerzita v Brně, studijní program: didaktika anglického jazyka (Ph.D.) 1990–1995 Pedagogická fakulta, Karlova univerzita v Praze, studijní program: výuka anglického jazyka pro SŠ (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004- dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, CJV, lektorka 2001-2004: Nevada Museum of Arts, odborné semináře a výtvarné dílny pro veřejnost 1995-1997: První obnovené reálné gymnázium, Praha, vyučující v předmětech angličtina a výtvarná výchova							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 17 Počet vedených diplomových prací – 0 Témata obhájených prací, např: Business English Idioms, Common European Framework for Languages and Language Testing, Secondary School Leaving Exams and Cambridge Exams in the Czech Republic: A Comparison of English Language Levels, Marshall McLuhan's Vision: Language without Communication Barriers, Verbal Humour in Advertisements: British Culture Specifics, Demarketing Strategies and an Impact of Controversial Slogan, The Promotion of Selected European Travel Destinations in British and American Press: A Linguistic Analysis.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ATCHESON, H. Ustálená slovní spojení v odborném psaném diskurzu: přehledová studie. In Janíková, V. & Hanušová, S. (Eds.) <i>Výzkum v didaktice cizích jazyků III</i> , Brno: Masarykova univerzita v Brně. 2020. ISBN 978-80-210-9822-0 <i>Spolupráce na grantových projektech:</i> 2018-2021: spoluřešitelka v rozvojovém projektu OP VVV UTB, Rozvoj odborných, pedagogických a na praxi orientovaných kompetencí akademických pracovníků FHS, Aktivita DA2.7: Zvyšování jazykových kompetencí pro přednášení v zahraničí. 2009-2010: Grant EU – OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Inovace výuky angličtiny pro výtvarná umění – spoluúčast jako metodolog, lektor. Příprava učebních materiálů. Atcheson, H. Janasova, H. Skořepová, T. English for Art, Design and Multimedia. Zlín: UTB, 2011. ISBN 978 80 7454 120 2007-2012 zkouškový tajemník centra při FHS, UTB Zlín. 2006-2007: Založení zkouškového centra City and Guilds, řešitelka grantu FRVŠ.							
Působení v zahraničí							
2019: English Language Centre, Department of English, University of Liverpool, Velká Británie, pracovní pobyt v rámci programu Erasmus+, výuka psaní odborného textu 2018: English Language Centre, University of Liverpool, Velká Británie, pracovní stáž 2010: Uniwersitet Jagielloński, Instytut Filologii Angielskiej, Krakow, Polsko. Pobyt v rámci programu Erasmus. Přednáška: Looking for word meaning – word meaning as a concept. 2008: Høgskulen i Volda, Faculty of Humanities and Education, Faculty of Arts, Volda, Norsko. Pobyt v rámci programu Erasmus. Přednáška: Semiotic relations in Visual studies and Linguistics. 1992-1993: University of Nevada, Reno, prezenční studium, Lingvistika, Pedagogika							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Jaroslav BELÁS				Tituly	prof. Ing. PhD.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Paneurópska vysoká škola Bratislava				pp	20	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Člen Oborové rady						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1996-1999 - Ekonomická univerzita Bratislava, Fakulta národohospodářská, obor Finance (PhD.) 1979-1983 - Ekonomická univerzita Bratislava, Fakulta národohospodářská, obor Finance (Ing.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1983-2000 ŠBČS, Všeobecná úvěrová banka Bratislava, Obor praxe: komerčné bankovníctvo 2000-2001 Investiční a rozvojová banka Bratislava, Odbor praxe: komerčné bankovníctvo 2001-2010 JBC Považská Bystrica, Obor praxe: management 2010-dosud UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 59 Počet vedených diplomových prací – 60 Počet vedených disertačních prací – 5						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010	UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		255	309	740
Management a ekonomika podniku	2015	UTB ve Zlíně				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
BELÁS, J., GAVUROVÁ, B., DVORSKÝ, J., CEPEL, M., DURANA, P. The impact of the COVID-19 pandemic on selected areas of a management system in SMEs. <i>Economic Research-Ekonomska Istrazivanja</i> , 2021, Vol. 34, Issue 1, pp. 1-24. ISSN 1331-677X. (40%) GAVUROVÁ, B., BELÁS, J., ZVARÍKOVÁ, K., RIGELSKÝ, M., IVANKOVÁ, V. The Effect of Education and R&D on Tourism Spending in Oecd Countries: An Empirical Study. <i>Amfiteatru Economic</i> , 2021, Vol. 23, Issue 58, pp. 806-823. ISSN 1582-9146. (31%) GAVUROVÁ, B., BELÁS, J., VALÁŠKOVÁ, K., RIGELSKÝ, M., IVANKOVÁ, V. Relations Between Infrastructure Innovations and Tourism Spending in Developed Countries: A Macroeconomic Perspective. <i>Technological and Economic Development of Economy</i> , 2021, Vol. 27, Issue 5, pp. 1072-1094. ISSN 2029-4913. (35%) BELÁS, J., CEPEL, M., KLIUCHNIKAVA, Y., VRBKA, J. Market Risk in the SMEs Segment in the Visegrad Group Countries. <i>Transformations in Business & Economics</i> , 2020, Vol. 19, Issue 3c, pp. 678-693. ISSN 1648-4460. (25%) BELÁS, J., AMOAH, J., PETRÁKOVÁ, Z., KLIUCHNIKAVA, Y., BILAN, Y. Selected Factors of SMEs Management in the Service Sector. <i>Journal of Tourism and Services</i> , 2020, Vol. 11, Issue 21, pp. 129-146. ISSN 1804-5650. (30%)						
Působení v zahraničí						
Slovenská republika: Ekonomická univerzita Bratislava (1998-2010), PEVŠ Bratislava (2012-doteraz)						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Jaroslava DĚDKOVÁ				Tituly	doc. PhDr. Ing. Ph.D.
Rok narození	1967	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta				pp	40 h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Člen Oborové rady						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1989 TUL, Fakulta textilní, obor: ekonomika a řízení spotřebního průmyslu (Ing.) 1991 TUL, Fakulta textilní, doplňkové pedagogické studium 2004 UK Praha, Fakulta filozofická, obor: ekonomie (PhDr., Ph.D.) 2021 TUL, Ekonomická fakulta, obor: Podniková ekonomika a management (doc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1990 - 1993 Textil n. p., mistrová odborného výcviku, Liberec od 1993 TUL, Ekonomická fakulta, katedra marketingu a obchodu, odborná asistentka s vědeckou hodností 2012 - 2020 TUL, Ekonomická fakulta, proděkanka od 2021 TUL, Ekonomická fakulta, vedoucí katedry						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obhájené bakalářské práce: 50 Obhájené diplomové práce: 121 V současné době je školitelem 5 studentů doktorského programu Podniková ekonomika a management						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
Podniková ekonomika a management	2021	Technická univerzita v Liberci			WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			83	12 230
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
UNGERMAN, O., DĚDKOVÁ, J. Current Implementation of the Circular Economy in Enterprises in the Czech Republic. <i>Review of Economic Perspectives</i> , 21(2), 189 – 210 p. 2021. doi:10.2478/revecp-2021-0009. ISSN 12132446. (50%) DĚDKOVÁ, J. <i>Inovativní marketing jako zdroj konkurenceschopnosti</i> . Liberec: Technická univerzita v Liberci. 2020. ISBN 978-80-7494-522-9. UNGERMAN, O., DĚDKOVÁ, J. Model of the Circular Economy and its Application in Business Practice. <i>Environment, Development and Sustainability</i> . 22(4), 3407 – 3432 p. 2019. ISSN 387-585X. (50%) UNGERMAN, O., DĚDKOVÁ, J. Marketing Innovations in Industry 4.0 and Their Impacts on Current Enterprises. <i>Applied Science</i> . 9(18): 3685. 2019. https://doi.org/10.3390/app9183685. ISSN 2076-3417. (50%) UNGERMAN, O., S. MYSLIVCOVÁ, DĚDKOVÁ, J. The Current Perception of Personnel Marketing. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D, Faculty of Economics and Administration</i> . 45(1): 161 – 173. 2019. ISSN 1211-555X. (33 %)						
Vědecká a výzkumná činnost:						
2017 - 2019	Institucionální výzkum: Inovativní marketing jako nástroj zvyšování konkurenceschopnosti podniků (řešitelka).					
2014 - 2016	Institucionální výzkum: Strategické řízení výkonnosti podniku, dílčí téma: Konkurenceschopnost podniku a hodnota zákazníka (členka týmu).					
2015	Projekt Visegrádského fondu: Quality of the Business Environment in Tourism in the Border Regions of Euroregion Neisse-Nisa-Nysa (řešitelka).					
2014	Smluvní výzkum: Průzkum vybraných ukazatelů dopravní obslužnosti koridoru Libereckého kraje (řešitelka).					
Projekty VaVaI v Centrální evidenci projektů:						
2020 - 2023	TL03000236 Děti školního věku a jejich vnímání online marketingové komunikace, Technologická agentura ČR, Program ÉTA. (členka týmu)					
2018 - 2019	INTERREG CZ.11.4.120/0.0/0.0/16_012/0000946: Analýza služeb v cestovním ruchu v Česko-polském pohraničí (řešitelka).					

<i>Smluvní výzkum:</i>	
2021	Smluvní výzkum pro zadavatele Turistický region Liberecko, Jablonec, Frýdlantsko a Tanvaldsko: "Strategie rozvoje Turistického regionu Jizerské hory" (členka týmu).
2020	Smluvní výzkum pro zadavatele Liberecký kraj, Zpracování podkladů pro Strategii rozvoje cestovního ruchu Libereckého kraje. Ověření: https://kultura.kraj-lbc.cz/page414/strategicke dokumenty/infografiky-argumentacni-karty (členka týmu).
<i>Institucionální výzkum:</i>	
2021 - 2022	Interní výzkumný projekt financovaný z institucionální podpory EF TUL: Cirkulární ekonomika a její dopady na podniky a spotřebitele (členka týmu).
Působení v zahraničí	
2009 Univerzita Mateja Bela v Banské Bystrici, Slovensko	
2009, 2010, 2011, 2015-2019 University of Economics Wrocław, Polsko	
2013 KATHO University College Katholieke Hogeschool Zuid-West-Vlaanderen Belgium, Belgie	
Podpis	datum

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Zuzana DOHNALOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ			typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Palackého Olomouc			pp	8		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Microeconomics III – garant, přednášející (100 %)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1984-1988	VUT Brno, Fakulta technologická, obor Ekonomika a řízení spotřebního průmyslu (Ing.)					
2000-2003	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1994 – 1998	Učitel ekonomických předmětů, Soukromá obchodní akademie Otrokovice					
1998 – 2001	Odborný asistent VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky					
2001 – dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník					
2000 – 2004	členka AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB					
2004 – 2007	místopředsedkyně AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB					
2006 – dosud	ředitelka Ústavu ekonomie, Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 52						
Počet vedených diplomových prací – 18						
Počet vedených disertačních prací – 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Ekonomika a management podniku	2009	UTB ve Zlíně, FAME	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	0	2	12	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
DOHNALOVÁ, Z., DOBEŠ, K., KRAMOLIŠ, J. The Czech Labour Market: Adaptation of Young People to the Advent of Industry 4.0. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration</i> . 2020. CC-BY 4.0 license. DOI: 10.46585/sp29021062 editorial.upce.cz/SciPap (50%)						
KAROLYOVÁ, D., HAIDER I., RATILLA M., DOHNALOVÁ Z. Nudges and Healthy Food Consumer Choices in Diverse Environments: Extant Knowledge and Research Directions. <i>16th International Forum on Knowledge Asset Dynamics</i> . Rome: 2021. ISBN 978-88-96687-14-7 (25%)						
Přehled projektové činnosti:						
TAČR – TJ02000339 Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky 2019-2021(mentor)						
TAČR – TD020291 Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce 2014-2015 (hlavní řešitel)						
Působení v zahraničí						
Podpis						
				datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Ondřej FABIÁN				Tituly	PhDr.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Research methods in Tourism – přednášející (10%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999-2004 Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, obor Informační studia a knihovnictví (Mgr.)							
2006 Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, obor Informační studia a knihovnictví (PhDr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (od roku 2009 Ředitel Knihovny UTB), výuka odborných informačních předmětů na všech fakultách UTB							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 4							
Počet vedených diplomových prací – 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		6	8	15
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BUDÍNSKÝ, L., FABIÁN, O., 10 years with grey literature at Tomas Bata University in Zlín. <i>The Grey Journal: an international journal on grey literature</i> . 2016, vol. 12, iss. 1, s. 65-69. ISSN 1574-1796. Dostupné z: http://www.nusl.cz/ntk/nusl-200844 (20%).							
FABIÁN, O., BUDÍNSKÝ, L., Podpora vědy a výzkumu v Knihovně UTB ve Zlíně – od vzniku publikačních výstupů po jejich evaluaci. In <i>Inforum 2016: 22. ročník konference o profesionálních informačních zdrojích, Praha 24.-25. května 2016</i> . Praha: Albertina icome Praha, 2016. ISSN 1801-2213. Dostupné z: http://www.inforum.cz/sbornik/2016/7 (50%).							
Otevřené repozitáře v České republice. FABIÁN, Ondřej. <i>Otevřený přístup k vědeckým informacím: současný stav v České republice a ve světě</i> . Brno: Vysoké učení technické v Brně, nakladatelství VUTIUM, 2016, s. 190-208. ISBN 978-80-214-5282-4.							
Působení v zahraničí							
Podpis							
				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Tomáš GAJDOŠÍK				Tituly	doc. Ing. PhD.	
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	10	do kdy	platnost akreditace
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	10	do kdy	platnost akreditace
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta				pp	40 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Digital Competencies in Tourism – garant, přednášející (100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, obor: Cestovní ruch (Bc.)							
2012 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, obor: Ekonomika podnikov cestovného ruchu (Ing.)							
2015 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, obor: Cestovní ruch (PhD.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2012 Marketingový manažer v hotelu Crocus ****							
2015 - 2017 Externí hodnotitel pro Slovenský systém kvality služeb v cestovním ruchu							
2015 - 2021 Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, Katedra cestovného ruchu – odborný asistent							
2021 – dosud Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, Katedra cestovného ruchu - docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací - 27							
Počet vedených diplomových prací- 15							
Nyní je školitelem PhD. programu Cestovní ruch na Ekonomické fakultě Univerzity Mateja Bela v Banské Bystrici.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Ekonomie a management	2021		EF UMB v Banské Bystrici		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		72	65	50
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
GAJDOŠÍK, T. Smart tourists as a profiling market segment: Implications for DMOs. In <i>Tourism Economics</i> . London: SAGE Publications, 2020. Vol. 26, No. 6, pp. 1042-1062. ISSN 1354-8166.							
GAJDOŠÍK, T., MARÁKOVÁ, V., KUČEROVÁ, J. From mass tourists to smart tourists: a perspective article. In <i>Tourism Review</i> . Bingley: Emerald Group Publishing, 2021. Vol. 76, No. 1, pp. 47-50. ISSN 1660-5373.							
GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARÁKOVÁ, V., FLAGESTAD, A. Destination structure revisited in view of the community and corporate model In <i>Tourism Management Perspectives</i> . Amsterdam: Elsevier B.V. 2017. No. 24, pp. 54-63. ISSN 2211-9736.							
GAJDOŠÍK, T. Big data analytics in smart tourism destinations. A new tool for destination management organizations? In <i>Smart tourism as a driver for culture and sustainability : fifth international conference IACuDiT</i> . Basil: Springer Nature Switzerland AG, 2019, pp. 15-33. ISBN 978-3-030-03909-7.							
GAJDOŠÍK, T. Towards a conceptual model of intelligent information system for smart tourism destinations. In <i>Software engineering and algorithms in intelligent systems</i> . Cham: Springer, Vol. 763, pp. 66-74. 2019. ISBN 978-3-319-91185-4.							
Projektová činnost							
Hlavní řešitel projektu VEGA 1/0237/20 Cestovní ruch 4.0: Inteligentný a udržateľný rozvoj cestovného ruchu v konkurenčnom prostredí. 01/2020 – 12/2022							
Spoluřešitel projektu ERASMUS+ KA2 SMART Tourism Skills Initiative. 11/2021 -							
Spoluřešitel projektu VEGA 1/0380/20 Inovatívne prístupy k rozvoju malých a stredných miest. 01/2020 – 12/2022							
Spoluřešitel projektu VEGA 1/0809/17 Reinžiniering organizácií destinačného manažmentu a ich spravovanie v súlade s princípmi udržateľného rozvoja cestovného ruchu. 01/2017 – 12/2019							
Spoluřešitel projektu VEGA 1/0810/13 Predpoklady uplatnenia koncepcie spoločensky zodpovedného správania v cestovnom ruchu. 01/2013 – 12/2015.							
Působení v zahraničí							

Universitat de Girona, Girona, Španělsko, duben 2018 (krátkodobá stáž ERASMUS +)			
Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Lucerne, Švajčiarsko, (krátkodobá stáž) červen 2015			
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Beáta GAVUROVÁ				Tituly	prof. Ing., PhD., MBA
Rok narození	1972	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy 08/2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	20	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ			typ prac. vztahu	rozsah		
Technická univerzita v Košiciach, Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií			pp	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Management – přednášející (10 %)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1990-1993	Ekonomická univerzita v Bratislave, Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach, obor Podnikovohospodárske náuky (Bc.)					
1993-1995	Ekonomická univerzita v Bratislave, Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach, obor Podnikovohospodárske náuky (Ing.)					
2006-2009	Ekonomická univerzita v Bratislave, Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach, obor Ekonomika a manažment podniku (PhD.)					
2011	Sales Manager Akademie, Wien (MBA)					
2016	Warsaw Management University, Warszawa (LL.M.)					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
08/1995-12/1995	Odvodný úrad Košice IV., Kontrolno-právne oddelenie, Košice, poradca v pracovno-právnych vzťahoch, ekonóm					
12/2002-10/2006	UNISPOL s.r.o., Michalovce, ekonóm					
09/2009-02/2011	UPJŠ Filozofická fakulta, Katedra sociálnej práce, Košice, lektor ekonomických predmetov					
2009-2019	Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta, Katedra bankovníctva a investovania, docent					
2019-dosud	Technická univerzita v Košiciach, Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií, profesor					
2019-dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, profesor					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 57 ukončených						
Počet vedených diplomových prací – 73 ukončených						
Počet vedených PhD. prací – 8 ukončených						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Verejná ekonomika a služby	2013	Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	1126	1138		
Management a ekonomika podniku	2019	UTB ve Zlíně, FaME				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
GAVUROVA, B., BELAS, J., VALASKOVA, K., RIGELSKY, M., IVANKOVA, V. Relations between infrastructure innovations and tourism spending in developed countries: a macroeconomic perspective. <i>Technological and Economic Development of Economy</i> , 2021. 27(5), pp. 1072-1094. DOI: 10.3846/tede.2021.15361. (62,5%)						
GAVUROVA, B., KOCISOVA, K., SOPKO, J. Health system efficiency in OECD countries: dynamic network DEA approach. <i>Health Economics Review</i> , 2021. 11(40). https://doi.org/10.1186/s13561-021-00337-9 . (50%)						
GAVUROVA, B., BELAS, J., ZVARIKOVA, K., RIGELSKY, M., IVANKOVA, V. The effect of education and R&D on tourism spending in OECD countries: an empirical study. <i>Amfiteatru Economic</i> , 2021. 23(58), 806-823. DOI: 10.24818/EA/2021/58/806. (31,5%)						
GAVUROVA, B., BELAS, J., CEPEL, M., KMECOVA, I. Perception of the Quality of Educational System for Entrepreneurship - Comparative Analysis. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> , 2021. 18(3), 65-86. (40%)						
GAVUROVA, B., IVANKOVA, V., RIGELSKY, M., SULER, P. Gender health inequalities and economic productivity in OECD countries. <i>Economic Research-Ekonomska Istrazivanja</i> . 2020. DOI: 10.1080/1331677X.2020.1845762. (30%)						
Působení v zahraničí						
- Riga Technical University (LV RIGA02), Riga, Lotyšsko. 2018.						
- Poltava National Technical University, Poltava, Ukrajina. 2018.						
- Khabarovsk State University of Economics and Law, Chabarovsk. 2018.						

<ul style="list-style-type: none">- Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Německo. 2018.- Warsaw Management University, Poľsko. 2016, 2018.- Transcarpathian State University, Ukrajina. 2010, 2011.			
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Jméno studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Aleš GREGAR				Tituly	doc. PhDr. Ing., CSc.	
Rok narození	1945	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Management – přednášející (10%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1962-1967	SVŠT Bratislava, Strojní fakulta, obor ekonomika a řízení (Ing.)						
1982	UP Olomouc, Filozofická fakulta, obor psychologie (PhDr.)						
1991	VŠE Praha, Podniko-hospodářská fakulta, stud. kand. věd (CSc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1967-1969	Aritma Praha, obchodně technické služby						
1970-1981	Barum Otrokovice, ekonomický úsek						
1981-1991	Barum-projekt Zlín, úsek ekonomických analýz a projektování,						
1991-1994	Technoplast Chropyně, personální ředitel						
1994-1995	ZPS Zlín, personální ředitel						
1995 - dosud	FaME UTB, docent, ředitel Ústavu managementu, prorektor UTB pro pedagogickou činnost (2001-2004), proděkan FaME UTB pro KS a ČŽV (2004-2007), prorektor UTB pro mezinárodní vztahy (2009-2015), docent, Ústav managementu a marketingu, FaME UTB (2015 – dosud)						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 74							
Počet vedených disertačních prací - 15							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Odvětvová ekonomika a management	2001	VUT Brno			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			24	16	58
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SAHA, N., SAHA, T., GREGAR, A., SAHA, P. Disruptive Technological Innovation and Organizational Agility Development: Do They Build Workforce Resilience? In 16. European Conference on Innovation and Entrepreneurship. Lisboa: ISCTE IU, pp 837-845, 2021. ISBN 978-1-914587-09-2. (15%)							
KURUPPUGE, R. H., GREGAR, A. Strategic, Tactical and Operational Decisions in Family Businesses: A Qualitative Case Study. The Qualitative Report, 2020, Vol. 25, No 6, pp 1599-1618. https://doi.org/10.46743/2160-3715/2020.2945 (40%)							
GREGAR, A., MATOŠKOVÁ, J., PEJŘOVÁ, I. Smart Factory. What Employees Will the Company Need in the Future? In: Sborník Psychologie práce a organizace 2019. 18. mezinárodní konference PPaO 2019, Brno. Brno: FSS MU, 2019, s. 111-118. ISBN 978-80-210-9488-8. (40%)							
KURUPPUGE, R., GREGAR, A. Employee's Organizational Preferences: a Study of Family Businesses. Economics and Sociology, 2018. Vol 11, No 1, pp 255-266. ISSN 2071-789X. (30%)							
KURUPPUGE, R., GREGAR, A. Survival and Longevity of Family Businesses: A Case of Eastern Business Culture, E&M Economics and Management, 2018. Vol XXI, No 4, pp 159-174. ISSN 1212-3609. (30%)							
Přehled projektové činnosti:							
GAČR, 2008-2010, řešitel, Rozvoj tacitních znalostí manažerů							
GAČR, 2012-2014, spoluřešitel, Měření akademických tacitních znalostí							
TAČR, 2012-2014, řešitel, Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku							
EFRR MPO ČR OPPIK, 2018 – 2021, řešitel, Smart Factory v prostředí výrobního závodu							
Působení v zahraničí							
2010	Huddersfield University Business School, Velká Británie, 2 týdny						
2012	University of Science and Technology Beijing, Peking, Čína, 1 týden						
2013	Universidade Feevale, School of Business Administration, Brazílie, 1 týden						
2013	Pharos University in Alexandria, Faculty of Engineering, Egypt, 1 týden						
2014	University of Delhi, Faculty Science and Technology, New Delhi, Indie, 1 týden						

2016 Ton Duc Thang University, School of Business Admin., HCMC, Viet-Nam, 2 týdny			
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Jan HÁN					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola hotelová v Praze 8				pp	40 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Revenue management – garant, přednášející (50 %)							
Current Issues in Hospitality Management – přednášející (50 %)							
Člen Oborové rady, školitel							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003 Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta strojní, Průmyslové inženýrství a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001-2011	Západočeská univerzita v Plzni – odborný asistent a poté docent na katedře průmyslového inženýrství a managementu						
2005-2011	Západočeská univerzita v Plzni – ředitel Ústavu celoživotního vzdělávání						
2011-2012	Bohemia Training Institute s.r.o. – spolumajitel, jednatel						
2016-2019	Vinařství Púrynky, s.r.o. – spolumajitel, jednatel						
2012-dosud	Vysoká škola hotelová v Praze – prorektor pro výzkum a spolupráci s praxí, docent na katedře hotelnictví						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací - 62							
Počet vedených diplomových prací - 137							
Počet vedených disertačních prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Strojní inženýrství	2008	ZČU Plzeň			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			8	9	82
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HÁN, J., PETŘÍČEK, M., CHALUPA, Š. Business Process Management Approach in the Hospitality Industry. In <i>Huub Ruël, Angelique Lombarts. Sustainable Hospitality Management: Designing Meaningful Encounters with Talent and Technology</i> . First edition. UK: Emerald Publishing Limited, 2020. Advanced Series in Management. ISBN 978-1-83909-266-4. doi:10.1108/S1877-636120200000024011.							
ZELENÝ, J., PLZÁKOVÁ, L., HÁN, J., KAŠPAR, J. „Pale Lager and Double Carp Fries, Please”. The McDonaldization of the Culinary Culture in the Czech Republic. <i>Economia Agro-Alimentare / Food Economy</i> . Bologna, Italy: FrancoAngeli Edizioni, 2020, Vol. 22, Issue 1. ISSN 1126-1668. doi:10.3280/ecag1-2020oa10067.							
POULOVÁ, P., HÁN, J., ČERNÁ, M., HAMTILOVÁ, J., ULRYCH, Z. Virtual Hotel – Gamification in the Management of Tourism Education. In <i>Advances in Intelligent Systems and Computing</i> . Springer Nature. 2021. ISBN 978-303052574-3. doi: 10.1007/978-3-030-52575-0_63							
POULOVÁ, P., HÁN, J., ČERNÁ, M., HAMTILOVÁ, J., MALÝ, F., KOZEL, T., KRŽÍŽ, P., HÁN, J., ULRYCH, Z. <i>Hotel Process Simulator</i> . Cham: Springer, 2019. pp. 128-136. ISBN 978-3-030-21561-3. doi:10.1007/978-3-030-21562-0_11.							
HÁN, J., CHALUPA, Š., LUSTIGOVÁ, Z., PAŽOUT, J., ŠALDA, P., SOCHŮRKOVÁ, M. <i>Vybrané kapitoly z hotelnictví a gastronomie</i> . svazek třetí: Online marketing. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-7552-888-9.							
Projektová činnost:							
1. Aplikace nástrojů virtuální reality do tréninku komunikačních dovedností pracovníků hotelů za účelem zmírňování obav a rizik spojených s šířením onemocnění COVID-19 Poskytovatel: TAČR (program ÉTA), Číslo projektu: TL04000153, Období řešení: 10/2020-9/2022, Role: hlavní řešitel projektu							
2. Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení, Poskytovatel: TAČR (program ÉTA), Číslo projektu: TL01000191, Období řešení: 3/2018-2/2022, Role: vedoucí projektového týmu na VŠH							
3. Kulinární dědictví českých zemí: paměť, prezentace a edukace, Poskytovatel: MK ČR (program NAKI II), Číslo projektu: DG18P02OVV067, Období řešení: 3/2018-12/2022, Role: vedoucí projektového týmu na VŠH.							
4. Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a krajinnotvorbě Poskytovatel: MK ČR (program NAKI II), Číslo projektu: DG18P02OVV057, Období řešení: 3/2018-12/2021, Role: vedoucí projektového týmu na VŠH.							

5. Cooperation and Development Policy Research in Tourism Industry between China and Central & Eastern European Countries under the Background of "Belt and Road" Strategy, Poskytovatel: National Foreign Experts Bureau, Ningbo Municipal Foreign Experts Bureau, Ningbo University, Období řešení: 1/2020-12/2020, Role: člen mezinárodního řešitelského týmu			
Působení v zahraničí			
<ul style="list-style-type: none"> - Ningbo University, Čína, hostující profesor v letech 2018, 2019 - PGP Group of Colleges, Indie, 1 měsíc 			
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Lubor HOMOLKA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Research methodology – přednášející (20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010-2015 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.)							
2008-2010 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.)							
2005-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
02/2004-12/2004 SAB Finance a.s., obor praxe: Finance, Řízení rizik							
02/2016-05/2017 Senior Analyst, Baoviet Securities (Vietnam), obor praxe: Analýza trhu, Prediktivní modelování							
09/2017-dosud UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 2							
Počet vedených diplomových prací - 4							
Konzultant disertační práce - 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			130	58	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PAVELKOVÁ, D., ŽÍŽKA, M., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., PELLONEOVA, N. Do clustered firms outperform the non-clustered? evidence of financial performance in Traditional Industries. <i>Economic Research-Ekonomika Istraživanja</i> , 2021, 1–23. https://doi.org/10.1080/1331677x.2021.1874460 (25%)							
NGUYEN, TTN, HOMOLKA, L. Marital status and satisfaction of online shoppers in the beauty and cosmetic sector in Vietnam. <i>Journal of Asian Finance, Economics and Business</i> [online]. 2021, vol. 8, iss. 2, s. 1005-1015. ISSN 2288-4637. (50%)							
HOMOLKA, L., NGO, M.V, PAVELKOVÁ, D, LE, TB, DEHNING, B. Short – and medium-term car registration forecasting based on selected macro and socio-economic indicators in European countries. <i>Research in Transportation Economics</i> , 2020, roč. 80, s. 1-13. ISSN 0739-8859. (35%)							
HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Predictive Power of the ZEW Sentiment Indicator: Case of the German Automotive Industry. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2018, Volume 15, Issue 4, pp. 161-178. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.15.4.2018.4.9 (60 %)							
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., VYCHYTILOVÁ, J., NGO, M. V., BACH, L.T., DEHNING, B. Passenger Car Sales Projections: Measuring the Accuracy of a Sales Forecasting Model. <i>Ekonomický časopis</i> . 2018, Volume 66, Issue 3, pp. 227-249. ISSN 00133035. (20%)							
Přehled projektové činnosti:							
Hlavní řešitel projektu TA ČR ÉTA, TL03000737 Behaviorální ekonomie jako nástroj cílené aktivizace obyvatelstva k využívání bankovních produktů finančního zajištění.							
GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí:							
2016 - Ton Duc Than University, Vietnam - přednášky a cvičení (3 měsíce)							
Podpis				datum			

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Karel CHADT				Tituly	doc. Mgr. Ing., CSc.
Rok narození	1955	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Vysoká škola hotelová v Praze 8				pp	40 h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Current Issues in Hospitality Management – garant, přednášející (50 %)						
Psychology in Tourism – garant, přednášející (100 %)						
Člen Oborové rady, školitel						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1979 PEF ČZU Praha, obor: Provoz a ekonomika zemědělství (Ing.)						
1992 FF UK Praha, obor: Psychologie (Mgr.)						
1982 PEF ČZU Praha, obor: Odvětvová a průřezová ekonomika (CSc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1980-1994 PEF ČZU Praha, Katedra řízení, Odborný asistent						
1994-2013 Škoda Auto Mladá Boleslav, Manažer v oblasti personalistiky						
2013-dosud Vysoká škola hotelová v Praze 8, docent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací - 50						
Počet vedených diplomových prací - 106						
Počet vedených disertačních prací - 3						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
Řízení v agrokomplexu	1993	PEF ČZU Praha			WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			7	5 88
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
CHALUPA, Š., CHADT, K., JENČKOVÁ, J. Impact of National Measures Connected to Covid-19 Pandemic on the Hotel Front-Office Communication Themes. <i>IBIMA Business Review</i> . 2021, Vol. 2021, ID 823718, 10 p. ISSN 1947-3788. doi:10.5171/2021.823718. DOI: 10.5171/2021.823718.						
CHALUPA, Š., PETŘÍČEK, M., CHADT, K. Improving Service Quality Using Text Mining and Sentiment Analysis of Online Reviews. <i>Quality - Access to Success</i> . Bucharest: SRAC - Societatea Romana Pentru Asigurarea Calitatii, 2021, Vol. 22, No. 182, pp. 46-49. ISSN 1582-2559.						
CHALUPA, Š., CHADT, K. The Perception of Soft Skills and Their Training at Hotel Front – Office in Connection to CoVid-19 Pandemics. <i>TEM JOURNAL</i> . Srbsko: UIKTEN - Association for Information Communication Technology Education and Science, 2021, Vol. 2021, No. 2. ISSN 2217-8309. doi:10.18421/TEM102-05.						
PETŘÍČEK, M., CHALUPA, Š., CHADT, K. Identification of consumer behavior based on price elasticity: A case study of the Prague market of accommodation services. <i>Sustainability</i> . MDPI, 2020, Vol. 12, No. 22, pp. 1-14. ISSN 2071-1050. doi:10.3390/su12229452.						
CHADT, K., MERHAUT, M. Sugar vs. Stevia rebaudiana - Evaluation of Sugar Substitute in Production of Strawberry Ice-Cream Mixture in Terms of Healthy Lifestyle Management. <i>Listy Cukrovarnické a Řepařské</i> . Praha: Výzkumný ústav cukrovarnický - VUC Praha a.s., 2020, LCaR 136, Issue 9 – 10, pp. 334-338. ISSN 1210-3306.						
Tvůrčí činnost:						
STUDNIČKA, P., STRAKA, I., CHADT, K., ATTIL, P., PLZÁKOVÁ, L., TITTELBACHOVÁ, Š. <i>Legislativní podmínky k využití bytového hotelu na území městské části Praha 1</i> , Praha: Vysoká škola hotelová, 2020. 22 s. PH-01-2019/VSH, projekt VaV. Výsledek byl financován v rámci neveřejných zdrojů.						
VŠH v Praze 8 [1. 3. 2019 – 31. 11. 2020] INT projekt (č. 1.2019 OTH) – Psychologicko-sociologické aspekty řízení penzionů, hotelů a hotelových řetězců (odpovědný řešitel projektu).						
Projekt TL04000153 – Aplikace nástrojů virtuální reality do tréninku komunikačních dovedností pracovníků u hotelů za účelem zmírňování obav a rizik spojených s šířením onemocnění COVID-19. Vysoká škola hotelová, 2020-2022						
Působení v zahraničí						

Podpis		datum	
---------------	--	--------------	--

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Miloslava CHOVANCOVÁ				Tituly	doc. Ing., CSc.
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
FF UPOL				pp	20 h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Člen Oborové rady Školitelka						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1971-1976 Mendelova univerzita Brno (dříve VŠZ), Agronomická fakulta (Ing.) 1977-1979 Pedagogický postgraduál; Pedagogický institut; VŠZ Brno 1981-1987 Mendelova univerzita Brno, Agronomická fakulta, obor Speciální zootechnika (CSc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1976-1979 odborná asistentka, Mendelova univerzita (dříve VŠZ) AF Brno 1979-1990 projektant, Agrochemický podnik, Staré Město u Uh. Hradiště 1990-1995 středoškolská učitelka, SZTŠ Staré Město u Uherského Hradiště 1995-1996 odborná asistentka, Polytechnický institut Kunovice 1996-1997 poradce pro obchodní a marketingovou činnost, OSVČ 1997-1998 personální manažer, KYOCERA GROUP, AVX Czech Republic, s.r.o., Uh. Hradiště 2009-2012 vysokoškolský učitel, VŠLG Přerov (jpp. 0,5) 1998-dosud FaME UTB Zlíně, docent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 93 Počet vedených diplomových prací – 91 Počet vedených disertačních prací – 9						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Management a ekonomika podniku	2008	UTB ve Zlíně	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	67	116	192	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
APPIAH-NIMO, CH., CHOVANCOVÁ, M. Improving firm sustainable performance: the role of market orientation. <i>Proceedings of The International Conference On Business Excellence</i> . Varšava: Sciend De Gruyter, 2020, pp. 780-787. ISSN 2502-0226. (20%) HOANG, H. C., CHOVANCOVÁ, M., HOANG, T. Q. H. The interactive effect of level of education and environmental concern toward organic food in Vietnam. <i>Journal of Distribution Science</i> , 2020, Vol. 18, Issue 9, pp. 19-30. ISSN 1738-3110. (25%) HOANG, H. C., CHOVANCOVÁ, M., VO, V. H., JIBRIL, A. B. Theory of planned behavior with the extension of value co-creation to predict purchase intention toward organic food in Vietnam. <i>Contemporary Issues In Economy</i> . Toruň: Institute of Economic Research, 2019, pp. 105. ISSN 2544-2384. ISBN 978-83-65605-10-8. (20%) VO, T. N.; CHOVANCOVÁ, M., HO, T. T. A major boost to the website performance of up-scale hotels in Vietnam. <i>Management and Marketing</i> , 2019, Vol. 14, Issue 1, pp. 14-30. ISSN 1842-0206. (20%) VO, T. N., CHOVANCOVÁ, M. Customer Satisfaction & Engagement Behaviors Towards The Room Rate Strategy Of Luxury Hotels. <i>Tourism and Hospitality Management</i> , 2019, Vol. 25, Issue 2, pp. 403-420. ISSN 1330-7533. (50%)						
Působení v zahraničí						
01/1992 - 06/1992: University of Wisconsin River Falls; Wisconsin, U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Agribusiness, Marketing, Cooperative Management) 07/1992 - 12/1992: Georgetown University; Washington, D.C., U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Business Management, Marketing, Communication Management, Organizational Behavior); Georgetown University Program; Certificate: Business Management and Communication						

Podpis		datum	
---------------	--	--------------	--

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Alena KLAPALOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	08/2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp			rozsah	20	do kdy	08/2023
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta				pp	40 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Management – přednášející (10 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1986 Vysoká škola ekonomická, Bratislava, Obchodní fakulta - obor Ekonomika a riadenie vnútorného obchodu (Ing.)							
2007 Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta – obor Podniková ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1987- 1990	Výzkumný ústav cestovního ruchu a společného stravovania Bratislava						
1991-1992	Didaktický inštitút Bratislava						
1992-1993	Ikea Bratislava						
1993-1996	Fakulta managementu a ekonomiky VUT Zlín (nyní Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně)						
1996 - dosud	Masarykova univerzita v Brně, Ekonomicko-správní fakulta, Katedra podnikového hospodářství (1996-1998 Katedra obchodu)						
2009 – 2013	Vysoká škola obchodní a hotelová, Brno						
2014 - 2020	Vysoká škola polytechnická Jihlava						
2020 - dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací - 90							
Počet vedených diplomových prací - 191							
Počet vedených disertačních prací - 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Podniková ekonomika a management	2014	Masarykova univerzita			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			28	29	528
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KLAPALOVÁ, A., ŠKAPA, R. a kol. D2.2-Circular business model development and implementation plan. 1st ed. Brno: European Commission, 2020. 203 s. https://is.muni.cz/publication/1795144 (50%)							
KLAPALOVÁ, A. Customer product returns – feedback and knowledge management. <i>Measuring Business Excellence</i> . 2019, Vol. 23, Issue 2, pp. 149-164. ISSN 1368-3047. doi:10.1108/MBE-11-2018-0099.							
KLAPALOVÁ, A. How Knowledge Management is Approached in Circular Economy Academic Research? In <i>Proceedings from the 14th International Forum on Knowledge Assets Dynamics: Knowledge Ecosystems and Growth</i> . Matera, Italy: IKAM, University of Basilicata, 2019. pp. 653-663. ISBN 978-88-96687-12-3.							
KLAPALOVÁ, A., ŠKAPA, R. a kol. D 2.1 Demonstrator baseline and market characteristics report. 1st ed. Brno: European Commission, 2019. 238 s. https://zenodo.org/record/3386436#.YYkpXWDMKUm (50%)							
KLAPALOVÁ, A. Employee-driven innovation and reverse supply chain management. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management</i> . 2018, Vol. 22, Issue 4-5, pp. 489-510. ISSN 1368-275X. doi:10.1504/IJEIM.2018.10013642.							
člen Editorial Advisory Board – Journal of Global Hospitality and Tourism							
Působení v zahraničí							
10/2017 - výukový pobyt na LAMK (Lahti University of Applied Science), Faculty of Business and Hospitality Management), Finsko							
3/2017 - výukový pobyt na UC Leuven-Limburg, Belgie							

8/2009 - studijní pobyt na Göteborgs universitet, Handelshögskolan, Företagsekonomiska institutionen			
6/2007 - studijní pobyt na Institutu mezinárodního marketingu Vídeňské univerzity			
8/2000 – studijní pobyt na Institutu ekonomické geografie Vídeňské univerzity			
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Aleš KOCOUREK				Tituly	doc. Ing. Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah	
Technická univerzita v Liberci				pp	40 h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Člen Oborové rady						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2002	TUL, Ekonomická fakulta, obor: Podniková ekonomika (Ing.)					
2005	TUL, Ekonomická fakulta, obor: Organizace a řízení podniků (Ph.D.)					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2006–2007	ZČU, Filozofická fakulta, katedra politologie – odborný asistent s vědeckou hodností					
2005–2021	TUL, Ekonomická fakulta, katedra ekonomie – odborný asistent s vědeckou hodností					
2006–dosud	TOPOS Šluknov, a. s. – člen představenstva					
2010–2016	MUP, katedra mezinárodních vztahů a evropských studií – odborný asistent s vědeckou hodností					
2016–2017	TUL, Ekonomická fakulta – proděkan					
2018–2020	TUL, Ekonomická fakulta – prorektor					
2020–dosud	TUL, Ekonomická fakulta – děkan					
2021–dosud	TUL, Ekonomická fakulta, katedra ekonomie – docent					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 23						
Počet vedených diplomových prací – 50						
Nyní je školitelem Ph.D. programu Podniková ekonomika a management – 2 studenti						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Mezinárodní ekonomické vztahy	2021	FVM VŠE	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	57	17	25	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
KOCOUREK, A., ŠIMANOVÁ, J., ŠMÍDA, J. <i>Peněžní příjmy a životní náklady obyvatel: detailní pohled na území Česka</i> . Liberec: Technická univerzita v Liberci. 2021. ISBN 978-80-7494-577-9. (33%)						
KOCOUREK, A. <i>Posouzení dopadů nové generace dohod Evropské unie o volném obchodu</i> . Liberec: Technická univerzita v Liberci. 2019. ISBN 978-80-7494-499-4.						
KOCOUREK, A., NEDOMLELOVÁ, I. Three Levels of Education and the Economic Growth. <i>Applied Economics</i> , 2018. 50(19), pp. 2103–2116. ISSN 0003-6846. (50 %)						
KOCOUREK, A., ŠIMANOVÁ, J. <i>Comprehensive Economic and Trade Agreement between Canada and the European Union and Its Member States – Assessing Impacts on the Czech Economy</i> . Liberec: Technical University of Liberec. 2017. ISBN 978-80-7494-381-2. (50 %)						
Projektová činnost						
<ul style="list-style-type: none"> Řešitel projektu: Smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu: Zpracování nezávislé analýzy dopadů dohody o hospodářském partnerství mezi EU a MerCoSur na ekonomiku ČR (09.2021–12.2021). Řešitel projektu: TAČR TL1000303: Využití Big Data pro vyhodnocení socio-ekonomického pozice obyvatel v typech území definovaných Strategii regionálního rozvoje 2021+ (01.2019–06.2021). Řešitel projektu: Smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu: Zpracování nezávislé analýzy dopadů dohody o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem na ekonomiku ČR (09.2018–12.2018). Řešitel projektu: Smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu: Zpracování nezávislé analýzy dopadů dohod o volném obchodu uzavřených mezi EU a Vietnamem a mezi EU a Singapurem na ekonomiku České republiky (09.2017–12.2027). 						

- Řešitel projektu: Smluvní výzkum pro Ministerstvo průmyslu a obchodu: Zpracování studie dopadů Komplexní hospodářské a obchodní dohody (CETA) uzavřené mezi Kanadou a EU na ekonomiku České republiky (09.2016–12.2026).
- Spoluřešitel projektu: TAČR TD020047: Regionální cenový index jako indikátor reálných sociálních a ekonomických disparit (01.2014–12.2015).

Působení v zahraničí

2016 Ege Üniversitesi, Izmir, Turecko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2016 Instituto Politecnico de Lisboa, Lisabon, Portugalsko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2015 Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Solun, Řecko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2009 University of St. Gallen, Švýcarsko (studijní pobyt 09.2009–12.2009)
 2008 Selçuk Üniversitesi, Konya, Turecko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2007 Universidade de Aveiro, Portugalsko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2006 Çukurova Üniversitesi, Adana, Turecko (krátkodobá stáž Erasmus+)
 2004 University of Kuwait, Kuvajt (studijní pobyt 08.2004–10.2004)

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu		Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení		Vanda MARÁKOVÁ			Tituly	prof. Ing. PhD.	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	DPP, před. pp	rozsah	10	do kdy	platnost akreditace
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP, před. pp	rozsah	10	do kdy	platnost akreditace
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, SR				pp	40 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Tourism Economics – garant, přednášející (100 %)							
Člen Oborové rady, školitelka							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1998 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, odbor: Cestovný ruch (Bc.)							
2000 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, odbor: Ekonomika a manažment hotelierstva a pohostinstva (medzinárodne akreditované štúdium EFAH)/Hotel and Hospitality Management and Economics (Ing.)							
2003 Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrica, Ekonomická fakulta, odbor: 62-03-9 odvetvové a prierezové (PhD.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1997 Grand Hotel Praha, Tatranská Lomnica, trojmesačná stáž							
1997 Swallow Royal Hotel, Bristol, U.K., polročná rotačná stáž							
1998 Tour operator Matana, Praha, príprava zájezdů							
1999 Cestovní kancelář Martin Tour, Praha, prodej zájezdů							
1999-2004 VOKA Banska Bystrica (Vidiecka organizácia pre komunitné ativity), implementácia projektov							
2004 Ministerstvo hospodárstva SR, hodnotiteľ projektu							
2005 Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR, hodnotiteľ projektu							
2011 Faculty of Management and Social Communication Jagiellonian University in Krakow, visiting professor							
2010-2019 Ekonomická fakulta, UMB v Banskej Bystrici, docent							
2011-2019 Ekonomická fakulta, UMB v Banskej Bystrici, proděkanka pro mezinárodní vztahy							
2019–dosud Slovak office of standards, metrology and testing, Bratislava, členka technickej komisie služby							
2019-dosud Ekonomická fakulta, UMB v Banskej Bystrici, profesor, vedoucí katedry							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací - 20							
Počet vedených diplomových prací- 95							
Počet vedených doktorských prací - 9							
Nyní je školitelem Ph.D. programu Cestovní ruch - 3 studentů							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
8.1.1. cestovný ruch		2010		EF, UMB v B. Bystrici		WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		90	90 170
Cestovný ruch		2019		EF, UMB v B. Bystrici			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MARÁKOVÁ, V. Competitiveness of Slovakia as a destination in the international tourism market. In <i>Competitiveness and Economic Development in Europe: Prospect and Challenges</i> . Abingdon: Routledge. 2021, pp. 247-257.ISBN 978-0-367-55830-7.							
MARÁKOVÁ, V., WOLAK-TUZIMEK, A., TUČKOVÁ, Z. Corporate social responsibility as a source of competitive advantage in large enterprises. In <i>Journal of Competitiveness</i> , 2021. Vol. 13, Issue 1, pp. 113-128. ISSN 1804-171X. (90%)							
GANCARCZYK, J. MARÁKOVÁ, V., WSZENDYBYL SKULSKA, E. City smart specializations in tourism: the cases of Kraków, Poland and Košice, Slovakia. In <i>Partnerships for Regional Innovation and Development: Implementing Smart Specialization in Europe</i> . - 1. vyd. - New York: Routledge, 2021, pp. 163-190. ISBN 978-0-367-35264-6. (50%)							
GAJDOŠÍK, T., MARÁKOVÁ, V., KUČEROVÁ, J. 2021. From mass tourists to smart tourists: a perspective article. In <i>Tourism Review</i> , 2021. Vol. 76, Issue 1, pp. 47-50. ISSN 1660-5373. (33%)							
MARÁKOVÁ, V., LAMENT, M., WOLAK-TUZIMEK, A. Forms of Stakeholders Communication by Socially Responsible Enterprises in Slovakia and Poland. In <i>Corporate Social Responsibility in the Manufacturing and Services Sectors</i> . 1. vyd. Heidelberg: Springer Heidelberg, 2019. pp. 235-253. ISBN 978-3-642-33851-9. ISSN 2193-4614. DOI: 10.1007/978-3-642-33851-9 (90%)							

Projektová činnost:

Ministerstvo školstva, vedy a športu SR, projekty podporené Vedeckou grantovou agentúrou:

- 2020-2022: VEGA 1/0237/20 Tourism 4.0: Smart and sustainable tourism development in competitive environment. Zástupca zodpovedného riešiteľa
- 2017 – 2019: VEGA 1/0809/17 Reengineering of destination management organisations and its governance in accordance with sustainable development principles
- 2013 – 2015: VEGA 1/0810/13 Preconditions of application of corporate social responsibility principles. Hlavní řešitel projektu.

EU projekty:

- 2021 European Social Fund: Starting and running a business in selected European Union countries. Project co-ordinator Radom University of Technology (Poland). Hlavní řešitel projektu.
- 2019-2020: European Social Fund: Pathways of Co-operation-support for entities implementing international co-operation. Project co-ordinator Radom University of Technology (Poland). Hlavní řešitel projektu.
- 2021-2023: KA 2 Erasmus+: SMART Tourism Skills Initiative. UMB partner projektu. Hlavní řešitel partnera projektu.
- 2015 – 2018: KA2 Erasmus+:The Acceleration Method of Development of Transversal Competences in the Students Practical Training Process. Co-ordinator Poznan University of Technology (Poland), best practice project recognized by coordinator National Agency
- 2012-2013 Regional entrepreneurship animator. Project co-ordinator Opolske Centrum Demokracji Lokalnej v Opole (Poland). Hlavní řešitel projektu.
- 2007-2009: LLP Leonardo da Vinci: Transition of Mentoring Supports Lifelong Learning in Rural Areas.
- 2005 Culture 2000. Smart History. Member of international consortium of experts in Parco Nazionale Cinque Terre (Italy).
- 2003 LLP Leonardo da Vinci: Strategic Training and Retention and Recruitment for Employees and Managers in the Hospitality Sector.

Horizont 2020:

- 2015-16: COSME 2014:3.6, COSM-GA, 66243 Silver Via Alpina-development and promotion of sustainable tourism products consisting in hiking packages on the long haul Via Alpina Yellow Trail tailored on 55+ needs in terms of travel, comfort, safety, security and life style. EC Research Executive Agency. Project co-ordinator EURAC Bolzano (Italy).
- International Visegrad Fund:
- 2018 V4 Tech-universities Meet-ups for Innovation in Mobility. (ID 21810321). Project co-ordinator Impact Foundation, Warsaw (Poland). Hlavní řešitel projektu.
- 2013-2014 The meaning of tourism and tourism services in the Vysegrad four countries (Slovakia, Czech republic, Hungary, Poland). Hlavní řešitel projektu.

Aplikačné projekty pro prax:

- 2020-21 Data analysis of tourism market within the Tourism development strategy in the Horna Nitra Region for the period 2021-2025.
 - 2019-2020 Strategy of Ecotourism Development for Košice Tourism Region. Partial outcome of the project EcoVeloTour within the Interreg Danube Transnational Programme. Hlavní řešitel projektu.
 - 2019-2020 Tourism Management for the cross-border region Bytča-Karolinka. Head of the Research Team.
 - 2014-1015 EPFRV 2007-2013 Innovative entrepreneurship in tourism in rural areas. Hlavní řešitel projektu.
 - 2012-2013 Strategy of Tourism Development in Zvolenska Kotlina. Blok Grant for partnership support Program of Swiss-Slovak Cooperation.
 - 2010. Joint Marketing plan of Slovak and Aggtelek Karst. Cross-border co-operation programme Hungary-Slovak republic. Hlavní řešitel projektu.
 - 2010-2013 Diversification activities in rural environment with accent on tourism development. Hlavní řešitel projektu.
- Spolu 38 řešených projektu (14 mezinárodních grantových schém, 10 domácích grantových schém, 14 aplikačných projektov pro prax)

Působení v zahraničí

2021 - dosud členstvo v mezinárodní organizaci vědeckých expertov v cestovním ruchu A.I.E.S.T. St. Gallen, Switzerland
 2019 – dosud Inštitucionálny zástupce v IREST TRIANGLE knowledge alliance
 Ningbo University, Ningbo, Zhejiang Province, Čína, 9/2019, 6/2021 (on-line) (pozvané přednášky)
 Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages, Shaoxing, Čína, 10/2018 (výměnný pobyt na základě dvoustranné smluvní spolupráce)
 Belarussian State University-BSU, Minsk, Bielorusko 2/2018 (výměnný pobyt na základě dvoustranné smluvní spolupráce)
 University of Cordoba, Córdoba, Španělsko 11/2017 (pozvaná přednáška na konferenci)
 Centria University of Applied Sciences, Ylivieska, Finsko 11/2017 (pozvaná přednáška, Erasmus+ KA 2)
 University of Balearic Islands, Mallorca, Španělsko 9/2016, 9/2017 (staff mobility training Erasmus + KA1)

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Katarína NEMČOKOVÁ				Tituly	PhDr., Ph.D.
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Professional communication in English (English 2 – Academic Reading) - vedení seminářů (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1994-1998 Fakulta přírodních a humanitních věd, Univerzita Mateja Bela, učitelstvo anglický jazyk a literatura (Mgr.) 2002-2004 Filologická fakulta, Univerzita Mateja Bela, rigorózní pokračování studia v oboru překlad a tlumočení (PhDr.) 2006-2012 Filozofická fakulta, Masarykova univerzita, studijní obor anglická lingvistika (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2007- dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Ústav moderních jazyků a literatur, odborná asistentka 1998-2007: Univerzita Mateja Bela, Filologická fakulta, asistentka a odborná asistentka						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 82 Počet vedených diplomových prací – cca 50 Témata obhájených prací, např.: Czechisms in Academia-related Texts: A Translation Analysis, Moravian Karst's Official Webpage: An English Translation, A Discourse Analysis of E-shop Perfume Descriptions, Tourist guide language in translation, Professional vs Computer-aided Translation: A Comparison, Education in Singapore: The Legacy of the British Ten Years' Programme, Headhunting Advertising: Twenty years in the Czech Republic, Franšízová smlouva: Překlad a analýza.						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			5	3
						24
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
NEMČOKOVÁ, K., KRALOVA, Z., HOLIKOVA, A., SAMPEY, D.P. Gender identities in e-shop perfume descriptions. <i>Topics in Linguistics</i> 22/1, 2021. https://doi.org/10.2478/topling-2021-0005 . (40%) KRALOVA, Z., NEMČOKOVÁ, K., DATKO, J. <i>Foreign Language Pronunciation: From Theory to Practice</i> . Cambridge Scholars Publishing. 2021. ISBN 978-1-5275-7371-0. (27%) KRALOVA, Z., NEMČOKOVÁ, K., BIROVA, J. Contrastive vs non-contrastive meta-phonetic input in teaching foreign language pronunciation. <i>Lidil</i> 61, 2020. https://doi.org/10.4000/lidil.7377 . (45%)						
Působení v zahraničí						
2021 University of Crete, pedagogická stáž 2017 Pedagogická univerzita v Tarazu, Kazachstán, zvaná přednáška 2013 Klaipeda University, Litva, přednášející v rámci programu Erasmus 2011 University of Liege, Belgie, přednášející v rámci programu Erasmus 2005 University of Pittsburgh, USA, stipendium Ruth Crawford Mitchellové, výzkumný pobyt 1996 Brighton University, Velká Británie, studijní pobyt v rámci programu Tempus/PHARE						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Petr NOVÁK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Moravská vysoká škola Olomouc				PP	20 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Člen Oborové rady, školitel							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003 – 2009 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Ph.D.)							
1998 – 2003 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc, Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006 - dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, docent (od 2019), ředitel ústavu Podnikové ekonomiky (od 2016)							
2011 - dosud Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 51							
Počet vedených diplomových prací – 97							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Management a ekonomika	2019	UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti (Ph.D.)	Řízení konáno na VŠ		126	134	0	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>OWUSU, Y. A. Y., KWARTENG, M.A., NOVÁK, P. Value Creation Through Social Media Marketing: A Threat to Sustainability Performance? In. <i>IFIP Advances in Information and Communication Technology</i>. Tiruchirappalli: Springer Science and Business Media Deutschland GmbH, 2020, pp. 475-486. ISSN 1868-4238. Dostupné z: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-64861-9_42 (20%)</p> <p>ODEI, M.A., NOVÁK, P. Appraisal of the factors contributing to European small and medium enterprises innovation performance. <i>Problems and Perspectives in Management</i>. 2020, vol. 18, iss. 2, pp. 102-113. ISSN 1727-7051. Dostupné z: https://businessperspectives.org/problems-and-perspectives-in-management/issue-350/appraisal-of-the-factors-contributing-to-european-small-and-medium-enterprises-innovation-performance. (30%)</p> <p>NOVÁK, P., HRUŠECKÁ, D., MACUROVÁ, L. Perception of Cost Behaviour in Industrial Firms with Emphasis on Logistics and its Costs. <i>FME Transactions</i>, 2018. 46(4), pp. 658-667. ISSN 2406-128X (60%)</p> <p>POPESKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i>, 2017, Vol. 14, No. 7, pp 91-104. ISSN 1785-860 (20%).</p> <p>PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of University Students to Entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i>. 2017, Vol. 166, 7-8, pp 100-104. ISSN 1728-6239. https://doi.org/10.21003/ea.V166-20 (35%).</p> <p>Přehled projektové činnosti:</p> <p>Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu).</p> <p>GAČR 14-21654P Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách 2014-2016 (hlavní řešitel).</p> <p>ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).</p> <p>GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (člen řešitelského týmu).</p> <p>ERASMUS+ Support of student entrepreneurial spirit development, 2020 – 2023 (člen řešitelského týmu).</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis							
				datum			

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Jana ORSAVOVÁ				Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Odborná komunikace v angličtině (Academic writing) - vedení seminářů (40%)						
Odborná komunikace v angličtině (English 1) – vedení seminářů (40%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2002-2007: UP Olomouc, PrF, SP Chemie, obory Učitelství biologie pro střední školy a Učitelství chemie pro střední školy (Mgr.)						
2008-2009: Bridge-Linguatex Inc., Colorado, USA, TEFL – Diploma in Teaching English as a Foreign Language						
2014-2019: UTB ve Zlíně, Fakulta technologická, DSP Chemie a technologie potravin, obor Technologie potravin (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2014 – dosud: UTB Zlín, lektor						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 0						
Počet vedených diplomových prací – 0						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			612	720
						ostatní
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
MRÁZKOVÁ, M., SUMCZYNSKI, D., ORSAVOVÁ, J. Non-traditional muesli mixtures supplemented by edible flowers: Analysis of nutritional composition, phenolic acids, flavonoids and anthocyanins. <i>Plant Foods For Human Nutrition</i> , 2021, Vol. 76, Issue 3, pp. 371-376. ISSN 0921-9668. (5%)						
KOLÁČKOVÁ, T., SUMCZYNSKI, D., BEDNAŘÍK, V., VINTER, Š., ORSAVOVÁ, J., KOLOFIKOVÁ, K. Mineral and trace element composition after digestion and leaching into matcha ice tea infusions (<i>Camellia sinensis</i> L.). <i>Journal of Food Composition and Analysis</i> , 2021, Vol. 97. ISSN 0889-1575. (5%)						
SYTAŘOVÁ, I., ORSAVOVÁ, J., SNOPEK, L., BYCZYŃSKI, Ł., MLČEK, J., MIŠURCOVÁ, L. Impact of phenolic compounds and vitamins C and E on antioxidant activity of sea buckthorn (<i>Hippophaë rhamnoides</i> L.) berries and leaves of diverse ripening times. <i>Food Chemistry</i> , 2020, Vol. 310. ISSN 0308-8146. (75%)						
ORSAVOVÁ, J., HLAVÁČOVÁ, I., MLČEK, J., SNOPEK, L., MIŠURCOVÁ, L. Contribution of phenolic compounds, ascorbic acid and vitamin E to antioxidant activity of currant (<i>Ribes</i> L.) and gooseberry (<i>Ribes uva-crispa</i> L.) fruits. <i>Food Chemistry</i> 2019, Vol. 284, pp. 323-333. ISSN 0308-8146. (75%)						
MRÁZEK, P., MOKREJŠ, P., GÁL, R., ORSAVOVÁ, J. Chicken skin gelatine as an alternative to pork and beef gelatines. <i>Potravinářstvo Slovak Journal of Food Sciences</i> , 2019, Vol. 13, Issue 1, pp. 224-233, 2019. ISSN 1338-0230. (10%)						
Působení v zahraničí						
Podpis						
				datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Monika PALATKOVÁ					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, o.p.s.				pp	40 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
člen oborové rady							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1988–1993 Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů (Ing.) 1995–1996 University of St. Gallen (Švýcarsko) 1995–2002 Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1996-1997 Česká centrála cestovního ruchu (ředitelka marketingového výzkumu) 1997-1998 Česká centrála cestovního ruchu (ředitelka marketingu) 1999-2011 Cestovní kancelář FISCHER (Product Manager) 2004-2011 Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s., Katedra cestovního ruchu 2011-2014 Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s., vedoucí katedry ekonomiky cestovního ruchu 2014 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, ředitelka pro rozvoj 2015-2019 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, generální ředitelka 2019-2021 ředitelka Institutu mezinárodního managementu a marketingu (10/2019 – 2021), prorektorka pro zahraniční vztahy a PR (01/2019 – 03/2021), prorektorka pro výuku, rozvoj a evaluaci vzdělávání (05/2020 – 03/2021)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 26 Počet vedených diplomových prací – 80							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Obor: Ekonomika a management	2013	Provozně ekonomická fakulta – Mendelova univerzita v Brně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			8		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KRPÁLEK, P., PLOCH, J., PALATKOVÁ, M. Podnikavost a digitalizace jako soudobé edukační cíle pro podporu konkurenceschopnosti absolventů. In. <i>Recenzovaný sborník příspěvků z XII. ročníku mezinárodní vědecké konference Konkurence 2020 - Competitiveness 2020</i> . Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2020, s. 242 – 251. ISBN 978-80-88064-52-7 (33%). PALATKOVÁ, M., <i>Strategie udržitelného managementu destinace pro období post-covid rekonstrukce</i> , Sborník z mezinárodní konference „Partnerství měst a zápis západočeského lázeňského trojúhelníku mezi památky UNESCO“, 2020, ISBN 978-80-88260-49-3 PLOCH, J., PALATKOVÁ, M. Výzvy pro mezinárodní marketing turismu a letecké dopravy v post-covidovém období. <i>Journal of Diplomatic and Social Studies</i> . 2020, Vol. 3, Issue 2, s. 61-69. Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, o. p. s. ISSN 2570-9852. ISSN 2570-9844. (50%) PALATKOVÁ, M. Regiony budoucnosti – Rozvoj turismu 2030 In: <i>Regiony budoucnosti</i> . Praha: Grada Publishing, 2019, 192 s., s. 42-44. ISBN 978-80-247-1996-1. PLOCH J., PALATKOVÁ M., ŘEHOŘ V. Air Transport and Tourism Indicators: Their information option. <i>New Trends in Civil Aviation</i> . London: Taylor & Francis Group, 2018. ISBN 978-0-8153-7602-6. (30%) Projektová činnost: Externí grantový projekt Ministerstva kultury ČR, program Podpora pro památky UNESCO č.j. MK 22822/2020 OPP „Partnerství měst a začlenění západočeského lázeňského trojúhelníku mezi památky UNESCO“, nositel projektu VŠMVV, řešitelské období 2020, spolurešitel projektu.							

Spolupráce s UK Bratislava, Fakulta managementu:

Grantový projekt základního výzkumu APVV-17-0656: *Skúmanie zmien v managemente podnikov na Slovensku v súvislosti s prechodom na Priemysel 4.0*, řešitelské období 2018 - 2021, spoluřešitel.

Spolupráce s Univerzitou Konštantína Filozofa v Nitre:

Projekt APVV-18-0257 *Inkubátor multimediálnej digitálnej produkcie - recipročný transfer vedy, umenia a kreatívnych priemyslov*, řešitelské období 2019 - 2022, spoluřešitel.

Působení v zahraničí

1995-1996 University of St. Gallen (Švýcarsko), studijní pobyt v rámci doktorandského studia

2004-2019: mobility Erasmus+ (Německo), zahraniční konference a workshopy v rámci aktivit na Vysoké škole obchodní v Praze

2015-2019 zahraniční cesty a pobyty v rámci výkonu funkce generální ředitelky agentury CzechTourism:

- Řízení a pravidelné návštěvy zahraničních zastoupení agentury CzechTourism spojené s řešením vnitřní provozní a mezinárodní marketingové agendy a zároveň s jednáním s obchodními partnery, představiteli zastupitelských úřadů (velvyslanci, obchodní radové apod.), představiteli CzechTrade, CzechInvest, Česká centra i jednáním se zahraničními médii.
- Otevření oficiálních zastoupení agentury CzechTourism – např. Indie – zahraniční zastoupení 2. stupně (10/2018), Izrael – zahraniční zastoupení 2. stupně (11/2018).
- Účast na oficiálních misích představitelů vlády České republiky nebo oficiálních obchodních misích organizovaných převážně Hospodářskou komorou ČR jako součást delegace: oficiální návštěva premiéra v Korejské republice a Česko-korejský summit (02/2015), oficiální návštěva Číny Czech Days in Shanghai – marketing České republiky v oblasti průmyslu, kultury, turismu (04/2015), oficiální návštěva ministryně pro místní rozvoj v Číně (04/2017), oficiální návštěva prezidenta České republiky ve Vietnamu a Kazachstánu (06/2017), oficiální návštěva Expo Kazachstán u příležitosti slavnostního Dne České republiky (07/2017), oficiální návštěva prezidenta České republiky v Izraeli a otevření Českého domu v Jeruzalémě - součástí Českého domu otevřena i pobočka agentury CzechTourism (11/2018).
- Pravidelné účasti na mezinárodních veletrzích cestovního ruchu a dalších akcích, které propagují Českou republiku v rámci mezinárodních marketingových aktivit – účast na jednáních, účast na doprovodných programech, účast na aktivitách ostatních zahraničních reprezentací apod.
- Účasti spojené s propagací ČR i ve spolupráci s ostatními rezorty státní správy, příp. samosprávami a soukromým sektorem: zahájení výstavy Hravý architekt v sídle UNESCO v Paříži ve spolupráci se Stálou delegací ČR při UNESCO (09/2016), účast na Roadshow Discover Baroque Czech Republic – Moravia 2017 v Jižní Koreji (02/2017) a další.
- Účast na pravidelných setkáních Evropské komise cestovního ruchu (European Travel Commission, ETC) - účast na zasedání European Travel Commission General Meeting – Bělehrad (10/2015), ETC Board of Directors – Brusel (01/2016), Brusel (06/2016), účast na Board of Directors a General Meeting European Travel Commission - Bratislava (11/2016).
- Účast na pravidelných setkáních zemí V4 – platforma Turismus - zasedání High Level Meeting zemí V4 (Slovensko, únor 2015) – podpis společného mezinárodního marketingového plánu 2015 a příprava na předsednictví České republiky v rámci V4 na další období, účast na setkání zemí V4 – Meeting of ministers responsible for tourism and president of the NTO of the V4 countries (02/2017).
- Účast na eventech Světové organizace cestovního ruchu UNWTO (United Nations World Tourism **Organisation**) – např. WTM MINISTER'S SUMMIT – témata: Tourism and Security: Promoting Safe and Seamless Travel – panelová debata ministrů a generálních ředitelů národních turistických organizací a dalších představitelů veřejného a soukromého sektoru moderovaná CNN v rámci účasti na WTM London (11/2016).

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Jiří PATOČKA				Tituly	doc. Ing., CSc.
Rok narození	1951	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Vysoká škola ekonomická				pp	40 h/t	
ZČU Plzeň				pp	20 h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Člen Oborové rady						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1985 ČSAV ÚFS Praha, Filosofické vědy (CSc.)						
1974 VŠE Praha, Ekonomie (Ing.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1975-1984 ÚFS ČSAV, vědecký asistent, vědecký aspirant						
1984-1990 ÚFS ČSAV, vědecký pracovník						
1984 INED (Národní ústav pro demografická studia) Paříž, vědecký pracovník						
1990-1992 AVČR, Sociologický ústav, vědecký pracovník						
1992-2003 VŠE Praha, FNH, vedoucí katedry veřejné správy a regionálního rozvoje						
1995-2000 VŠE Praha, FNH, proděkan pro vědu, výzkum a zahraniční styky						
2000-2005 VŠE Praha, prorektor pro vědu a výzkum VŠE						
2005-2006 MMR, náměstek ministra						
2006 MMR, hlavní vyjednávač ČR pro oblast strukturálních fondů EU						
2007-2009 Ministerstvo kultury ČR, poradce ministra						
2007-dosud VŠE Praha, docent, vedoucí katedry Arts - managementu, garant studijního programu Bc. A Mgr.						
2007-dosud ZČU Plzeň, docent						
2018-2020 Ministerstvo kultury ČR, poradce ministra						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
V současné době vedené práce:						
Počet vedených bakalářských prací – 2						
Počet vedených diplomových prací – 2						
Počet vedených disertačních prací – 5						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Národní hospodářství	1993	VŠE v Praze	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		9/9	12	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
PATOČKA, J. a kolektiv: <i>Výročí 2018 Možnosti a meze evaluace kulturních událostí k oslavám výročí republiky</i> . Praha: Professional Publishing, 2018. ISBN 978-80-88260-30-1						
PATOČKA, J. a kolektiv: <i>Evaluace v kultuře</i> . Praha: Professional Publishing, 2017. ISBN 978-80-88260-04-2						
Působení v zahraničí						
1984 – INED Paříž (dlouhodobě)						
1988 – Berlín, Humboldt Universität						
1991 – Universita Amsterdam						
1999 – USA, stáž Regional Development and Trade						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu		Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení		Drahomíra PAVELKOVÁ				Tituly	prof. Dr. Ing.	
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu								
Research Methodology - garant, přednášející (60%)								
Údaje o vzdělání na VŠ								
1982-1987	Slovenská technická univerzita v Bratislavě, Chemickotechnologická fakulta - specializace: Ekonomika a řízení chemického a potravinářského průmyslu (Ing.)							
1994-1998	VUT Brno, Fakulta podnikatelská, obor Ekonomika a řízení podniku (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ								
1988-1992	VŠE Bratislava, asistentka – Katedra vědeckotechnického rozvoje, odb. asistentka Katedra managementu							
1992-2000	VUT Brno, FaME ve Zlíně, odborná asistentka, ředitelka Ústavu managementu							
2001-dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, ředitelka Ústavu financí a účetnictví prodávka pro kombinované formy studia a CŽV (2002-2004) prorektorka UTB pro tvůrčí činnosti (2004-2007) děkanka Fakulty managementu a ekonomiky (2008-2015) prorektorka UTB pro pedagogickou činnost (2016-2017)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací								
Počet vedených bakalářských prací – 65 Počet vedených diplomových prací – 150 Počet vedených disertačních prací – 16								
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Podniková ekonomika a management		2002		Technická univerzita Liberec		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		89	127	1960
Management a ekonomika podniku		2010		UTB ve Zlíně				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům								
PAVELKOVÁ, D., ŽÍŽKA, M., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., PELLONEOVÁ, N. Do clustered firms outperform the non-clustered? Evidence of financial performance in traditional industries. <i>Economic Research-Ekonomika Istrazivanja</i> . 2021. ISSN 1331-677X. https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.1874460 (30%)								
HOMOLKA, L., NGO, M.V., PAVELKOVÁ, D., LE, T.B., DEHNING, B. Short- and medium-term car registration forecasting based on selected macro and socio-economic indicators in European countries. <i>Research in Transportation Economics</i> . 2019, vol. 80. ISSN 0739-8859. (25%)								
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., VYCHYTILOVÁ, J., NGO, M. V., BACH, L.T., DEHNING, B. Passenger Car Sales Projections: Measuring the Accuracy of a Sales Forecasting Model. <i>Ekonomický časopis</i> . 2018, Volume 66, Issue 3, pp. 227-249. ISSN 00133035. (30%)								
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., KOLMAN, K., PHAM, H. EVA and Key Performance Indicators: The Case of Automotive Sector in PreCrisis, Crisis and Post-Crisis Periods. <i>Economics and Sociology</i> . 2018, Vol. 11, No 3, pp. 78-95. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2018/11-3/5 (35%)								
NGO, M.V., PAVELKOVÁ, D., PHAN, Q.P.T., NGUYEN, N.V. Customer Relationship Management (CRM) in small and medium tourism enterprises: A dynamic capabilities perspective. <i>Tourism and Hospitality Management</i> . 2018, vol. 24, iss. 1, s. 63-86. ISSN 1330-7533. (25%)								
Přehled projektové činnosti:								
TA ČR TL03000319: Ekonomika a etika zahraničních investorů v ČR 2020-2023 (členka řešitelského týmu)								
TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (hlavní řešitelka)								
GAČR 16-25536S: Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (hlavní řešitelka)								
GA ČR 402/09/1739 Tvorba modelu pro měření a řízení výkonnosti podniků 2009-2011 (členka řešitelského týmu)								
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (spoluřešitelka)								

GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (spoluřešitelka) GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (hlavní řešitelka) GA ČR 402/03/0555 Faktory ovlivňující tvorbu ekonomické přidané hodnoty v plastikářském a gumárenském průmyslu 2003-2005 (hlavní řešitelka) MPO ČR: Vyhodnocení internacionalizačních aktivit klastrových organizací v ČR a jejich ekonomických efektů, návrh opatření na podporu nadnárodní spolupráce klastrů, 2012 (hlavní řešitelka) MPO ČR: Zpracování indikátorů pro hodnocení klastrů v rámci první výzvy OP PIK 2015 (hlavní řešitelka) Visegrad Fund: V4ClusterPol 21520157: V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations 2016 (hlavní řešitelka) Visegrad Fund: Clusters as platforms for business-research (B2R)/research-business (R2B) relations, 2021-2022 (spoluřešitelka)			
Působení v zahraničí			
červen-srpen 1985 - Japonsko, Yokohama National University duben-červen 2019 a září-listopad 2019 – Rakousko, University of Vienna			
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Martin PETŘÍČEK				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Vysoká škola hotelová v Praze 8				pp	40 h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Revenue Management – přednášející (50 %)						
Školitel						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2009 Vysoká škola ekonomická v Praze, Národohospodářská fakulta, obor: Národní hospodářství (Bc.)						
2011 Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, obor: Podniková ekonomika (Ing.)						
2015 Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, obor: Organizace a řízení podniků (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2020-dosud Vysoká škola hotelová v Praze 8, rektor						
2014-2020 Vysoká škola hotelová v Praze 8, odborný asistent Katedry ekonomie a ekonomiky						
2010-2015 OSVČ; realizace přípravných kurzů pro makléřské zkoušky (ve spolupráci s EFPA)						
2010-2011 Raiffeisenbank, a.s.; Relationship manager premium clients						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 33						
Počet vedených diplomových prací – 21						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
			WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	13	9	19	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
PETŘÍČEK, M., CHALUPA, Š., MELAS, D. Model of Price Optimization as a Part of Hotel Revenue Management — Stochastic Approach. <i>Mathematics</i> . Switzerland: MDPI, 2021, Vol. 9, no. 13: 1552. ISSN 2227-7390. doi:10.3390/math9131552. (55%)						
PETŘÍČEK, M., CHALUPA, Š., LEVIČKOVÁ, V. Comparison of expected marginal revenue models in the hospitality industry. <i>Journal of Revenue and Pricing Management</i> . Springer, 2021. ISSN 1476-6930. doi:10.1057/s41272-021-00328-9. (55%)						
PETŘÍČEK, M., CHALUPA, Š. Consumer Behaviour in the Accommodation Services Market – a Comparison of Vienna, Bratislava and Prague in 2018. <i>Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe</i> . Łódź University Press, 2021, Vol. 24, No. 2, pp. 137-153. ISSN 1508-2008. doi:10.18778/1508-2008.24.16. (50%)						
PETŘÍČEK, M., CHALUPA, Š., CHADT, K. Identification of consumer behavior based on price elasticity: A case study of the Prague market of accommodation services. <i>Sustainability</i> . MDPI, 2020, Vol. 12, No. 22, pp. 1-14. ISSN 2071-1050. doi:10.3390/su12229452 (34%)						
CHALUPA, Š., PETŘÍČEK, M. Using Customer Characteristics to Manage Marketing and Revenue Management Activities. <i>TEM Journal</i> . Serbia: UIKTEN, 2020, Vol. 9, No. 3, pp. 1088-1093. ISSN 2217-8309. doi:10.18421/TEM93-33. (50%)						
Projektová činnost:						
Spoluřešitel projektu TAČR TL01000191, Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení. 03/2018 - 02/2022						
Spoluřešitel projektu Inovace vyššího odborného vzdělávání, VOV - ekonomická sekce – CZ.02.3.68/0.0/0.0/16_041/0008049. 05/2018 – 05/2021						
Působení v zahraničí						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu		Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení		Boris POPESKO			Tituly	prof. Ing. Ph.D.	
Rok narození		1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				pp	rozsah	40	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ					typ prac. vztahu	rozsah	
Vysoká škola podnikání a práva, a.s.					pp	20	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business Economy – garant, přednášející (100%) Management - přednášející (10%) Člen Oborové rady							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996-1999	VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, obor „Ekonomika a management“ (Bc.)						
1999-2001	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Ing.)						
2001-2005	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-2011	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, asistent/odborný asistent						
2006-2012	OPTIMICON, s.r.o. – jednatel						
2011-dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, ředitel ústavu/docent						
2011-2015	Vysoká škola podnikání, akademický pracovník						
2015-2017	Vysoká škola podnikání a práva, akademický pracovník						
2017-2018	Paneurópska Vysoká Škola, Bratislava						
2018-2020	Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s.						
2020-	Vysoká škola podnikání a práva, akademický pracovník						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 100 Počet vedených diplomových prací – 130 Počet vedených disertačních prací – 4							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Management a ekonomika podniku		2010		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		130	115 1259
Management a ekonomika podniku		2019		UTB ve Zlíně			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Celkový počet záznamů ve WoS: 35, Celkový počet záznamů ve Scopus: 33, ORCID: 0000-0002-3590-7070 WAGNER, J., PETERA, P., POPESKO, B., NOVÁK, P., ŠAFR, K. Usefulness of the budget: the mediating effect of participative budgeting and budget-based evaluation and rewarding, <i>Baltic Journal of Management</i> . 2021, Volume 16, Issue 4. ISSN 1746-5265. UDDIN, S., POPESKO, B., PAPADAKI, Š., WAGNER, J. Performance Measurement in a transitional Economy: Unfolding a case of KPI's, <i>Accounting, Auditing & Accountability Journal</i> . 2020, Volume 34, Issue 2. ISSN 0951-3574. (37%) DOKULIL, J., POPESKO, B., DVORSKÝ, J. The budgeting processes of Czech companies: the role of the ownership structure and foreign capital. <i>Oeconomia Copernicana</i> . 2020, Volume 11, Issue 4. ISSN 2083-1277. (35%) KLJUCNIKOV, A., POPESKO, B., KLOUDOVA, J. Economics of the International Ridesharing Services – A Trap for Amateurs. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i> , 2019, Volume 6, Issue 3, pp. ISSN 1172-1181. (33%) POPESKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> , Volume 14, Issue 7, 2017. ISSN 1785-8860. (35%) Projektová činnost: Řešitel projektu Implementace procesních systémů řízení nákladů a jejich vliv na výkonnost průmyslových firem Postdoktorský projekt Grantové agentury ČR č. 402/07/P296, doba řešení 2007-2009.							

Řešitel projektu Interní grantové Agentury Ministerstva zdravotnictví Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví, NT/12235-3, doba řešení 2011-2013. Řešitel projektu Determinanty systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv chování a výkonnost organizací. Standardní projekt Grantové agentury ČR č. 402/17-13518S, doba řešení 2017-2019.			
Působení v zahraničí			
2020 – University of Essex, Essex Business School – visiting professor Mnohonásobné přednáškové pobyty v rámci programu Erasmus na vysokých školách ve Finsku, Turecku, Řecku, Portugalsku, Polsku, Itálii a Lotyšsku.			
Podpis		datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Rastislav RAJNOHA				Tituly	prof. Ing., PhD.
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	20	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ			typ prac. vztahu	rozsah		
Panevropská vysoká škola Bratislava, Fakulta ekonomie a podnikania			pp	40		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Management – přednášející (10 %)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1989-1994 Vysoká škola lesnická a dřevařská ve Zvolenu, Dřevařská fakulta, studijní obor Ekonomika a řízení dřevozpracujícího průmyslu (Ing.)						
1994-2004: Technická univerzita ve Zvolenu, Dřevařská fakulta, studijní obor Odvětvové a průřezové ekonomiky, specializace Ekonomika obchodu a průmyslu (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2019-dosud VŠ pedagog - profesor, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky						
2011-2019 VŠ pedagog - docent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky						
2010-2011 VŠ pedagog - docent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta logistiky a krizového řízení						
2009-2016 VŠ pedagog - docent, Technická univerzita ve Zvolenu, Katedra podnikového hospodářství						
1994-2009 VŠ pedagog - odborný asistent, Technická univerzita ve Zvolenu, Katedra podnikového hospodářství						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 49						
Počet vedených diplomových prací – 129						
Počet vedených disertačních prací – 4						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Management	2009	PU v Prešove	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	297	129	335	
Management a ekonomika podniku	2019	UTB ve Zlíně	/Hi-11/	/Hi-8/		
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
RAJNOHA, R., HADAČ, J. Strategic Key Elements in Big Data Analytics as Driving Forces of IoT Manufacturing Value Creation: A Challenge for Research Framework. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i> . 2021, Early Access (18 October 2021), pp. 1-16. ISSN 0018-9391. doi: 10.1109/TEM.2021.3113502 (75%).						
RAJNOHA, R., LESNÍKOVÁ, P., ŠTEFKO, R., SCHMIDTOVÁ, J., FORMÁNEK, I. Transformations in Strategic Business Planning in the Context of Sustainability and Business Goals Setting. <i>Transformations in Business & Economics</i> . 2019, Volume 18, Issue 2(47), pp. 44-66. ISSN 1648-4460 (60%).						
RAJNOHA, R., MERKOVÁ, M., DOBROVIČ, J., RÓZSA, Z. Business performance management and FDI: key differences between foreign and domestic-owned firms—a case of Slovakia. <i>Journal of Business Economics and Management</i> . 2018, Volume 19, Issue 1, pp. 42-62. ISSN 1611-1699. doi: https://doi.org/10.3846/jbem.2018.1538 (85%).						
RAJNOHA, R., LESNÍKOVÁ, P., KRAJČÍK, V. Influence of business performance measurement systems and corporate sustainability concept to overall business performance: “Save the planet and keep your business performance”. <i>E + M Ekonomika a Management</i> . 2017, Volume 20, Issue 1, pp. 111-128. ISSN 1212-3609. doi: 10.15240/tul/001/2017-1-008 (85%).						
RAJNOHA, R., ŠTEFKO, R., MERKOVÁ, M., DOBROVIČ, J. Business Intelligence as a key information and knowledge tool for strategic business performance management. <i>E+M Ekonomika a Management</i> . 2016, Volume 19, Issue 1, pp. 183-203. ISSN 1212-3609. doi: dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-1-013 (85%).						
Působení v zahraničí						
Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Španělsko, 6 měsíců, semestrální studijní pobyt zaměřen na strategické řízení, manažerské účetnictví, controlling.						
Nadnárodní společnost Union Fenosa ACEX, Madrid, Španělsko, 5 měsíců, pracovní stáž zaměřena na tvorbu ERP a manažerských informačních systémů.						
FH Rosenheim, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, SRN, 4 měsíce, výzkumná mobilita zaměřena na business plánování a controlling, manažerské počítačové simulace.						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	Jana ŠVARCOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Macroeconomics III - garant, přednášející (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1981-1985	VŠB Ostrava, ekonomická fakulta obor systémové inženýrství (Ing.)					
2001-2005	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1985-1994	ZPS a.s. Zlín, odborný referent					
1992-dosud	majitelka nakladatelství odborné literatury					
1999-dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, odborná asistentka, od r. 2010 docentka					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 32						
Počet vedených diplomových prací – 5						
Počet vedených disertačních prací – 2						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010	UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		2	7	98
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
ŠVARCOVÁ, J., URBÁNEK, T., POVOLNÁ, L., SOBOTKOVÁ, E. Implementation of R & D results and INDUSTRY 4.0 influenced by selected macroeconomic indicators. <i>Applied Sciences [online]</i> . 2019, vol. 9, iss. 9. ISSN 2076-3417. Dostupné z: https://www.mdpi.com/2076-3417/9/9/1846 . (50%)						
ŠVARCOVÁ, J., POVOLNÁ, L. Research and Development Contribution to the Czech Industry Branch Growth. In <i>Proceedings of the 43rd International Academic Conference</i> . Lisbon: International Institute of Social and Economic Sciences, 2018, pp. 250-261. ISBN 978-80-87927-79-3 (80%).						
POVOLNÁ, L., ŠVARCOVÁ, J., The macroeconomic context of investments in the field of machine tools in the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2017, vol. 9, iss. 2, s. 110-122. ISSN 1804-171X. Dostupné z: https://search.proquest.com/docview/1916720788?pq-origsite=gscholar (20%).						
Přehled projektové činnosti:						
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu).						
GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (člen řešitelského týmu).						
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).						
Působení v zahraničí						
Podpis						
datum						

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management					
Jméno a příjmení	David TUČEK				Tituly	prof. Ing., Ph.D.
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu	rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Management – garant, přednášející (60 %)						
Člen Oborové rady, Školitel						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1994-1998	VUT Brno, Fakulta Technologická, ve studijním oboru: 32-12-8: Technologie a management (Ing.)					
1998-2002	VUT Brno, Fakulta podnikatelská, doktorské studium, ve studijním oboru: Řízení a ekonomika podniku – ukončeno státní doktorskou zkouškou (2001) v doktorském studijním programu: 6208 V Ekonomika a management (Ph.D.)					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1998-2001	interní doktorand VUT Brno - na FaME ve Zlíně					
2002-2003	výuka na UTB ve Zlíně (FT, FaME) - externí pracovník					
2002-2004	velkoobchod potravin - Tupl Hulín, vedení nákupu					
2003-2007	odborný asistent - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů					
2004-2015	jednatel spol. GISTECH s.r.o. (digitální zpracování dat)					
2007-2020	docent - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů					
2021-dosud	profesor - FaME, UTB ve Zlíně, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů					
Garance současně akreditovaných studijních programů a oborů:						
- Garant magisterského studijního programu Průmyslové inženýrství						
- Garant doktorského studijního programu Průmyslové inženýrství						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 3						
Počet vedených diplomových prací – 61						
Počet vedených obhájených disertačních prací – 5						
Počet vedených disertačních prací – 7						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Management a ekonomika podniku	2007	FaME UTB ve Zlíně	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	38	49	70	
	2021	MENDELU, PEF				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
HRABAL, M., TUČEK, D., MOLNÁR, V., FEDORKO, G. Human Factor in Business Process Management: Modeling Competencies of BPM Roles. <i>Business Process Management Journal</i> . 2020. ISSN 1463-7154. Dostupné z: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BPMJ-04-2020-0161/full/html#loginreload . (30%)						
GAVUROVÁ, B., TUČEK, D., KOVAC, V. Investigation of Relationship Between Spatial Distribution of Medical Equipment and Preventable Mortality. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> . 2019, vol. 16, iss. 16. ISSN 1661-7827. Dostupné z: https://www.mdpi.com/1660-4601/16/16/2913 . (20%)						
HRBÁČKOVÁ, L., STOJANOVIĆ, A., TUČEK, D., HRUŠECKÁ, D. Environmental Aspects of Product Life Cycle Management and Purchasing Logistics: Current Situation in Large and Medium-Sized Czech Manufacturing companies. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2019, vol. 16, iss. 7, pp. 79-94. ISSN 1785-8860. Dostupné z: http://uni-obuda.hu/journal/Hrbackova_Stojanovic_Tucek_Hrusecka_94.pdf . (10%)						
MOLNÁR, V., FEDORKO, G., TUČEK, D., TUČKOVÁ, Z. Proposal and Verification of a Methodology for the Measurement of Local Muscular Load Via Datalogger. <i>Measurement: Journal of the International Measurement Confederation</i> . 2018, vol. 121, pp. 73-82. ISSN 0263-2241. Dostupné z: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0263224118300952 . (60%)						

ROSI, M., TUČEK, D., POTOČAN, V., JURŠE, M. Market Orientation of Business Schools: A Development Ppportunity for the Business Model of University Business Schools in Transition Countries. *E+M: Ekonomie a Management*. 2018, vol. 21, iss. 4, pp. 175-194. ISSN 1212-3609. (40%)

Dostupné z: <http://www.ekonomie-management.cz/en/archiv/search/detail/1773-market-orientation-of-business-schools-a-development-opportunity-for-the-business-model-of-university-business-schools-in-transition-countries/>.

Patenty, funkce a pozice v národních a mezinárodních organizacích:

- 2005 – 2008 - člen a koordinátor mezinárodní vědecké společnosti INFER (International Network for Economic Research) Německo
- 2005 – 2012 - člen a koordinátor mezinárodní vědecké společnosti IATM (International Association for Technology Management) Polsko
- 2016 - Úřad průmyslového vlastnictví: Národní patent: číslo přihlášky: PV/2015-820, č. ochr. dokumentu: 306627 - Ergonomické zařízení pro monitorování lokální svalové zátěže (15%)
- 2016 - Úřad průmyslového vlastnictví České republiky: Užitý vzor: číslo přihlášky: 2015-31933, číslo dokumentu: 291721 - Ergonomické zařízení pro monitorování lokální svalové zátěže (15%)

Projektová činnost

- | | |
|-------------|---|
| 2010 - 2012 | Individuální projekt národní EFIN, Odborný garant procesních analýz projektu Efektivní instituce - podpora a rozvoj efektivních principů řízení, především podpůrných ekonomických a administrativních procesů v institucích terciárního vzdělávání (VŠ a VOŠ) a vědecko-výzkumných institucích v České republice (IPN projekt MŠMT ČR) |
| 2012 | Individuální projekt národní KVALITA, Pilotní metodik ověřování projektu: Kvalita (IPN projekt MŠMT ČR) |
| 2009 - 2012 | Optimalizace procesů údržby energetiky ve společnosti Barum Continental Otrokovice s využitím nástrojů Lean Production a Business Process Managementu - vedení projektu |
| | Individuální projekt národní KREDO (Kvalita, relevance, efektivita, diverzifikace a otevřenost) Expert konzultant, (IPN projekt MŠMT ČR) |
| 2013 - 2015 | Projekt procesních analýz ve společnosti Meopta Přerov - vedení projektu |
| 2013 – 2015 | Zlepšování projektů – VaV Ergonomie drobné svalové zátěže, vědeckovýzkumný projekt OPPI – MPO, řešený pro Moravskoslezský automobilový klastr, o. s. - hlavní řešitel |
| 2017- 2020 | Člen řešitelského týmu: grantového projektu Grantové agentury České republiky GAČR č. 17-11321S Název projektu: Behaviorální důvody úpadku firem: Experimentální přístup (GA309027). |

Působení v zahraničí

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Zuzana TUČKOVÁ				Tituly	doc. Ing. Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Grant studijního programu Theories and Concepts in Tourism – garant, přednášející (100 %) Knowledge Management – garant, přednášející (100 %) Člen Oborové rady, školitel							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1998 Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Fakulta zemědělská, obor: Ekonomika služeb a cestovního ruchu (Bc.) 2000 Vysoké učení technické Brno, Fakulta managementu a ekonomiky, obor: Podniková ekonomika (Ing.) 2004 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a ekonomika podniku (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016-dosud Fakulta logistiky a krizového řízení, UTB Zlín, Ústav logistiky – docent 2003-dosud Fakulta managementu a ekonomiky, UTB Zlín, Ústav podnikové ekonomiky – docent 2002-2007 Vedoucí v obchodu s potravinami 2001-2002 Cestovní agentura Jang (manager) 1999 Čtyřměsíční pracovní stáž v USA 1997-1998 Univerzitní Cestovní kancelář Cesta, (příprava zájezdů) 1996-1998 Cestovní kancelář Ideal Tour, (průvodce a delegát po celé Evropě)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací - 45 Počet vedených diplomových prací- 170 Počet vedených doktorských prací - 3 Nyní je školitelem Ph.D. programu Management a ekonomika podniku - 8 studentů.							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2013	FaME, UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			254	337	250
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JAVED, M., TUČKOVÁ, Z., JIBRIL, A. B. The Role of Social Media on Tourists' Behavior: An Empirical Analysis of Millennials from the Czech Republic. <i>Sustainability</i> . 2020, vol. 12, iss. 18. ISSN 2071-1050. Dostupné z: https://www.mdpi.com/2071-1050/12/18/7735 . (18%) TUČKOVÁ, Z., JAVED, M., The Role of Government in Tourism Competitiveness and Tourism Area Life Cycle Model. <i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i> , 2020, vol. 25, iss. 9, pp. 997-1011. ISSN 1094-1665. https://doi.org/10.1080/10941665.2020.1819836 (13%) PHAM, T. N., VO THANH, T., TUČKOVÁ, Z., THUY, V. T. N. The Role of Green Human Resource Management in Driving Hotel's Environmental Performance: Interaction and Mediation Analysis. <i>International Journal of Hospitality Management</i> . 2019, vol. 88. ISSN 0278-4319. (22,5%) Dostupné z: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431919307996 . TUČKOVÁ, Z., NHAT, T. P., JABBOUR, CH. J. CH. Greening the Hospitality Industry: How do Green Human Resource Management Practices Influence Organizational Citizenship Behavior in Hotels? A Mixed-Methods Study. <i>Tourism Management</i> . 2019, vol. 72, pp. 386-399. ISSN 0261-5177. (34%) Dostupné z: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517718303121 . PHAM, T. N., TUČKOVÁ, Z., PHAN, Q. P. T. Greening Human Resource Management and Employee Commitment Towards the Environment: An Interaction Model. <i>Journal of Business Economics and Management</i> . 2019, vol. 20, iss. 3, pp. 446-465. ISSN 1611-1699. Dostupné z: https://journals.vgtu.lt/index.php/JBEM/article/view/9659 . (45%)							

Projektová činnost

- Hlavní řešitel projektu INTERREG V-A SK-CZ „Nové společné vzdělávání v segmentu cestovního ruchu s akcentem na kompetence požadované trhem práce v lázeňství vybraných přeshraničních regionů“ NFP304010AZS2 08/2021-07/2023
- Spoluřešitel projektu TAČR TL01000191, Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení. 03/2018 - 02/2022
- Ředitelka grantu Institutional cooperation projects - Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions. (1.1. -30. 9. 2016)
- Ředitelka grantu GAČR: č. /09/P406, Znalostní služby – jejich význam a charakteristika

Působení v zahraničí

University of West Hungary, Sopron, červenec 2014 (krátkodobá stáž ERASMUS +)
 University of Maribor, Faculty of Tourism, (výuka v rámci Freemover, krátkodobá stáž) listopad 2014
 Miami University- School of Business Administration, listopad 2017, přednášková činnost

Podpis

datum

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Tourism Economics and Hospitality Management						
Jméno a příjmení	Zuzana VACULČIKOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Theories and Concepts in Tourism – přednášející (20%) Konzultant							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Angličtina pro manažerskou praxi (Bc.) 2008-2013 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Podniková ekonomika se specializací Ekonomika cestovního ruchu (Ing.) 2013-2017 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
10/2013-12/2016 ZELENKA Czech Republic, s.r.o. – Business Development Manager 09/2016-dosud UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 12 Počet vedených diplomových prací – 33							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			5	14	9
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HUNG, V.V., DEY, S.K., VACULČIKOVÁ, Z., ANH, L.T.H. The Influence of Tourists' Experience on Destination Loyalty: A Case Study of Hue City, Vietnam. <i>Sustainability</i> 2021, roč. 13, 8889. https://doi.org/10.3390/su13168889 (10%) VACULČIKOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., JOMARDYAN, A.S. Destination Branding as an Effective Tool for Increasing Awareness: Czech Republic Case Study. <i>International Advances in Economic Research</i> , 2020, roč. 26, č. 4, s. 453-455. DOI: 10.1007/s11294-020-09804-1 (65%) VACULČIKOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., NGUYEN X.T. Digital marketing access as a source of competitiveness in traditional Vietnamese handicraft villages. <i>Innovative Marketing</i> , 2020, roč. 16, č. 1, p. 1-10. DOI: 10.21511/im.16(1).2020.01 (60%) ŠÍP, J., VACULČIKOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z. a kol. <i>Venkovský cestovní ruch</i> . Společnost vědeckých expertů cestovního ruchu (SVECR), z.s., 2020. 72-81 s. ISBN 978-80-210-9593-9 VACULČIKOVÁ, Z., TUČKOVÁ, Z., HRABAL, M., ULRYCH, Z. Methodology for Process Mapping in Travel Agencies, Agents and Destination Management. <i>34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference</i> , 2019. s. 9356-9365. (50%) Přehled projektové činnosti: - Interreg V-A SR ČR - Internacionální doktorský seminář (IDS) jako podpora vývoje mezinárodních institucionálních partnerství, 2021 (člen řešitelského týmu). - Interreg V-A SR-ČR: Nové společné vzdělávání v segmentu CR s akcentem na kompetence požadované trhem práce v lázeňství vybraných přeshraničních regionů, 2021-2023 (člen řešitelského týmu). - TAČR Trend - FW03010194 Vývoj systému pro monitoring a vyhodnocení vybraných rizikových faktorů fyzické zátěže pracovních operací v kontextu Průmyslu 4.0., 2021-2024 (člen řešitelského týmu). - TAČR ÉTA 1- TL01000191 Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení, 2018-2022 (člen řešitelského týmu). - FSR (Fond strategického rozvoje): Koncept trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v podmínkách jednotlivých ekonomik, 2021 (člen řešitelského týmu).							

<ul style="list-style-type: none"> - RO: Udržitelnost systému podnikání, 2020-2021 (člen řešitelského týmu). - Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions 2016 (člen řešitelského týmu). - Visegrad University Studies Grant, č. 60900009, Ekonomika cestovního ruchu v kontextu zemí střední Evropy (zemí Víšegrádské čtyřky) (člen řešitelského týmu). 			
Působení v zahraničí			
Podpis		datum	

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	Determinanty struktury systémů rozpočtnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace (GAČR: 17-13518S)	B	2017-2019
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech (GAČR: 16-25536S)	B	2016-2018
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách (GAČR: 14-21654P)	B	2014-2016
Ing. Michaela Blahová, Ph.D.	Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení (GAČR: 14-18597P)	B	2014-2016
prof. Ing. Edvard Leeder, CSc./prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem (GAČR: 402/08/H051)	B	2008-2010
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení (TAČR TL01000191)	C	01.03.2018 - 28.02.2022
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	Budování výzkumného týmu v oblasti sociální ekonomiky jako zdroje trvale udržitelného ekonomického růstu postindustriálních evropských regionů (NF-CZ07-MOP-4-464-2015-Mobility VaV)	A	01.01.2016 - 30.09.2016
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	Nové společné vzdělávání v segmentu cestovního ruchu s akcentem na kompetence požadované trhem práce v lázeňství vybraných přeshraničních regionů (Interreg V-A SK-CZ)	C	01.07.2021 - 30.06.2023
doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.	Aplikace nástrojů virtuální reality do tréninku komunikačních dovedností pracovníků hotelů za účelem zmírňování obav a rizik spojených s šířením onemocnění COVID-19 (TAČR TL04000153)	C	01.10.2020 – 30.09.2022
doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.	Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a krajinotvorbě (NAKI II DG18P02OVV057)	C	01.03.2018 – 31.12.2021
doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.	Kulinární dědictví českých zemí: paměť, prezentace a edukace (NAKI II DG18P02OVV067)	C	01.03.2018 – 31.12.2022
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
<p>Mezinárodní konference Finance a výkonnost firem ve vědě, výuce a praxi (Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice) – Pořádá se na FaME každý druhý rok od roku 2011. Tematicky je konference zaměřena na řízení a měření výkonnosti podniků a organizací veřejného sektoru; dopad na konkurenceschopnost podniků, klastrů a regionů, podnikové finance, moderní metody řízení nákladů, controlling, veřejné finance, daně, účetnictví a jeho harmonizace, finanční trhy, bankovníctví, pojišťovnictví. Sborníky příspěvků z konferencí ročníků 2011 - 2015 jsou uvedeny v databázi Conference Proceedings Citation Index na Web of Science. Webové stránky konference: http://www.ufu.utb.cz/konference/.</p>			
<p>Baťova manažerská škola – Kurzy Baťovy manažerské školy se konají pravidelně od roku 2010 v prostorách Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Lektory kurzů jsou renomovaní odborníci z akademické i</p>			

firemní praxe. Jednotlivé části kurzu přináší posluchačům informace o současných moderních metodách řízení, ale nabízejí také přehled o řízení ve firmě BAŤA, a. s. a zhodnocení možností využití principů tohoto systému řízení v současných podmínkách. V rámci kurzu vedle přednášek jsou využity i formy seminářů, případových studií a pracovních diskusí. Prostor je rovněž pro analýzu a řešení vlastních manažerských témat jednotlivých účastníků kurzu. Účastníci po absolvování kurzu obdrží certifikát Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Webové stránky akce: <http://www.batovaskola.cz>.

Mezinárodní konference pro mladé vědecké pracovníky DOKBAT (International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers) – pořádá se každý rok. Webové stránky konference: www.dokbat.utb.cz.

VŠH pořádá již od roku 2009 mezinárodní vědeckou konferenci s názvem „**Hotelnictví, turismus a vzdělávání**“ (HTV). V letech 2016 a 2017 byl její sborník zařazen do databáze WoS. V roce 2021 se ve snaze o posílení jejího konferenčního dopadu spojila s konferencí „Aktuální trendy v lázeňství, hotelnictví a turismu“, kterou spoluorganizuje s dalšími třemi univerzitami z České republiky, Slovenska a Polska.

Vedle této konference se VŠH soustřeďuje každým rokem také na realizaci několika odborných workshopů zaměřených především na aplikaci a diseminaci výsledků výzkumných projektů do aplikační sféry školy.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

Další realizovaná spolupráce s praxí

Akademie business manažera – firemní vzdělávání, modul **Personalistika v práci manažera**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s hlavními personálními činnostmi z pohledu vedoucího pracovníka. Pozornost byla věnována především výběru z uchazečů o pracovní pozici, poskytování zpětné vazby a pracovní právními aspekty propouštění zaměstnance. Účastníci si uvědomili, jakých chyb se mohou při výběru z uchazečů o pracovní pozici vyvarovat, dokáží formulovat vhodné otázky k přijímacímu pohovoru pro prověření kandidátů, pochopí, proč je důležité řídit proces adaptace nováčka v organizaci, naučili se poskytovat účelnou a účinnou zpětnou vazbu, uvědomí si omezení ohledně propouštění pracovníků z organizace, která vyplývají z pracovně-právní legislativy.

Manažerské, personální a ekonomické řízení firmy – firemní vzdělávání. Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s nástroji ekonomického řízení firmy a řízení výkonnosti v decentralizovaných obchodních jednotkách, seznámit se problematikou finančního řízení firmy a metodami finanční analýzy, osvojit se problematiku řízení informačních rizik se zaměřením na legislativní podmínky GDPR a probrány budou také otázky procesního řízení firmy se zaměřením na Leadership.

Akademie business manažera – firemní vzdělávání, modul **Organizace a řízení procesů**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s problematikou celostního managementu a procesního řízení. Účastníci si osvojili klíčové dovednosti z oblasti týmové práce, komunikace, motivace, ohodnocování úrovně manažerské kompetentnosti, a to jak z pohledu teoretického, tak i z pohledu praktického. Dále se seznámili s procesně orientovaným systémem řízení firmy, analýzou podnikových procesů a měřením výkonnosti podnikových procesů.

Akademie business manažera – firemní vzdělávání, modul **Nástroje a metody řízení nákladů**: Cílem kurzu bylo seznámit účastníky s problematikou řízení nákladů podniku. Účastníci si osvojili pojmy: finanční výkazy podniku, majetková a kapitálová struktura firmy, náklady, výnosy a hospodářský výsledek, finanční analýza, dále také klasifikace nákladů, náklady dle vztahu k objemu výkonů, modelování nákladů a analýza bodu zvratu. Předmětem kurzu byla hlavně problematika nákladových kalkulací, problematika odpovědnostního (střediskového) hospodaření firmy a problematika plánování a rozpočtění. Účastníci si osvojili dovednosti, jak efektivně vyčíslit náklady na produkty, jak nastavit systém středisek a pravidla jejich hospodaření a jak efektivně plánovat náklady a sestavovat a využívat podnikové rozpočty.

Projekty smluvního výzkumu realizované Vysokou školou hotelovou v Praze - VŠH jako profesně orientovaná vysoká škola klade velký důraz také na realizaci projektů smluvního výzkumu. V posledních pěti letech mezi ně patří například projekty zaměřené na Indikátory pro měření výkonnosti destinace a DMO pomocí metody 3E, Analýzu vývoje cestovního ruchu pro zpracování Analytické části Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR 2021-2030, Potenciál rozvoje Parku Mirakulum v Milovicích v kontextu podpory cestovního ruchu a destinačního managementu ve Středočeském kraji, Analýzu tržního chování a inovace marketingové strategie 2 hotelů v oblasti Národního parku Šumava, Certifikovanou metodiku k novele zákona č. 565/1990 Sb., o místních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, Návrh změn režimu místních poplatků v přímé vazbě na cestovní ruch, Podporu domácího cestovního ruchu prostřednictvím pobytů dětí a mládeže a řadu dalších.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

IS/STAG. Informační systém studijní agendy IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registraci na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agendy ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.

Přístup ke studijní literatuře

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, přes 200 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2 a HPt310. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 3 800 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese <http://digilib.k.utb.cz>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také depozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese <http://publikace.k.utb.cz>.

Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu			
Místo uskutečňování studijního programu	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta managementu a ekonomiky Mostní 5139 76001 Zlín		
Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku			
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst. Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 120 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy, ▪ 5 posluchárnami s kapacitou 350 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy ▪ 1 přednáškovou místností o kapacitě 182 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí, ▪ 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí. 			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		Doba platnosti nájmu	
Kapacita a popis odborné učebny			
FaME disponuje šesti počítačovými učebnami o celkové kapacitě 120 míst, vybavených moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy. Všechny počítačové učebny jsou vybaveny programy pro výuku: Siemens-Tecnomatix Plant Simulation, Tecnomatix Jack, ARIS, IBM SPSS, ArcGIS, MoneyS4, GeoDA, RStudio, BNS 4 - LUDUS, WITNESS, kancelářským balíkem Microsoft Office, Microsoft Navision, AutoCAD atd.			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		Doba platnosti nájmu	
Kapacita a popis odborné učebny			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		Doba platnosti nájmu	
Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne			
Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu			
UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně č. 2/2020. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. V první řadě se jedná o Akademickou poradnu UTB ve Zlíně (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Nad rámec služeb APO je uchazečům s SPV o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo prepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití			

vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SPV mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SPV, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SPV je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu**Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění**

Žádostí o novou akreditaci studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management reagujeme na současnou situaci v oblasti cestovního ruchu a také hotelnictví. Hlavním cílem je postupně si osvojení nejnovějších trendů v oblastech, které jsou přednášeny, tak aby následná uplatnitelnost absolventů na trhu práce byla přínosem pro daný sektor. Aby přinesla do oblasti řízení cestovního ruchu či hotelnictví nové prvky z podnikové praxe poznamenané digitální transformací, ale také především vědecko-výzkumné dovednosti a to na úrovni vysoké excelence.

Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu

FaME předpokládá přijímání cca 10 studentů do doktorského studijního programu (z toho cca 5 do prezenční formy studia a 5 do kombinované formy studia).

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Hlavním cílem studijního programu je vysoká míra uplatnitelnosti absolventů školy na trhu práce, přičemž se uplatní zejména jako výzkumně-vývojový pracovník organizacích, které se zabývají výzkumem v oblasti sociálních a ekonomických věd s akcentem na hotelnictví. Jedná se primárně o veřejné či soukromé vědecko-výzkumné a akademické instituce, veřejné organizace jako kraje, či místní centrály destinačního managementu. Vzhledem k zaměření programu naleznou absolventi uplatnění ale i ve sféře soukromých organizací nabízejících služby cestovního ruchu.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

**E: Sebehodnotící zpráva pro akreditaci
doktorského studijního programu
Tourism Economics and Hospitality
Management**

Ve Zlíně 26. 11. 2021

I. Institute

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB ve Zlíně) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve [Statutu UTB ve Zlíně ze dne 31. 8. 2020](#).

Vnitřní systém zajišťování kvality

Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v [II. úplném znění Pravidel systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávacích, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 27. července 2020.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovanou čtrnáctičlennou [Radu pro vnitřní hodnocení UTB](#) ve Zlíně, která se řídí [Jednáním řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB](#) (Směrnice rektora č. 17/2021) ze dne 1. října 2021.

Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

UTB ve Zlíně disponuje vnitřním předpisem, který podrobně vymezuje veškeré procesy vzniku, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství. Dané procesy jsou popsány v [3. úplném znění Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 25. července 2019.

Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou systematizovány ve směrnici rektora SR/12/2021 [Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB](#) ze dne 1. 11. 2021.

Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby,

kteře vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba. V rámci UTB tento počet upravuje směrnice rektora [Standardy studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) v platném znění. Na FaME tento počet ještě zpřesňuje směrnice děkana [Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit](#) v platném znění.

Danou problematiku upravuje čl. 39 [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) a Část 3. Ustanovení pro studium v doktorských studijních programech [Studijního a zkušebního řádu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#).

Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

Vzdělávací a tvůrčí činnost

Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobility pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv univerzity zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobility příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION či Norských fondů.¹

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobility a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobility. Univerzita přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora č. 10/2021 [Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB](#).

¹ Dostupné z: <http://www.utb.cz/mezinarodni-spoluprace/chci-studovat-v-zahranici>

V daném studijním programu se např. jedná o mobility do Francie, Španělska, Portugalska, Finska, Dánska, Polska, Norska, Rakouska, Řecka, Slovinska, Slovenska, Turecka a dalších evropských zemí. Dále jsou na UTB ve Zlíně standardně nabízeny studijní předměty vyučované v cizích jazycích a realizované studijní programy uskutečňované v cizích jazycích.

Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráce s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních a rigorózních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

Podpůrné zdroje a administrativa

Informační systém

Standard 1.12

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je ZČU v Plzni a v současné době systém využívá 11 VVŠ v ČR.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a výběrových předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím [portálového rozhraní](#). Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí [norem UTB ve Zlíně](#), případně které jsou součástí [norem Fakulty managementu a ekonomiky](#) UTB ve Zlíně.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak [Job centrem UTB](#), které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno, tak jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád. V rámci Job centra UTB také působí [Akademická poradna UTB](#), která má svůj vlastní informační modul.

Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 250 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2 a HPt310. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledávání v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Knihovna přístupňuje také téměř stovku vědeckých databází, jejichž obsah tvoří tisíce článků z prestižních vědeckých časopisů a e-knihy. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny.² Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.³

² Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

³ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

Dostupnost elektronických zdrojů

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Pro potřeby výzkumných částí disertačních prací disponuje FaME databází Albertina Firemní monitor ČR a SR pro vyhledávání přehledů organizací a analýzu ekonomických dat.

Seznam všech databází, které má UTB ve Zlíně: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>.

Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora č. **16/2021** [*Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně*](#). Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

V první řadě se jedná o [*Akademickou poradnu UTB ve Zlíně*](#) (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní programy akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO je uchazečům s SVP o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SVP mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SVP, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SVP je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění

aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

V současné době (červenec 2017 – červen 2022) pak na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.

Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o [Disciplinární řád pro studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 9. února 2017, [Etický kodex UTB](#) (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a [Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 4. dubna 2017.

II. Studijní program

Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Doktorský studijní program Tourism Economics and Hospitality Management je v souladu s posláním a strategickými dokumenty UTB ve Zlíně. Jeho příprava koresponduje se [Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+](#) (Pilíř A – Vzdělávání: Realizovat otevřené, flexibilní a kvalitní vzdělávání reagující na potřeby trhu práce a společenské výzvy 21. století), který ve svém [Plánu realizace Strategického záměru Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+ pro rok 2021](#) zařadil jeho zpracování pod pilířem A – Vzdělávání: *Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce.*

Dále je jeho příprava zakotvena v [Plánu realizace strategického záměru Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně na období 21+ pro rok 2021](#) pod pilířem A – Vzdělávání: Strategický cíl 1.2: Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce. (Dílčí cíl 1.2.1):

Dílčí cíl 1.2.1: Akreditovat studijní programy reflektující požadavky trhu práce a respektující standardy pro akreditace vyplývající z požadavků NAÚ a vnitřních předpisů a norem UTB ve Zlíně.

Rozvíjet nové a inovovat akreditované studijní programy v souladu s požadavky trhu práce a požadavky standardů studijních programů a vnitřních předpisů a norem UTB.

Předkládaný doktorský studijní program navazuje na současně akreditovaný magisterský studijní program Ekonomika podniku a podnikání se specializací Podnikání ve službách cestovního ruchu, který má platnou akreditaci do 26. 6. 2029.

Silné stránky studijního programu:

- atraktivita studijního programu pro studenty ve srovnání s jinými obecně ekonomicky laděnými programy díky jednoznačnému zaměření na sektor cestovního ruchu a hotelnictví;
- studenti jsou připravováni hlavně s ohledem na podporu jejich tvůrčího a výzkumně orientovaného uvažování, jsou zapojováni do řešení výzkumných projektů v oblasti ekonomiky a managementu s orientací na využívání aplikací pokročilých vědecko-výzkumných a manažersko-ekonomických metod;
- spojení dvou vysokoškolských institucí a odborná profilace Vysoké školy hotelové na oblast cestovního ruchu a hotelnictví;
- profesní profilace a zkušenosti akademických pracovníků podílejících se na výuce a vedení studentů;
- důraz na aktuální vývojové trendy v oblasti ekonomiky a managementu cestovního ruchu a hotelnictví a aktuálních tendencí ve výzkumu v těchto oblastech;
- úzké využití kontaktů s vědeckými pracovišti v ČR, SR i ve světě, upevňující vzájemnou spolupráci v oblasti ekonomiky a managementu;
- případné zapojení špičkových zahraničních výzkumných pracovníků do participace na realizaci DSP.

Slabé stránky studijního programu:

- historicky lokální zaměření výzkumu v oblasti ekonomických věd v České republice a ostatních postsocialistických zemích, která se odráží v relativně průměrné kvalitě publikačních výstupů pracoviště;
- relativně malé zapojení pracoviště do mezinárodních výzkumných týmů v oblasti ekonomiky a managementu;
- jazyková připravenost studentů pro studium zejména v angličtině – uvedenou slabou stránku předpokládáme eliminovat plně podporovanými zahraničními stážemi studentů ve vybraných zahraničních společnostech, komunikací s lektory vyučujícími uvedené jazyky a cílenou navigací na výuku odborných textů z oblasti ekonomiky a managementu, nastavením části studia formou ERASMUS programu pro studenty.

Výše uvedené slabé stránky hodlá fakulta systematicky odstraňovat formou zintenzivnění mezinárodní spolupráce se špičkovými zahraničními výzkumnými pracovišti a zapojení špičkových zahraničních výzkumných pracovníků do participace na realizaci DSP.

Souvislost s tvůrčí činností vysoké školy

Standard 2.2

Vědecko-výzkumná a publikační činnost je jednou z klíčových činností zajišťovaných fakultou v souvislosti s realizací doktorského studijního programu Ekonomika cestovního ruchu a management hotelnictví. Výzkum je orientován jak na základní, tak i aplikovaný výzkum a reflektuje současný stav úrovně poznání ve vybraných oblastech, které se vztahují ke studijnímu oboru. Zaměření výzkumu koresponduje s oblastí vzdělávání, ve které fakulta žádá o akreditaci a zaměřuje se na aktuální výzkumné trendy v oblasti základního výzkumu a reflektuje také aktuální potřeby podnikové praxe. Navrhovaný studijní program „Ekonomika cestovního ruchu a management hotelnictví“ je zajišťován téměř všemi ústavy fakulty. Vědeckovýzkumné aktivity ústavů pokrývají následující oblasti:

- **Ústav podnikové ekonomiky** se v oblasti výzkumu orientuje na následující oblasti: Podnikání malých a středních firem a podnikatelské prostředí, ekonomická udržitelnost podniků cestovního ruchu, aplikace udržitelných konceptů na podniky cestovního ruchu popř. v hotelnictví, sociální podnikání a podnikání v oblasti cestovního ruchu, podnikatelská motivace, podnikání a start-upy, uplatnění nástrojů manažerského účetnictví v řízení výkonnosti, nástroje řízení nákladů podniku, ekonomické nástroje ve zdravotnických organizacích.
- **Ústav ekonomie** se v oblasti výzkumu zaměřuje na oblasti regionální výkonnosti, faktory ovlivňující hlavní makroekonomické ukazatele a problematiku trhu práce a uplatnitelnosti absolventů.
- **Ústav financí a účetnictví** se v oblasti výzkumu zaměřuje primárně na oblast řízení a měření výkonnosti podniků a klastrů, dále na problematiku kvality účetních informací a také na oblast Daní a daňové soustavy ve vztahu k podnikatelským subjektům.
- **Ústav managementu a marketingu** se v oblasti výzkumu zaměřuje na několik klíčových oblastí, a to zejména na problematiku řízení lidského kapitálu a oblast personálního managementu a manažerských dovedností, dále na oblast řízení efektivnosti zdravotnických organizací, také na oblast digitální transformace a chování trhů a digitálního marketingu.
- **Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů** se v oblasti výzkumu převážně zaměřuje na aplikovaný výzkum orientovaný na aplikace metod průmyslového inženýrství v průmyslových podnicích, ústav se dále zaměřuje na problematiku industry 4.0 a modelování procesů v oblasti industry 4.0.
- **Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva** se v oblasti výzkumu orientuje na problematiku veřejných politik a smart governance.

- **Ústav statistiky a kvantitativních metod** nemá v rámci výzkumu vydefinovány vlastní specializované výzkumné směry, ale podílí se na výzkumných aktivitách ostatních ústavů, a to zejména v rovině statistického zpracování dat.

Výzkumné aktivity fakulty jsou v souladu se strategickými dokumenty fakulty a její misí. Podpora vědy a výzkumu u akademických pracovníků a studentů doktorských a magisterských studijních programů, patří mezi dlouhodobé strategické cíle fakulty. Fakulta podporuje jak vědecké a výzkumné aktivity akademických pracovníků a studentů, tak jejich zapojení do výzkumných projektů jak interního, tak zejména externího charakteru. Fakulta má vypracovány systémy podpory tvůrčí činnosti členů akademické obce, formou jejich podpory skrze interní projekty specifického vysokoškolského výzkumu. Je vytvořen motivační systém, jehož úkolem je motivovat akademické pracovníky a studenty v doktorských a magisterských studijních programech oblasti publikační a národní a mezinárodní projektové činnosti. Fakulta klade také důraz na podporu tvůrčí činnosti, které je nezbytným předpokladem pro kvalifikační růst akademických pracovníků a absolutoria studentů doktorských studijních programů.

Řízení výzkumu a realizace jednotlivých výzkumných záměrů na Vysoké škole hotelové v Praze probíhá zejména v rámci interkatedrálních a interdisciplinárních týmů zaměřených na hospitality modeling, gastronomii a řízení destinací cestovního ruchu. Složení týmů se dynamicky mění v souvislosti s aktuálně řešenými výzkumnými projekty a je případně doplňováno pracovníky i z jiných výzkumných pracovišť ČR i ze zahraničí.

Výzkum na fakultě je financován z tuzemských grantových projektů (Grantová Agentura České Republiky, Technologická Agentura České Republiky, resortní projekty ministerstev, institucionální podpory z MŠMT a další) a také dalších zdrojů jako Norské fondy.

Externí grantové projekty GAČR řešené na fakultě v posledních deseti letech:

- **Determinanty struktury systémů rozpočtovictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace.** Doba řešení: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Vysoká škola ekonomická. Řešitel: doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D., spoluřešitel: doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D.
- **Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2018. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
- **Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-18597P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Michaela Blahová, Ph.D.
- **Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-21654P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Petr Novák, Ph.D.
- **Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2014. Číslo projektu: P407/12/0821, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Jana Matošková, Ph.D.
- **Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR.** Doba řešení: 1. 1. 2011 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: P403/11/P175, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.

Externí grantové projekty TAČR řešené na fakultě v posledních deseti letech:

- **Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení.** Doba řešení: 1. 3. 2018 – 28. 2. 2022. Číslo projektu: TL01000191, Příjemce: Západočeská Univerzita v Plzni, Další účastník: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel za UTB: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.

- **Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky.** Doba řešení: 1. 6. 2019 – 31. 5. 2021. Číslo projektu TJ02000339. Řešitel: Ing. Filip Kučera
- **Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR.** Doba řešení: 1. 2. 2019 – 31. 7. 2020. Číslo projektu TL02000255 Řešitel: Ing. Eva Šviráková, Ph.D. (FMK), spoluřešitel za FaME: Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.
- **Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010129, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.
- **Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010158, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

Externí grantový projekt MŠMT:

- **Ochrana vodních útvarů na úrovni regionů na Ukrajině a v ČR: Problematika teorie a praxe.** Doba řešení: 1. 1. 2019 – 31. 12. 2020. Číslo projektu: 7AMB197UAXXX. Řešitel: JUDr. Jiří Zicha, Ph.D.

Externí grantový projekt MZ:

- **Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví.** Doba řešení: 1. 6. 2011 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: NT12235. Řešitel: doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.

Externí grantové projekty programu ÉTA TAČR řešené na VŠH v posledních pěti letech:

- **Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení.** Doba řešení: 1. 3. 2018 – 28. 2. 2022. Číslo projektu: TL01000191, Příjemce: Západočeská Univerzita v Plzni, Další účastník: Vysoká škola hotelová v Praze 8. Řešitel za VŠH: doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.
- **Aplikace nástrojů virtuální reality do tréninku komunikačních dovedností pracovníků hotelů za účelem zmírňování obav a rizik spojených s šířením onemocnění COVID-19.** Doba řešení: 1. 10. 2020 – 30. 9. 2022. Číslo projektu: TL04000153, Příjemce: Vysoká škola hotelová v Praze 8, Řešitel za VŠH: doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.

Externí grantové projekty programu NAKI II MK ČR řešené na VŠH v posledních pěti letech:

- **Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a krajinotvorbě.** Doba řešení: 1. 3. 2018 – 31. 12. 2021, Číslo projektu: DG18P02OVV057, Příjemce: Česká zemědělská univerzita v Praze, Další účastník: Vysoká škola hotelová v Praze 8. Řešitel za VŠH: doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.
- **Kulinární dědictví českých zemí: paměť, prezentace a edukace.** Doba řešení: 1. 3. 2018 – 31. 12. 2022. Číslo projektu: DG18P02OVV067, Příjemce: Slezská univerzita v Opavě, Další účastník: Vysoká škola hotelová v Praze 8. Řešitel za VŠH: doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.

V oblasti mezinárodních projektů jsou pracovníci zapojeni do řady projektů financovaných z prostředků programů EU. Fakulta klade důraz na mezinárodní spolupráci a vytváření mezinárodních výzkumných týmů. Podstatná část publikačních výstupů fakulty je tak připravována ve spolupráci se zahraničními partnery. Mezi zahraniční partnerské univerzity lze zařadit: (University of Essex, University of Miami, Vilnius Gediminas Technical University, Technical University Kaunas, Molde University College, University of Ljubljana, Alexander Technological Institution of Thessaloniki, Northumbria University, Hogeschool West-Vlaanderen, Anglia Ruskin University a řada dalších).

Mezinárodní projekty řešené na fakultě a VŠH:

- **SHAPE-ENERGY**, Mezinárodní program: H2020, číslo projektu: 731264, Příjemce: Anglia Ruskin University

- **Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)**, Mezinárodní program: Tempus, číslo projektu: 530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR, Příjemce: Northumbria University
- **Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21, Doba řešení 15. 7. 2013 - 14. 7. 2017, Příjemce: University of Ljubljana
- **Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21, Doba řešení 1.9.2013-14.7.2017, Příjemce: Alexander Technological Institution of Thessaloniki
- **Pilot project: Entrepreneurship education for University**, Mezinárodní program: ERASMUS+, Doba řešení: 1. 9. 2016 – 31. 8. 2018, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Cross Border Health Care**, Mezinárodní program : ERASMUS Intensive Programme, Doba řešení: 2014-2015, Příjemce: Hogeschool West-Vlaanderen
- Projekt V4 No. 21520157 **V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations**, Doba řešení 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- Projekt V4 No. 21820267 **How to prevent SMEs failure (Actions based on comparative analysis in Visegrad countries and Serbia)**, Doba řešení 1. 9. 2018 – 31. 8. 2020, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Cooperation and Development Policy Research in Tourism Industry between China and Central & Eastern European Countries under the Background of "Belt and Road" Strategy**, National Foreign Experts Bureau, Ningbo Municipal Foreign Experts Bureau, Ningbo University, 1. 1. 2020 – 31.12. 2020
- **Inovace a další vzdělávání v destinačním managementu – DEMINA**, EU – ERASMUS+, Strategic Partnership for vocational education and training, 1.11.2020 – 31.10.2022

Akademičtí pracovníci fakulty se intenzivně věnují i smluvnímu výzkumu a realizaci doplňkové činnosti na základě hospodářských smluv s partnery z podnikové sféry.

Vysoká škola hotelová jako profesně orientovaná vysoká škola se významně zaměřuje také na realizaci projektů smluvního výzkumu. Zadavateli projektů jsou v této oblasti především podniky aplikační sféry školy (např. hotely) a útvary státní správy a samosprávy (např. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, krajské úřady apod.). Příkladem tohoto typu projektů mohou být například:

- **Indikátory pro měření výkonnosti destinace a DMO pomocí metody 3E**, zadavatel: Česká centrála cestovního ruchu-CzechTourism, termín řešení: 15. 3. 2019 – 18. 10. 2019
- **Analýza vývoje cestovního ruchu pro zpracování Analytické části Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR 2021-2030**, zadavatel: Masarykova univerzita, termín řešení: 1. 11. 2018 – 31. 3. 2019
- **Potenciál rozvoje Parku Mirakulum v Milovicích v kontextu podpory cestovního ruchu a destinačního managementu ve Středočeském kraji**, zadavatel: MIRAKULUM s.r.o., termín řešení: 1. 4. 2017 – 31. 1. 2020
- **Analýza tržního chování a inovace marketingové strategie 2 hotelů v oblasti Národního parku Šumava**, zadavatel: GSI HOTELY s. r. o., termín řešení: 7. 2. 2017 – 30. 4. 2017
- **Certifikovaná metodika k novele zákona č. 565/1990 Sb., o místních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů**, zadavatel: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, termín řešení: 1. 1. 2017 – 28. 2. 2017
- **Návrh změn režimu místních poplatků v přímé vazbě na cestovní ruch**, zadavatel: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, termín řešení: 15. 2. 2016 – 15. 10. 2016
- **Podpora domácího cestovního ruchu prostřednictvím pobytů dětí a mládeže**, zadavatel: Asociace hotelů a restaurací České republiky z. s., termín řešení: 1. 2. 2016 – 31. 8. 2019 a další

Významným strategickým prvkem podpory tvůrčích a výzkumných aktivit fakulty je institucionální podpora excelentních výzkumných projektů z interních zdrojů. Prostředky institucionální podpory rozvoje výzkumných organizací (RVO) jsou účelově vázané na podporu jednotlivých definovaných výzkumných týmů formou podpory specifických výzkumných projektů. Práce těchto týmů a plnění výstupů jednotlivých projektů je soustavně monitorována a hodnocena.

Součástí podpory tvůrčí činnosti je i institucionální podpora mladých akademických pracovníků, studentů doktorských a magisterských studijních programů, která je uskutečňována v rámci Interní grantové agentury fakulty (dále jen Specifický vysokoškolský výzkum). Interní výzkumné projekty Specifického výzkumu navazují svým obsahem na excelentní výzkumné projekty RVO a hlavní výzkumné směry fakulty. Aktuální interní výzkumné projekty Specifického výzkumu jsou zpravidla dvouleté a na jejich výběr, realizaci a naplnění dohlíží fakultní komise IGA.

V roce 2020 došlo k významnému nárůstu objemu publikačních výstupů v kategorii Jimp a Jsc, k čemuž přispěly také aktivity fakulty v oblasti podpory tvůrčí činnosti akademických pracovníků. Významným milníkem bylo přijetí publikace do jednoho z nejlépe hodnoceného časopisu **Tourism management** z oblasti Ford 5.9 (Other social sciences – HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM) a to nejenom v roce 2019, ale také další přijetí významných vědeckých výstupů do dalších vědeckých časopisů Jimp D1 – dle AIS v roce 2020, 2021 (**INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, ASIA PACIFIC JOURNAL OF TOURISM RESEARCH**). Citační ohlasy těchto publikací (114, resp 41) jsou vysoké a oba dva výstupy jsou hodnoceny jako Hot cited paper. V současné chvíli fakulta klade důraz na podporu kvalitních publikačních výstupů vytvářených ve spolupráci se zahraničními výzkumnými spolupracovníky jako je např. prof. Navarro. Akademičtí pracovníci jsou taktéž podporováni v aktivní účasti na kvalitních tuzemských a zahraničních konferencích.

V akademickém roce 2020/21 se na VŠH oproti předchozímu roku významně posílila publikační činnost v časopisech evidovaných v databázích WoS a Scopus. Přepočtený počet publikací (součet jednotlivých autorských podílů) typu Jimp vzrostl oproti roku 2019/20 pětinašobně. Přepočtený počet publikací typu Jsc vzrostl oproti roku 2019/20 dokonce desetinásobně. Všechny publikace se významně dotýkají oblasti cestovního ruchu a hotelnictví.

Fakulta organizuje také vědecké konference. Mezi nejvýznamnější patří konference „**Finance a výkonnost firem**“, která je pravidelně organizována ve dvouletých intervalech od roku 2003, a její sborník je indexován v databázi Web of Science. Mezi další pořádané konference se řadí např. konference „**Ekonomika, Management a Finance 2020**“.

Fakulta také od roku 2009 vydává mezinárodní vědecký časopis **Journal of Competitiveness**, který se zaměřuje na publikace kvalitních vědeckých studií z oblasti ekonomiky a managementu se zaměřením na konkurenceschopnost podniků a regionů. Časopis Journal of Competitiveness je indexován v Social Sciences Citation Index® (SSCI) na Web of Science™, od r. 2020 je indexován i v databázi Scopus.

Vysoká škola hotelová v Praze 8 vydává od roku 2005 vědecký časopis **Czech Hospitality and Tourism Papers** (dále CHTP), který je indexován v databázích EBSCO a ERIH+. Jednotlivé články procházejí schválením redakční rady a následným recenzním řízením minimálně dvěma recenzenty. Články jsou přijímány a publikovány pouze v anglickém jazyce. Cílem pro období následujících tří let je zajistit indexaci v databázi Scopus.

Mezinárodní rozměr studijního programu Standard 2.3

Rovina mezinárodního rozměru je v obsahové části samotného programu, protože náplni studijního programu odpovídají i specifické disciplíny zaměřené na získání dovedností v metodách vědeckovýzkumné práce, včetně matematicko-statistických metod a v práci s informačními zdroji pro

vědu a výzkum. V průběhu studia je kladen důraz i na zkvalitnění úrovně anglického jazyka a schopnost psát vědecké články a prezentovat výsledky výzkumu v anglickém jazyce. Specifickými jsou zejména kompetence absolventů, protože tito získají profil špičkového vědecko-výzkumného odborníka orientovaného na adekvátní kombinaci ekonoma – manažera – projektanta a systémově orientovaného průmyslového inženýra, kteří jsou schopni nejen definovat, ale i modelovat procesní a projektové komplexní systémové vazby a pomocí optimalizačních metod a stochastického rozhodování.

V rámci doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management je povinností každého studenta prezenční formy studia vyjet na minimálně 3 měsíční studijní pobyt na zahraniční vědecko-výzkumnou instituci.

Fakulta managementu a ekonomiky byla a je v posledních letech spoluřešitelem několika významných mezinárodních vzdělávacích a vědecko-výzkumných projektů:

Tab. 1 – Přehled nejvýznamnějších mezinárodních projektů

Program	Číslo projektu	Hlavní řešitel projektu	Název projektu	Stručná charakteristika projektu
Erasmus Mundus	544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21	University of Ljubljana	Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a státy centrální Asie. Projekt poskytl podpořeným osobám mezinárodní zkušenosti a širokou mezinárodní síť participujících entit, která vyústí v široké, udržitelné, mezinárodní, zodpovědné a mezikulturní znalosti, jež zvýšili uplatnitelnost a konkurenceschopnost podpořených osob na globálním trhu práce.
Erasmus Mundus	545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21	Alexander Technological Institution of Thessaloniki	Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a Arménií, Ázerbájdžánem, Běloruskem, Gruzií, Moldávií a Ukrajinou. Projekt oboustranně podpořil kvalitu výuky v bakalářských, magisterských i PhD programech a vzájemnou spolupráci partnerů projektu.
Tempus	530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR	Northumbria University	Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)	Cílem vzdělávacího projektu IMPRESS bylo zvýšení kvality v procesu vysokoškolského vzdělávání na partnerských ukrajinských univerzitách. Na každé z těchto škol bylo díky projektu implementováno a otevřeno Centrum pro podporu studentů, které bylo vybudováno na základech tzv. Best Practices

				evropských partnerských škol. Svými aktivitami usnadňuje centrum studentům život v oblasti jejich uplatnění v rámci profesně orientovaných praxí při studiu, poradenství, konzultantství, školení tzv. Soft Skills a organizaci zahraničních mobilit.
Erasmus Intensive Programmes	2013/LLP/ERAMOB-IP	Hogeschool West-Vlaanderen	Cross Border Health Care	Tento projekt byl zacílen do oblasti působnosti direktivy EU 2011/24/EU o podmínkách a dalších souvislostech s poskytnutím lékařské péče v rámci prostoru EU.
H2020	731264	Anglia Ruskin University	SHAPE-ENERGY	Vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge.
V4	21520157	UTB ve Zlíně, FaME	V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations	Cílem projektu je spolupráce na výzkumu, výměně znalostí a zkušeností v rámci tématu klustrových politik a jejich vlivu na rozvoj klustrových organizací, tj. jejich životaschopnosti ve státech V4. Rámec spolupráce je nastíněn analýzou zaměření klustrových politik zemí V4 a vybraných klustrových organizací. Výsledky budou zahrnovat doporučení a osvědčené postupy pro rozvoj politik klastrů v zemích V4 pro posílení konkurenceschopnosti zemí V4.
V4	21820267	UTB ve Zlíně, FaME	How to prevent SMEs failure (Actions based on comparative analysis in Visegrad countries and Serbia)	Projekt je orientován do oblasti znalostní analýzy vývoje a průběhu podnikových procesů, koncentruje se na návrh modelu pro prevenci rizik spojených s prognózovanými podnikatelskými aktivitami a jejich finanční náročností/efektivitou. Cílem je analyzovat stávající rizikové faktory a jako předmět projektu navrhnout model, který bude mít jasné vstupní/výstupní a navazující procesní komponenty pro prognózování a dedukci podnikatelských rizik ve firmě. Prezentace výstupů na workshopech, Jimp článkách a ve vědecké monografii.

FaME je členem sítě **NICE – New Initiatives and Challenges in Europe**, která sdružuje celkem 35 partnerských institucí z Evropy, severní Afriky a Asie. Všechny partnerské instituce jsou zaměřeny na vysokoškolské vzdělávání v oblasti managementu, ekonomie, podnikové ekonomiky, obchodu, podnikatelství. Platforma slouží ke sdílení zkušeností ve vzdělávacím procesu, vzdělávacích projektech a ve výzkumu.

Fakulta managementu a ekonomiky je členem **SPACE Network (Space European Network For Business Studies and Languages)**, jehož členství sdružuje přibližně 90 vysokoškolských institucí z 30 zemí Evropy. Velký důraz vzájemné spolupráce je kladen na obchodní a jazykovou oblast, mezikulturní komunikaci a řízení v oblasti pohostinství a cestovního ruchu. V rámci SPACE je činnost zaměřena především na bakalářské a magisterské vzdělávání s cílem rozvíjet ducha kvalitní výuky a nadšení pro výzkum.

Další sítí, které je Fakulta managementu a ekonomiky členem, je **Cranet Network (Cranfield Network on International Human Resource Management)** sestávající ze 40 spolupracujících univerzit a obchodních škol. Cranet Network je uznávaným lídrem v teoretické i praktické oblasti všech aspektů mezinárodního řízení lidských zdrojů s úctyhodným celosvětovým renomé. Výzkumné poznatky jsou prezentovány prostřednictvím denního tisku, odborného tisku, akademických časopisů a knih, konferencí, seminářů i výuky.

Více informací o mezinárodních vztazích na FaME je možno nalézt na webových stránkách FaME v sekci [Mezinárodní vztahy](#) a webových stránkách [Vysoké školy hotelové v Praze](#).

Profil absolventa a obsah studia

Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu Standard 2.4

Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management má klíčové znalosti z oblasti vybraných ekonomicko-manažerských předmětů, odpovídající soudobému stavu poznání. Zároveň má znalosti světového dění v oblasti turismu a hotelnictví, umí identifikovat klíčové vývojové trendy v uvedených oblastech a zároveň nastavit požadované oblasti vědecko-výzkumných aktivit, které odpovídají požadavkům trhu (především podniků služeb) navíc i aplikovatelným ve specifických podmínkách daného odvětví. Absolvent má schopnosti orientované na plánovací, rozhodovací a optimalizační procesy, je schopen využívat uvedené schopnosti pro porozumění a rozvoj konceptů a vybraných vědeckých metod na trhu cestovního ruchu. Díky uvedeným znalostem a schopnostem má způsobilosti, které ho opravňují k rozvoji systémových disciplín a řešení vědecko-výzkumných otázek a s nimi spojených vědeckých problémů.

S ohledem na typ uvedeného studijního programu student umí v odpovídající šíři a míře podrobnosti identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů při použití klíčových konceptů lineárního programování, matematicko-statistické analýzy a pravděpodobnostních metod, kvantitativních a kvalitativních datových analýz a zároveň je schopen využívat aktuální informační technologie a softwarovou podporu pro organizační a analytické práce.

Absolvent je způsobilý působit na pozicích vědeckého pracovníka v akademické sféře a v dalších institucích zabývajících se vědou, výzkumem, vývojem a inovacemi, v základním či aplikovaném, nebo na i na vyšších manažerských pozicích v podnicích cestovního ruchu, jak ve veřejném, tak i v soukromém sektoru.

Odborné znalosti:

Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management:

- zná problematiku pokročilých makroekonomických a mikroekonomických kategorií, použitelných pro identifikaci a formulaci výzkumného problému a rovněž pro analýzu a formulaci požadovaného cílového řešení,
- je schopen formulovat výzkumný problém na základě kvantitativní a kvalitativní analytické argumentace určit vědecké závěry,
- orientuje se v nových trendech a inovacích z oblasti řízení hotelnictví, ekonomiky turismu, revenue managementu, digitálních kompetencí využívaných pro systém cestovního ruchu, znalostní ekonomiky aj., tyto využít pro vědecko-výzkumné a vývojové projekty orientované na zvyšování výkonnosti a efektivnosti podnikových procesů v podnicích cestovního ruchu.

Odborné dovednosti:

Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management:

- orientuje se v aktuálním vývoji výzkumu a inovací v oblasti své specializace,
- je schopen samostatně organizovat vědecko-výzkumnou činnost a podílet se na přípravě a realizaci výzkumného projektu,
- umí pracovat s literárními zdroji a kriticky je zhodnotit,
- umí formulovat vědecké závěry na základě kvalitativní a kvantitativní analytické argumentace,
- umí dedukovat a komparovat adekvátní závěry a argumentačně navrhnout a ověřit nové postupy.

Obecné způsobilosti:

Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management:

- je schopen kriticky porovnat pohledy standardních ekonomických modelů na klíčové kategorie z oblasti turismu a zhodnotit jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy,
- umí identifikovat, třídit a interpretovat ekonomická data včetně jejich explicitních a implicitních předpokladů,
- má způsobilost pro navrhování nových vědecko-výzkumných témat z oblasti cestovního ruchu a hotelnictví, souvisejících s nejnovějšími trendy v oblasti výzkumu a vývoje,
- umí získávat, sdílet a rozšiřovat odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti vlastní tvůrčí činnosti a ovlivňovat tak podmínky efektivního fungování výzkumně-vývojových týmů,
- je schopen řešit složité manažersko-projektové problémy a tvůrčí aktivity orientované na využití nových konceptů, postupů, metrik pro hodnocení podnikových procesů, jejich optimalizaci a inovace,
- zvládá prezentovat nabyté znalosti a výsledky výzkumu v anglickém jazyce.

Jazykové kompetence

Standard 2.5

Uchazeč o doktorský studijní program musí prokázat již při přijímacím řízení znalost anglického jazyka úředně ověřenou kopií certifikátu anglického jazyka (např. TOEFL, FCE, CAE, CPE), minimálně na úrovni B2, dle Evropského referenčního rámce pro jazyky (CEFR). Instituce, která certifikát vydává, musí mít ověření o řádné akreditaci a právu o pořádání jazykových zkoušek s certifikátem. V případě nedoložení certifikátu je znalost angličtiny uchazeče ověřena v rámci přijímacího řízení, a to zejména formou testu.

V rámci studia absolvují studenti čtyři semestry anglického jazyka (Angličtina, Akademické prezentace, Akademické psaní a Anglická obchodní korespondence).

Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

Pravidla a podmínky utváření studijních plánů jsou v doktorském studijním programu stanoveny ve Vnitřním předpisu [Studijní a zkušební řád UTB ve Zlíně](#) v článku 36 – Individuální studijní plán a doplněny v článku 36 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

Skladba předmětů v doktorském studijním programu je dána studijním plánem (příloha BIIb – Studijní plány a návrh témat prací) a upravena v článku 37 - 38 Vnitřního předpisu [Studijní a zkušební řád UTB ve Zlíně](#) a článkách 37 - 38 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

Student během doktorského studia musí složit zkoušku ze všech povinných předmětů:

- Microeconomics III
- Macroeconomics III
- Research Methodology
- Theories and Concepts in Tourism
- Current Issues in Hospitality Management
- Tourism Economics
- Professional communication in English (předmět se skládá ze čtyř dílčích předmětů – English 1, English 2 – Academic Reading, Academic Writing, Academic Presentations. Studenti skládají čtyři dílčí zkoušky v rámci celého studia.)

Dále musí student složit zkoušku ze dvou volitelných předmětů z následující nabídky:

- Revenue Management
- Psychology in Tourism
- Digital Competencies in Tourism
- Business Economy
- Management
- Knowledge Management

Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Absolvent je způsobilý působit na pozicích vědeckého pracovníka v akademické sféře a v dalších institucích zabývajících se vědou, výzkumem, vývojem a inovacemi, v základním či aplikovaném, nebo na i na vyšších manažerských pozicích v podnicích cestovního ruchu, jak ve veřejném, tak i v soukromém sektoru.

Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba studia doktorského studijního programu Ekonomika cestovního ruchu a management hotelnictví je 4 roky, v jejichž průběhu musí student absolvovat všechny povinné a povinně volitelné předměty v předepsané struktuře nutné k úspěšnému ukončení studia. Jejich získání je nutnou podmínkou pro konání státní doktorské zkoušky.

Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

Struktura a obsah předmětů podporují tvůrčí a výzkumně orientované uvažování absolventů, kteří jsou schopni plánovat, řídit, kontrolovat, optimalizovat a inovovat stávající produkční procesy a systémy a jsou integrátory implementace nejnovějších trendů z oblasti průmyslového inženýrství, ekonomicko-manažerských věd, systémového inženýrství a inovačních metodik.

Odlišení doktorského studijního programu od ostatních typů studijních programů

Standard 2.10

Povinné předměty a jejich skladba jsou uvedeny v příloze *BIIb – Studijní plány a návrh témat prací*. Povinné předměty doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management se neshodují s žádným předmětem bakalářského ani magisterského studia na FaME.

Vzhledem k posílení této skutečnosti spolupracuje FaME s Vysokou školou hotelovou v Praze. Vysoká škola hotelová v Praze (VŠH) vychází z dlouholeté tradice odborného vzdělávání v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu na území České republiky. Vznikla v roce 1999 jako první soukromá vysoká škola v oboru a dala tak zejména pracovníkům hotelů, restaurací a zájemcům o zaměstnání v tomto oboru možnost získat vysokoškolské vzdělání. Od samého počátku svojí existence se škola rozvíjí na základě dlouhodobých plánů vyjádřených historicky zejména Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti VŠH, přijímaným obvykle na dobu pěti let a akceptujícím požadavky Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. V roce 2021 byl přijat Strategický záměr a strategie internacionalizace VŠH na období od roku 2021. Za dlouhodobé strategické cíle VŠH lze považovat zejména následující výčet.

1. Rozvíjet a budovat VŠH jako profesní vysokou školu se zaměřením na sektor služeb, především pak na sektory hospitality (gastronomie, hotelnictví, cestovní ruch a lázeňství) a marketing.
2. Dosáhnout vyššího stupně internacionalizace VŠH, a to rozvojem studentských a učitelských mobilit a dále rozvojem a rozšířením studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce.
3. Být vyhledávaným národním expertním centrem realizujícím dlouhodobé a systémové výzkumné záměry v oborech hotelnictví, lázeňství, gastronomie a cestovního ruchu.
4. Produkovat absolventy uplatnitelné na trhu práce s adekvátními znalostmi a dovednostmi odpovídajícími vyvíjejícím se požadavkům trhu práce.
5. Získávat pro vyučované studijní programy nejlepší akademické pracovníky z praxe i akademické sféry a vytvářet jim podmínky pro kvalitní výuku, tvůrčí práci a osobní rozvoj.

Stanovené cíle VŠH odpovídají kvalitativně i obsahově danému záměru DSP především ve strategickém záměru VŠH podporovat excelenci a společenskou relevanci výzkumu.

Mezi klíčové priority v oblasti podpory výzkumu a vývoje na VŠH v roce 2022 patří především:

- Internacionalizace výzkumu,
- Koordinace výzkumu na národní úrovni,
- Aplikace výsledků výzkumu do praxe,
- Odborné konference,
- Relevantní publikační činnost,
- Doktorský studijní program,
- Systém řízení a hodnocení výzkumu.

Mezi klíčové cíle priority Internacionalizace výzkumu patří především:

- Navrhnout a realizovat mezinárodní výzkumné projekty,
- Budovat síť strategického partnerství v oblasti výzkumu,
- Budovat a realizovat společné mezinárodní vědecké konference.

Mezi klíčové cíle priority Koordinace výzkumu na národní úrovni patří především:

- Navrhnout a realizovat národní výzkumné projekty v rámci konsorcií partnerských pracovišť,
- Synchronizovat dílčí výzkumné aktivity v rámci partnerské sítě výzkumných pracovišť na národní úrovni.

VŠH se v roce 2022 zaměří nejen na realizaci stávajících výzkumných projektů a úspěšné splnění jejich cílů, v rámci svých strategických výzkumných záměrů/týmů navrhne dále projekty nové, a to do dostupných výzkumných výzev relevantních programů podpory výzkumu v ČR. Nové projekty budou vycházet z aktuálního stavu řešení jednotlivých strategických výzkumných záměrů/týmů na VŠH, které budou dále rozvíjet s cílem tvorby nových poznatků a jejich aplikace do praxe. V roce 2022 se předpokládá podání minimálně 3 nových výzkumných projektů do národních výzkumných programů.

V rámci zvýšení efektivity, kvality a úrovně reálného dopadu výsledků výzkumu do aplikační sféry bude VŠH podnikat aktivity vedoucí k vyšší úrovni synchronizace výzkumných aktivit v oblastech svého působení v rámci sítě výzkumných pracovišť na národní úrovni. Toho bude dosahovat zejména zintenzivněním interinstitucionální a interdisciplinární diskuze, navazováním nových partnerství, zintenzivněním prezentace a propagace svých výzkumných a vývojových aktivit a jejich výsledků apod.

Standard 2.11

V rámci standardní doby studia doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management je každý student prezenční formy studia povinen absolvovat minimálně 3 měsíční studijní pobyt na zahraniční univerzitě nebo na zahraničním vědecko-výzkumném pracovišti, na kterém se věnují výzkumu v souladu se zaměřením jeho disertační práce. Tato podmínka je stanovena v článku 36 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Povinné a povinně volitelné předměty a jejich skladba jsou uvedeny v příloze BIIb – Studijní plány a návrh témat prací. Podrobná charakteristika předmětů včetně rozsahu, způsobu zakončení a studijní literatury je uvedena v přílohách BIII – Charakteristika studijního předmětu.

*Tab. 2 – Povinné předměty doktorského studijního programu
Tourism Economics and Hospitality Management*

Povinné předměty
Microeconomics III (15 h)
Macroeconomics III (15 h)
Research Methodology (35 h)
Theories and Concepts in Tourism (20 h)
Current Issues in Hospitality Management (15 h)
Tourism Economics (15 h)
Professional communication in English (60 h)
Povinně volitelné předměty
Revenue Management (15 h)
Psychology in Tourism (15 h)
Digital Competencies in Tourism (15 h)
Business Economy (15 h)

Management (15 h)
Knowledge Management (15 h)

Doktorský studijní program Tourism Economics and Hospitality Management je studijním programem v oblasti vzdělávání 05-Ekonomické obory.

Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Průběh a organizace státní doktorské zkoušky je upravena ve Vnitřním předpisu [Studijní a zkušební řád UTB](#) v článcích 44 – 47 a doplněn v článcích 44 – 47 Vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FaME](#).

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standard 3.1

Metody a způsoby výuky jsou zakotveny ve [Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně](#), článek 37 a dále upřesněny a doplněny ve Vnitřním předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#). Metodami výuky v rámci doktorského studijního programu je především přednáška a individuální konzultace.

Standard 3.2

Podíl přímé výuky a samostudia je definován pro každý předmět v charakteristice předmětu, kterou má student k dispozici v informačním systému UTB ve Zlíně.

Standard 3.3

Studijní literatura ke všem předmětům studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management reflektuje aktuální stav poznání v daném oboru. U každého předmětu v přílohách *B-III – Charakteristika studijního předmětu* je uvedena povinná a doporučená literatura. V příloze *C-III Informační zabezpečení studijního programu* jsou uvedeny další údaje o informačním zabezpečení výuky.

Standard 3.4

Pravidla pro hodnocení studia jsou uvedena ve [Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně](#) v článcích 37 – 39 doplněná ve Vnitřním předpisu [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), článek 37 – 39.

Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu

Standard 3.5

Fakulta managementu a ekonomiky v souvislosti s naplňováním dlouhodobého záměru systematicky zvyšuje kvalitu své tvůrčí činnosti, a to zejména podporou interních výzkumných týmů z institucionálních prostředků RVO a také podporou úsilí akademických pracovníků o získání a následné řešení externích projektů GA ČR a TA ČR. Tyto řešené projekty souvisí s oblastí vzdělávání „Ekonomické

obory“ a s navrhovaným doktorským studijním programem Ekonomika cestovního ruchu a management hotelnictví. V současné době jsou řešeny dva grantové projekty:

- Projekt financovaný TA ČR, a názvem „**Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení**“, řešený od 1. 3. 2018 do 28. 2. 2020 se zaměřuje na podporu implementace inovativních metodik a nástrojů procesního řízení do systémů řízení hotelových společností a dalších organizací působících v sektoru cestovního ruchu, a tím zvýšit jejich efektivitu a kvalitu poskytovaných služeb. V rámci interdisciplinární spolupráce partnerů projektu budou vytvořeny a aplikační sféře zpřístupněny především:
 - a) Interaktivní knihovna klíčových procesů hotelových společností a dalších organizací cestovního ruchu,
 - b) Procesní simulátor hotelu simulující klíčové procesy hotelu a prezentující vliv jejich nastavení na výkonnost hotelu.

Uvedené klíčové výstupy projektu budou společně s metodologií implementace nástrojů procesního řízení v hotelnictví a cestovním ruchu do praxe aplikované především partnery Vysokou školou hotelovou v Praze a společností Perfect Hotel Concept.

- Projekt financovaný Interreg s názvem „**Nové společné vzdělávání v segmentu cestovního ruchu s akcentem na kompetence požadované trhem práce v lázeňství vybraných přeshraničních regionů**“ řešený od 1.8. 2021 do 31.7. 2023 se zaměřuje na vytvoření společného vzdělávacího výstupu s důrazem na získání klíčových kompetencí požadovaných trhem a to tak, aby došlo k pozitivní změně při uplatnitelnosti cílové skupiny na trhu. Cílovou skupinou projektu budou nejenom primárně Mgr. studenti ekonomických oborů ale i jejich pedagogové a taktéž vybraní zaměstnavatelé a jejich zaměstnanci v daných regionech, kteří se budou moci zúčastnit dané oblasti vzdělávání formou společných workshopů. Celkově projekt posílí institucionální spolupráci mezi jednotlivými partnery a hlavně zvýší relevantnost vzdělávání terciárních institucí na potřeby zaměstnavatelů v daných regionech. Důležitým aspektem žádosti o program je i skutečnost provázanosti obou příhraničních regionů, a to nejenom vzhledem k historickým a kulturním tradicím, ale je zde potřeba i nadále spolupracovat ve vzdělávacích, v ekonomických i společenských rovinách.

V posledních letech byly řešeny také následující výzkumné projekty:

- Projekt „**Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace**“ a dobou řešení od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019 se zaměřuje na ověření dopadu aplikace odlišných typů systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací. Součástí projektu je také pochopení faktorů, které ovlivňují rozhodnutí o implementaci či neimplementaci typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočtování. V rámci projektu bude vytvořen model zobrazující vazby mezi determinujícími faktory a samotnou implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a mezi implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a výkonností organizací. Tento model bude validován pomocí nástrojů strukturálního modelování a faktorové analýzy s využitím dat, která budou získána rozsáhlým dotazníkovým šetřením u českých organizací působících v ziskovém sektoru. Budou rovněž realizovány případové studie zaměřené na zkoumání dopadů implementace interaktivních systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací, jakož i na ověření.
- Projekt s názvem „**Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech**“ a dobou řešení od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2018 se zaměřuje na identifikaci výzkumných postupů a metod umožňujících nalezení vztahů mezi makroekonomickými a sektorovými proměnnými majícími signifikantní dopad na podnikovou výkonnost. Výstupem grantového projektu bude obecně platná metodika pro výzkum vzájemných vztahů a závislostí vedoucí k tvorbě modelu umožňujícího odhadnout dopady na podnikovou výkonnost. Tento model může být užitečný zejména v dobách globální krize a/nebo turbulentních

projevů ekonomického cyklu. Identifikace důležitých ukazatelů na makroúrovni, sektorové úrovni a korporátní úrovni, a identifikace a kvantifikace vzájemných vazeb bude realizována v oboru automobilového průmyslu. Navrhovaná metodika umožní vývoj prediktivního modelu použitelného pro jakýkoliv jiný sektor za použití dostupných dat, na základě předchozího testování metodiky na případu automobilového průmyslu.

- Projekt s názvem „**Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách**“ byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Řešení grantu bylo zaměřeno na zmapování a vysvětlení chování jednotlivých skupin nákladů a jejich variability ve vztahu k výrobnímu výkonu a analýzu jejich projekce v adekvátních kalkulačních systémech výrobních firem. Situace v této oblasti prochází neustálým vývojem a firmy jsou nuceny měnit strukturu svých činností, čímž se mění také struktura jednotlivých skupin nákladů. Tyto náklady vykazují rozličnou míru variability a jejich odpovídající zachycení v kalkulačních systémech není vždy jednoznačné a snadno určitelné. Proto součástí řešení bude také zjištění a návrh nejvhodnějšího promítnutí skupin nákladů do kalkulačních systémů a metod výrobních firem tak, aby byla zohledněna a respektována jejich variabilita vzhledem k výrobnímu výkonu. Výstupem řešení grantu byla metodiky přístupu k řízení a posuzování nákladů, jejich variability a zachycení pomocí vhodných kalkulačních metod.

Další vybrané projekty TAČR:

- Projekt „**Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR**“, řešený od 1. 2. 2019 do 31. 7. 2020, jehož cílem je vytvořit metodiku pro měření přínosu designu pro management MSP v ČR. Cílem projektu je navrženou a otestovanou metodiku nabídnout prostřednictvím online nástroje managementu MSP jako softwarovou aplikaci. Aplikovatelnost metodiky bude ověřena pomocí kvantitativních a kvalitativních výzkumných metod v prostředí firem, se kterými spolupracuje aplikační garant projektu. Výsledky kvantitativního i kvalitativního výzkumu budou publikovány jako výzkumné články a ve formě případových studií v recenzovaných časopisech v ČR i v zahraničí.
- Projekt „**Poznatky behaviorální ekonomie a jejich aplikace na úrovni obcí a krajů České republiky**“, řešený od 1. 6. 2019 do 31. 5. 2020, jehož hlavním cílem je zavést do relevantní části praxe územních samospráv (kraje a obce) poznatky z behaviorální ekonomie. Z dlouhodobého hlediska tak bude dosaženo zvýšení kvality i efektivity fungování dotčených úřadů, a to s využitím nejnovějších znalostí a výzkumů z oboru behaviorální ekonomie. Výstupů a výsledků projektu bude dosaženo na konci jeho realizace (5/2021), k tomuto datu bude certifikována metodika a bude dosaženo i všech ostatních výsledků.

Na Vysoké škole hotelové v Praze jsou v současné době (vedle projektu TAČR „**Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení**“ uvedeného výše) řešeny další tři národní grantové výzkumné projekty, a to:

- Projekt „**Aplikace nástrojů virtuální reality do tréninku komunikačních dovedností pracovníků hotelů za účelem zmírňování obav a rizik spojených s šířením onemocnění COVID-19**“, jehož poskytovatelem je Technologická agentura ČR (program ÉTA). Termín řešení projektu je: 10/2020 – 09/2022. Hlavním cílem projektu je vytvořit vhodnou metodiku a nástroje pro trénink komunikačních dovedností pracovníků hotelů za účelem zmírňování obav a rizik spojených s šířením onemocnění COVID-19. Klíčovým prostředkem k dosažení cíle je vhodná aplikace technologie virtuální reality umožňující simulaci kritických komunikačních situací vycházejících z předem připravených scénářů. Projekt je pod vedením Vysoké školy hotelové v Praze řešen ve spolupráci s Českým vysokým učením technickým v Praze, společností Perfect Hotel Cocept s.r.o. a Západočeskou univerzitou v Plzni.
- Projekt „**Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a krajinotvorbě**“, jehož poskytovatelem je Ministerstvo kultury ČR, a to v rámci programu na

podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 (NAKI II). Termín řešení projektu je: 1. 3. 2018 – 31. 12. 2021. Hlavním cílem projektu je identifikace hlavních vývojových trendů významného segmentu kulturního dědictví ČR - rybářské kultury a jejich využití v rámci rozvoje lokalit a regionů s důrazem na cestovní ruch a prezentaci české kultury v evropském prostoru. Konsorcium řešitelů projektu se skládá z České zemědělské univerzity v Praze, Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, Vysoké školy ekonomické, Slezské univerzity v Opavě, Vysoké školy hotelové v Praze 8, spol. s r.o. a Národního zemědělského muzea, s.p.o.

- Projekt „**Kulinární dědictví českých zemí: paměť, prezentace a edukace**“, jehož poskytovatelem je Ministerstvo kultury ČR, a to v rámci programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 (NAKI II). Termín řešení projektu je: 1. 3. 2018 – 31. 12. 2022. Cílem projektu je dokumentace, výzkum, prezentace a edukace hodnot historického regionálního a lokálního kulinárního dědictví českých zemí, odrážejícího prvky národní a kulturní identity, které je v přirozeném prostředí ohroženo zánikem vlivem globalizace a kulturního transferu vyvolaného moderním životním stylem; dále vytvoření předpokladů k identifikaci tradičních regionálních pokrmů a nápojů, jejich uplatnění v současné praxi a uznání na bázi regionálních/národních produktů. Konsorcium řešitelů se skládá ze Slezské univerzity v Opavě, Národního zemědělského muzea, s. p. o., Vysoké školy hotelové v Praze 8, spol. s r.o. a Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského, a.s.

Standard 3.7

Nezbytnou součástí studia DSP Tourism Economics and Hospitality Management je schopnost studenta orientovat se v nejnovějších trendech v oblasti vymezené zaměřením programu, a hlavně kontinuálním zvyšování znalostí a dovedností v dané vědecko-výzkumné oblasti. Z uvedeného důvodu budou v průběhu studia plně podporované zejména zahraniční stáže studenta na renomovaných vědecko-výzkumných pracovištích, dále stáže ve vybraných zahraničních společnostech, které využívají „best practices“ z oblasti manažersko-ekonomických nástrojů a metod. Součástí studia budou i pravidelné vědecko-výzkumné a odborné workshopy pro podporu sdílení znalostí a konfrontace získaných odborných znalostí s vybranými odborníky z vědy, výzkumu a podnikové praxe. Z hlediska profesní profilace studenta DSP bude další významnou specifikací požadavek na prezentování vlastních vědeckých výstupů, dosažených v průběhu studia formou vědeckých článků, prezentace na vědeckých konferencích, odborných workshopech z oblasti ekonomiky a managementu. V rámci své profesní specializace budou absolventi DSP schopni realizovat základní a aplikovaný výzkum v oblasti ekonomiky a managementu zaměřené na oblast cestovního ruchu a hotelnictví.

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

Po finanční stránce se předpokládá zabezpečení studijního programu majoritně příspěvkem MŠMT ze státního rozpočtu na vzdělávací a vědeckou a výzkumnou, vývojovou a inovační, uměleckou nebo další tvůrčí činnost dle § 18 odst. 3 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, a to s ohledem na plánované počty studentů a ekonomickou náročnost studijního programu, a dále, již ovšem pouze doplňkově, ze zdrojů hospodářské činnosti. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky má analyzovány jak náklady na personální zajištění samotného studijního programu, přímé i nepřímé náklady na materiální a technické vybavení vč. výhledu potřebné modernizace a inovací obecně. Zohledněny jsou i náklady na další vzdělávání akademických pracovníků, jakož to i další přímé a nepřímé související náklady mající vazbu na zabezpečení studijního

programu. Výsledkem komparace nákladů na realizaci studijního programu a zdrojového krytí je vyrovnaný rozpočet studijního programu.

Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

Doktorský studijní program Tourism Economics and Hospitality Management je zabezpečen jak po stránce materiální, tak po stránce technické. Fakulta managementu a ekonomiky disponuje samostatnou budovou, ve které probíhá veškerá výuka studijního programu (Mostní 5139, 760 01 Zlín). Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně jako celek disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst.

Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje:

- 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 140 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 1 posluchárna s kapacitou 64 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 4 posluchárnami s kapacitou 286 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně interaktivních tabulí,
- 1 přednáškovou místností o kapacitě 182 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,
- 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.

Z toho VŠH disponuje:

- Učebnou virtuální reality sloužící k experimentům v oblastech psychologie a vedení lidí v oblasti hotelnictví,
- SW systémy (procesní simulátor hotelu, revenue management systém, hotelové informační systémy apod.) plně využitelnými při výuce předmětů daného studijního programu.

Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Podrobné informace o informačním zabezpečení studijního programu jsou uvedeny v příloze C-III – *Informační zabezpečení studijního programu*. Studenti doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management mají přístup k domácí i zahraniční literatuře vztahující se ke studovaným předmětům, jak v tištěné, tak elektronické verzi.

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Pro potřeby výzkumných částí disertačních prací disponuje FaME databází Albertina Firemní monitor ČR a SR pro vyhledávání přehledů organizací a analýzu ekonomických dat.

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

Na Vysoké škole hotelové v Praze je přístupná veřejná knihovna se specializovaným knižním fondem zaměřujícím se především na publikace z oblastí hotelnictví, cestovního ruchu, lázeňství a gastronomie. Knihovna je vybavena knihovnickým programem Verbis. Vedle cca 14 tis. publikací, které jsou v knihovně k vypůjčení, jsou studentům VŠH navíc k dispozici elektronické informační zdroje z databází EbscoHost a Codexis.

Garant studijního programu

Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnosti garanta studijního programu upravuje vnitřní předpis UTB ve Zlíně [Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 25. července 2019, článek 8.

Z uvedeného vnitřního předpisu UTB ve Zlíně vyplývají zejména tyto povinnosti garanta doktorského studijního programu:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) předkládá oborové radě doktorského studijního programu témata disertačních prací ke schválení,
- f) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- g) předsedá oborové radě doktorského studijního programu,
- h) předkládá oborové radě doktorského studijního programu návrhy na změny školitelů,
- i) předkládá oborové radě doktorského studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) spolupracuje s proděkany, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- k) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- l) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- m) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou UTB, do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy
- n) žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů

Standard 5.2

Garantkou doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management je **doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.** Garantka má požadovanou kvalifikaci (doc. – Ekonomika a management podniku, Ph.D. – Ekonomika a management) a její tvůrčí a vědecká činnost je stručně uvedena v akreditačních materiálech v části *C-I – Personální zabezpečení*.

Garantka je autorem a spoluautorem 41 publikací indexovaných na Web of Science (celkem 213 citací, H-Index: 6) a 49 vědeckých publikací indexovaných v databázi SCOPUS (celkem 340 citací, H-Index: 8). Garantka je dále autorem 4 monografií (The Meaning of Tourism and Tourism Services in the V4 Countries, The Social Economy, Social Enterprises and outline of sustainability a Ekonomika služeb). Doposud se podílela a (i) na řešení 10 českých i mezinárodních projektů financovaných např. Grantovou agenturou ČR, či resortními poskytovateli jako je MŠM, Norské fondy, MZ, FRVŠ, současně Bezpečnostní výzkum, TAČR a Interreg). Zodpovědným řešitelem byla u 8 z nich.

Garantka je uznávanou odbornicí pro oblast Podnikové ekonomiky, Ekonomiky služeb, a primárně Ekonomické udržitelnosti cestovního ruchu, a využití nejnovějších trendů z oblasti udržitelnosti v podmínkách cestovního ruchu a hotelnictví. Zároveň působí jako školitelka doktorského studijního programu Ekonomika a management a Economics and Management na UTB ve Zlíně.

Standard 5.3

Garant je akademickým pracovníkem UTB ve Zlíně a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

Standard 5.4

Doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. je garantkou pouze předkládaného doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management a jeho české mutace Ekonomika cestovního ruchu a management hotelnictví.

Personální zabezpečení studijního programu

Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů

Standarty 6.1-6.2, 6.8

Na zabezpečení studijního programu se podílí 6 profesorů, 8 docentů, 3 odborní asistenti s titulem Ph.D., 1 odborník na informační zdroje (ředitel Knihovny UTB) a 3 lektori na výuku angličtiny.

Struktura akademických pracovníků odpovídá z hlediska kvalifikace, věkové struktury a týdenní pracovní doby struktuře daného studijního plánu, jeho cílům a profilu absolventa daného studijního programu. Zároveň akademičtí pracovníci vykonávají tvůrčí činnost, která se vztahuje k danému studijnímu programu v rámci jejich profesního zaměření. Veškeré detaily o každém z níže uvedených akademických pracovníků jsou uvedeny v *Příloze C-I – Personální zabezpečení*.

Následující tabulka dokládá seznam akademických pracovníků podílejících se na výuce v doktorském studijním programu Tourism Economics and Hospitality Management. V přehledu jsou uvedeni akademičtí pracovníci podílející se na přednáškách z *předmětů povinných a povinně volitelných* v rámci daného studijního plánu, který je uveden v *Příloze B-IIb – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)*.

Tab. 3 – Personální struktura doktorského studijního programu
Tourism Economics and Hospitality Management

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
Profesoři			
prof. Ing. Beáta Gavurová, PhD.	1972	20	U-31.8.2023
prof. Ing. Vanda Maráková, PhD.	1976	DPP, změna při získání akreditace na 10 h/týdně	platnost akreditace
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	1963	40	N
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
prof. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.	1971	28	N
doc. Ing. David Tuček, Ph.D.	1975	40	N
Docenti			
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	1966	40	N
doc. Ing. Tomáš Gajdošík, PhD.	1988	DPP	platnost akreditace
doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	1945	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N
doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.	1963	40	N
doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	1977	40	N
Odborní asistenti			
PhDr. Ondřej Fabián	1979	40	N
Ing. Lubor Homolka, Ph.D.	1985	40	N
Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.	1987	40	N
Lektoři			
Mgr. Hana Atcheson	1971	40	N
Mgr. Jana Orsavová, Ph.D.	1982	40	N
PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D.	1976	40	N
<i>Pracovníci spolupracující instituce</i>			
Docenti			
doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.	1973	40	N
doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	1955	40	N
Odborní asistenti			
Ing. Martin Petříček, Ph.D.	1987	40	N

Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Standardy 6.4

Veškeré předměty vyučované v doktorském studijním programu Tourism Economics and Hospitality Management jsou garantovány a přednášeny akademickými pracovníky s hodností profesor nebo docent, což vyplývá z přílohy B-IIb – Studijní plány a návrh témat prací (doktorské studijní programy).

Tab. 4 - Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Název předmětu	Přednášející	Garant
Povinné předměty		
Microeconomics III	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. (100%)	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.
Macroeconomics III	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D. (100%)	doc. Ing. Jena Švarcová, Ph.D.
Research Methodology	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková (50%), prof. Ing. David Tuček, Ph.D. (20%), Ing. Lubor Homolka, Ph.D. (20%), PhDr. Ondřej Fabián (10%)	prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
Theories and Concepts in Tourism	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. (80 %), Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D. (20%)	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
Current Issues in Hospitality Management	doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc. (50 %) doc. Ing. Jan Hán, Ph.D. (50 %)	doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.
Tourism Economics	prof. Ing. Vanda Maráková, Ph.D. (100 %)	prof. Ing. Vanda Maráková, Ph.D.
Volitelné předměty: student si volí 1 předmět		
Revenue Management	doc. Ing. Jan Hán, Ph.D. (60 %) Ing. Martin Petříček, Ph.D. (40 %)	doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.
Psychology in Tourism	doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc. (100 %)	doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.
Digital Competencies in Tourism	doc. Ing. Tomáš Gajdošík, Ph.D. (100 %)	doc. Ing. Tomáš Gajdošík, Ph.D.
Management	prof. Ing. David Tuček, Ph.D. (60%), prof. Ing. Rastislav Rajnoha, Ph.D. (10%), doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D. (10%), doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. (10%), prof. Ing. Beáta Gavurová, Ph.D. (10%)	prof. Ing. David Tuček, Ph.D.
Business Economy	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. (100%)	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
Knowledge Management	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D. (100 %)	doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.

PhDr. Ondřej Fabián se jako ředitel Knihovny UTB a odborník na informační zdroje podílí na výuce v předmětu Metody výzkumu cestovního ruchu v oblasti informačních zdrojů a publikačních aktivit.

Ing. Lubor Homolka, Ph.D. se jako odborník na statistické zpracování dat částečně podílí na výuce v předmětu Metody výzkumu cestovního ruchu v oblasti statistických metod zpracování dat.

Ing. Martin Petříček, Ph.D. se jako odborník podílí z 50% na výuce předmětu Revenue managementu primárně jeho aplikace do praxe a jako konzultant studentů DSP.

Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D. se podílí jako konzultant studentů DSP.

Školitelé studentů doktorského studia

Standard 6.11

Návrh školitelů z řad interních akademických pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky a témat v doktorském studijním programu Tourism Economics and Hospitality Management:

doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně

- The impact of tourism industry on sustainable consumption and food production
- Consumers' relationship with food symbolising pleasure and social status at tourism and hospitality

prof. Ing Vanda Maráková, PhD., Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

- Inovatívny prístup k tvorbe konkurencieschopnosti cieľových miest cestovného ruchu
- The innovative approach to building competitive advantage of tourism destinations
- Dynamika zmien v cestovateľskom správaní vybraných segmentov trhu v Českej republike a v zahraničí
- Dynamics of changes in travel behaviour of selected target groups in Czech republic and abroad
- Resident's Quality of Life in Smart Tourism Destinations

doc. Ing. Petr Novák, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně, Ústav podnikové ekonomiky

- Udržitelné podnikání v cestovním ruchu
- Možnosti využití controllingu a jeho nástrojů ve službách cestovního ruchu
- Aplikace moderních metod nákladového řízení ve subjektech cestovního ruchu

doc. Ing. David Tuček, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně

- Trendy využití Business Process Managementu v hotelnictví a cestovním ruchu
- Služby 4.0. v kontextu hotelnictví a cestovního ruchu
- Knowledge Management v kontextu hotelnictví a cestovního ruchu

doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně, Ústav podnikové ekonomiky

- Faktory udržitelného cestovního ruchu a jejich aplikace na daný region
- Řízení efektivnosti podniků služeb, popř. cestovního ruchu
- Nové trendy v turismu a jejich zavedení

Návrh školitelů z řad akademických pracovníků spolupracujících instituce Vysoké školy hotelové v Praze 8, spol. s r.o. a témat v doktorském studijním programu Tourism Economics and Hospitality Management:

doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.

- Aplikace modelovacích a simulačních systémů do systémů řízení hotelů
- Využití virtuální reality v systémech řízení hotelů
- Prediktivní systémy řízení hotelů založené na datech a využití pokročilých databází

doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.

- Psychologické aspekty řízení v hotelnictví/cestovním ruchu
- Nároky na manažera z pohledu psychologie

Konzultanti:

Ing. Martin Petříček, Ph.D., Vysoká škola hotelová v Praze 8

1. Stochastické přístupy v revenue managementu a jejich implementace do komplexních systémů
2. Zpětnovazební učení a jeho využití v predikování chování spotřebitelů

Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D., Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně, Ústav podnikové ekonomiky

1. Udržitelnost podniků cestovního ruchu a její vliv na chování spotřebitelů
2. Koncepce udržitelného rozvoje podniků cestovního ruchu ve vztahu ke kvalitě

Oborová rada doktorského studijního programu

Standardy 6.12 – 6.13

Návrh složení oborové rady doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management má 13 členů (6 interních členů a 7 členů externích):

doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.	předseda oborové rady, garant doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
prof. Ing. Jaroslav Belás, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.	člen oborové rady, Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta
doc. Ing. Jan Hán, Ph.D.	člen oborové rady, Vysoká škola hotelová v Praze 8, Katedra cestovního ruchu
doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	člen oborové rady, Vysoká škola hotelová v Praze, Katedra managementu Institutu mezinárodního managementu a marketingu
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu
doc. Ing. Aleš Kocourek, Ph.D.	člen oborové rady, děkan Ekonomické fakulty
prof. Ing. Vanda Maráková, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Mateje Bela v Banské Bystrici, Ekonomická fakulta, Katedra cestovního ruchu
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
doc. Ing. Monika Palatková, Ph.D.	člen oborové rady, Vysoké školy mezinárodních a veřejných vztahů
doc. Ing. Jiří Patočka, CSc.	člen oborové rady, Vysoká škola ekonomická, Fakulta podnikohospodářská, Katedra Arts managementu
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky
prof. Ing. David Tuček, Ph.D.	člen oborové rady, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů

Všichni navržení členové oborové rady souhlasili se svým působením v radě. Tvůrčí a publikační činnost členů oborové rady za posledních 5 let je doložena v příloze *CI – Personální zabezpečení studijního programu*.

Specifické požadavky na zajištění studijního programu

Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia

Standard 7.1

FaME již dlouhodobě uskutečňuje všechny své akreditované doktorské studijní programy v kombinované formě studia. Studenti mají veškeré studijní materiály k dispozici na LMS Moodle. Přímá výuka je realizována blokově, čímž studentům kombinované formy vychází fakulta vstříc z důvodu jejich pracovních povinností. Z těchto zkušeností a popisu vyplývá, že uvedený způsob uskutečňování studijního programu v kombinované formě je funkční.